

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/361670295>

# REVISIÓN SISTEMÁTICA: APRENDIZAJE SERVICIO PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS LINGÜSTICAS ORIENTADAS A LA TRADUCCIÓN

Article in *Revista Educación* · July 2022

DOI: 10.15517/revedu.v46i2.47949

CITATIONS

0

READS

4

1 author:



Angela Morales

University of Santiago, Chile

4 PUBLICATIONS 1 CITATION

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



sociology of translation [View project](#)



Revista Educación  
ISSN: 0379-7082  
ISSN: 2215-2644  
revedu@gmail.com  
Universidad de Costa Rica  
Costa Rica

## Revisión sistemática: aprendizaje servicio y desarrollo de competencias lingüísticas orientadas a la traducción

**Morales Santibáñez, Angela Patricia**

Revisión sistemática: aprendizaje servicio y desarrollo de competencias lingüísticas orientadas a la traducción

Revista Educación, vol. 46, núm. 2, 2022

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

**Disponible en:** <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44070055011>

**DOI:** <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i2.47949>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Internacional.

## Revisión sistemática: aprendizaje servicio y desarrollo de competencias lingüísticas orientadas a la traducción

Systematic Review: Service Learning and Development of Translation-Related Linguistic Competences

Angela Patricia Morales Santibáñez  
 Universidad Nacional de Educación a Distancia, España  
 amorales510@alumno.uned.es

DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i2.47949>  
 Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44070055011>

 <https://orcid.org/0000-0002-5463-0206>

Recepción: 18 Agosto 2021  
 Aprobación: 01 Octubre 2021

### RESUMEN:

El objetivo de esta revisión sistemática es determinar las principales características de los proyectos de aprendizaje servicio, analizados en la literatura reciente, que fueron diseñados para desarrollar competencias profesionales lingüísticas en el estudiantado universitario y que incorporaban alguna modalidad de traducción. La aplicación concreta de esta revisión es servir como pauta para diseñar proyectos de aprendizaje servicio que propicien el desarrollo de la competencia lingüística, y otras competencias profesionales, en el estudiantado de traducción de universidades chilenas. La recopilación se realizó en la base de datos *Web of Science* y consideró artículos publicados entre los años 2015 y 2020. Se llevó a cabo una revisión de contenido para seleccionar los artículos que dieran cuenta de trabajos de investigación empírica sobre la utilización de la estrategia. Se constituyó un corpus de 20 artículos y se elaboró una matriz de datos que facilitó el análisis sistemático. Los resultados dan cuenta del contexto general en el que se implementó la estrategia, el área de formación específica, la tarea de servicio realizada y los instrumentos utilizados para medir los efectos de la intervención. El análisis de los proyectos que involucraban modalidades de traducción permitió concluir que es posible relacionar eficientemente estas tareas con la entrega de algún servicio a la comunidad, que además contribuya al desarrollo de competencias lingüísticas, culturales y otras habilidades. Los efectos alcanzaron un nivel más profundo relacionado con la construcción de una nueva identidad profesional para tomar conciencia sobre la responsabilidad en la lucha contra las desigualdades. Se espera que esta recopilación bibliográfica contribuya a la construcción de una base conceptual que sustente el diseño de proyectos de servicio que generen efectos similares en el estudiantado de traducción en Chile. Estos proyectos podrían establecer relaciones de beneficio mutuo entre el alumnado y la comunidad.

**PALABRAS CLAVE:** Aprendizaje, Servicio, Traducción, Competencia profesional, Lingüística.

### ABSTRACT:

This systematic review aims to establish the main characteristics of service-learning projects that were designed to develop professional linguistic competencies in translating undergraduates. The information collected will be used as a guideline for the design of service-learning projects that facilitate translation development in Chilean translating undergraduates. The information was taken from the Web of Science's database and includes published papers from 2015 to 2020. The papers' contents were reviewed in order to select empirical research studies about service-learning usage. 20 papers were selected and a data matrix was created to facilitate the systematic analysis of data sets. The results showed the context in which service-learning projects were implemented, the educational area, service tasks, and the instruments used to measure their effects on students. It can be concluded that translation tasks might be related to linguistic development and cultural competencies, among other abilities, in community service. The results also showed a correlation between students' motivation and the construction of a new professional identity that makes them aware of their role in the fight against inequality. This review aims to establish a theoretical foundation for the design of service projects that produce similar effects in Chilean translating undergraduates by building up beneficial relationships between students and the community.

**KEYWORDS:** Service, Translation, Professional Competences, Linguistics, Learning.

## INTRODUCCIÓN

En diversos países han surgido propuestas que promueven la utilización de estrategias con impacto en el proceso traductor y no solamente en el producto de dicho proceso, adheridas a los principios fundamentales del constructivismo social (Galán-Mañas, 2014; Kiraly, 2012). De esta manera, el aprendizaje activo se convierte en un desafío para la formación de profesionales de la traducción en un mundo globalizado y una sociedad en constante cambio. Si bien se ha documentado en la literatura la aplicación de estrategias de aprendizaje activo para el desarrollo de la competencia traductora, el uso de la estrategia de aprendizaje servicio en esta área de formación profesional no ha sido extensamente analizado.

La estrategia de aprendizaje servicio ha sido definida por García y Gezuraga (2018) como un proyecto con fines solidarios, donde confluye la intencionalidad académica con la intencionalidad social y que permite la construcción del aprendizaje a partir de la reflexión. Algunos de estos proyectos pueden tener como eje central facilitar la comunicación en otras lenguas en diversos ámbitos de interacción social e involucrar diferentes modalidades de traducción.

Por otra parte, se ha propuesto que la adquisición de la competencia traductora necesita la retroalimentación de todos los agentes involucrados de alguna manera en el proceso, al ser una actividad comunicativa y social (Risku, 2016; Sánchez-López, 2019). En este sentido, el componente social pasa a ser un elemento clave que no ha sido suficientemente enfatizado en las estrategias activas utilizadas para el aprendizaje de la traducción a nivel universitario. Se desprende a partir de lo anterior, que el uso de metodologías activas con un enfoque social, como la estrategia de aprendizaje servicio, tendría un efecto positivo en la formación de profesionales de la traducción, al permitir que la población estudiantil tome conciencia del rol de mediación lingüística y cultural que asume al construir puentes de comunicación entre comunidades que hablan diferentes lenguas (Valero y Lázaro, 2005). Se percibe la estrategia de Aprendizaje Servicio como un proceso dinámico e interactivo que permite aplicar el conocimiento científico al desarrollo del estudiantado, en las comunidades a las que pertenece, para mediar en la resolución de problemas e inquietudes de índole social y a la vez propiciar el logro de aprendizajes profundos (Petiz y Arriagada, 2019). En este sentido, se trata de una metodología que concibe la educación desde una perspectiva eminentemente experiencial y que se propone establecer relaciones de beneficio mutuo entre la universidad, el alumnado y la comunidad. En virtud de la necesidad de explorar la utilización de esta estrategia para el aprendizaje de la traducción, y al entender la operación traductora como una actividad de comunicación entre distintas lenguas y culturas (Scarino, 2016), cabe preguntarse ¿Cuáles son las principales características de los proyectos de aprendizaje servicio analizados en la literatura reciente que desarrollan competencias profesionales de comunicación lingüística en el alumnado universitario? y ¿Qué evidencia existe sobre el efecto de la utilización de esta estrategia en educación superior en relación con el desarrollo de estas competencias? Sistematizar esta evidencia puede orientar el diseño de proyectos de aprendizaje servicio que propicien el desarrollo de competencias profesionales en el estudiantado de traducción en dos aspectos fundamentales. En primer lugar, orienta en cuanto al tipo de tareas realizadas en los diferentes proyectos de servicio analizados y, en segundo lugar, muestra los efectos que ha tenido la estrategia en el aprendizaje, junto con las decisiones metodológicas tomadas para abordar su análisis.

## PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Se llevó a cabo una revisión sistemática de literatura en búsqueda de artículos de investigación sobre proyectos de aprendizaje servicio ejecutados para la formación universitaria de pregrado en el área del desarrollo de competencias profesionales lingüísticas durante los años 2015 a 2020. La revisión fue realizada en la base de datos *Web of Science* en torno a las siguientes categorías de búsqueda y palabras clave: *service learning*

(*service learning service and learning learning and community*); university students (*undergraduate college, higher education*); translation (*translation, interpreting, language*).

Se realizó la búsqueda en el área de las lenguas en general para tener una visión amplia de la utilización de la estrategia de aprendizaje servicio aplicada al desarrollo de competencias profesionales lingüísticas. Cabe destacar que la decisión de acotar la búsqueda en los últimos cinco años obedece al objetivo de obtener un corpus actualizado de trabajos de investigación. La búsqueda refinada al área de lingüística arrojó un total de cuarenta y un artículos escritos en inglés y en español. Se realizó una revisión de contenido de estos artículos para seleccionar aquellos que dieran cuenta de trabajos de investigación empírica sobre la utilización de la estrategia, que tuvieran una naturaleza claramente didáctica y que abordaran la traducción, la interpretación o la enseñanza de lenguas en docencia de pregrado. Fueron descartados los artículos teóricos, las revisiones de literatura, aquellos que no estaban directamente orientados al desarrollo de competencias de comunicación lingüística y las investigaciones relacionadas con la docencia de posgrado.

Una vez aplicados los criterios de selección, se constituyó un corpus de 20 artículos y se elaboró una matriz de datos en Excel con las siguientes categorías: autor(a), año, filiación, país, objeto de estudio, metodología de análisis y tamaño de la muestra. Se registraron artículos en las siguientes áreas de formación: español como lengua de herencia, español como lengua extranjera, lingüística inglesa, inglés como lengua extranjera y educación (mediación lingüística en inglés). Se observaron, también, diversos objetos de estudio y metodologías de análisis. En la Tabla 1 aparecen los detalles del corpus analizado.

TABLA 1  
Corpus.

Autor(es) y año	Filiación	País	Área	Objeto de estudio	Instrumento de análisis	Tamaño muestra
1 Belpoliti y Pérez, 2019	A&M University, Hispanic Health Coalition, Texas	Estados Unidos	Español como lengua de herencia	Mediación lingüística en ferias sobre temas de salud en cursos dictados en carreras del área de la salud	Diario reflexivo en línea	45
2 Llombart y Pulido, 2017	California State Polytechnic University Pomona San Antonio College	Estados Unidos		Asistencia legal a un programa de autoayuda e inmersión doble en lenguas en una escuela primaria	Informes bisemanales	18
3 Pascual y Cabo, et al., 2017	Texas Tech University, University of North Carolina, Greensboro	Estados Unidos		Asesoría a clubes de español de escuelas primarias	Cuestionario inicial en línea, cuestionario y diario reflexivo procesual	42
4 Poteau, 2019	Rowan University, New Jersey	Estados Unidos		Interpretación, posesición, revisión de resúmenes y traducción de temas de salud	Cuestionario final (análisis cuantitativo) y diario reflexivo (análisis cualitativo)	19
5 Salgado y Lamboy, 2019	College of Staten Island, City College of New York	Estados Unidos		Proyecto de servicio de apoyo en la enseñanza de español en escuelas de Nueva York	Informe de necesidades Informe de avance Diario reflexivo Cuestionario	21
6 Tocamaiza y Walls, 2016	University of Nebraska	Estados Unidos		Traducción inglés-español de señalética de un zoológico	Análisis de pruebas t iniciales y finales	20
7 Valentín-Rivera, 2019	Kansas State University	Estados Unidos		Interpretación en sesiones de orientación sobre temas de salud	Teoría de la actividad a sobre respuestas a entrevistas	1
8 Bettencourt, 2015	University of North Carolina	Estados Unidos	Español como lengua extranjera	Mediación lingüística para organizaciones comunitarias	Informes orales, cuestionarios Grupo focal Entrevista	9
9 Burgo, 2016	Loyola University	Estados Unidos		Apoyo a centro de comunidad latina para aportar a problemas sociales	Diarios de reflexión Paneles de discusión Observación	20
10 Gaugler y Matheus, 2019	Marist College, New York	Estados Unidos		Servicio del estudiantado de español y Ciencias de la Computación en República Dominicana	Cuestionario inicial y final basados en niveles de competencia	40

Fuente: elaboración propia.

TABLA 1  
Corpus.

Autor(es) y año	Filiación	País	Área de formación	Objeto de estudio	Metodología de análisis	Tamaño muestra
11 Mickus y Bowen, 2017	Western Michigan University	Estados Unidos		Programa BSF de intercambio estudiantil en universidades	Ensayo reflexivo final	15
12 Ruiz y García, 2020	UNED	España		Proyecto virtual para desarrollar la competencia de expresión oral en español	Cuaderno de campo intercultural	21
13 Sánchez-López, 2019	University of Alabama	Estados Unidos		Proyecto para investigar la representación de lenguas distintas al inglés en los espacios públicos.	Posters presentados en una conferencia	18
14 Arnold, 2019	Brown University, Rhode Island	Estados Unidos	Inglés lingüística	Apoyo a organizaciones comunitarias de inmigrantes en la enseñanza de inglés a adultos	Diario de reflexión individual en línea cuestionario, reflexión conjunta final	Un curso
15 Wu, 2018	Wenzao Ursuline University of Languages	Taiwán	Inglés como lengua extranjera	Colaboración con organización filipina para enseñar a niños a manejar problemas sociales	Estudio de caso diario reflexivo, entrevista semiestructurada y presentaciones orales	4
16 Miller et al., 2015	Northeastern University, Massachusetts	Estados Unidos		Proyectos de servicio a nivel nacional con 20 organizaciones comunitarias	Análisis cualitativo con base en la teoría fundamentada de blogs y de cuestionarios	186
17 Tinkler et al., 2019	University of Vermont	Estados Unidos		Apoyo a adolescentes que aprenden inglés como lengua extranjera	Análisis interpretativo de portafolios reflexivos, cuestionarios y entrevistas	18
18 Chen, 2019	National Taipei University of Business	Taiwán		Asesoría en la traducción inglés-chino de informes anuales para <i>World Vision</i> .	Análisis de contenido de cuestionario inicial y final	24
19 Maakrun y Maher, 2016	The University of Notre Dame	Australia	Educación (mediación lingüística en inglés)	Programas artísticos y deportivos para niños de comunidades mediados en inglés	Modelo conceptual de 8 vías Diarios de reflexión, entrevistas	176
20 Mills, 2017	Florida State University	Estados Unidos		Traducción de material para organización sin fines de lucro	Estudio de caso. Análisis de impacto.	13

Fuente: elaboración propia.

Fuente: elaboración propia.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### Contexto general

Como primer paso en el análisis de las principales características de los proyectos de aprendizaje servicio revisados, se identificaron los autores y años de publicación. En este sentido es destacable que sean publicaciones recientes, ya que solo dos datan del año 2015 (n° 8 y 16), tres del año 2016 (n° 6, 9 y 19), cuatro del año 2017 (n° 2, 3, 11 y 20), una del año 2018 (n° 15), nueve del año 2019 (n° 1, 4, 5, 7, 10, 13, 14, 17 y 18) y una del año 2020 (n° 12). La gran cantidad de artículos publicados en el año 2019 podría relacionarse con una reciente utilización de la estrategia de aprendizaje servicio en el desarrollo de competencias profesionales en el nivel lingüístico. Posteriormente, se identificó la filiación de los autores y de las autoras, junto con el país de publicación. En esta categoría, quedó demostrado que la amplia mayoría de las investigaciones fueron realizadas en Estados Unidos (16). Este hecho era esperable ya que la estrategia de aprendizaje servicio se gestó precisamente en ese país, vinculada con las propuestas de John Dewey (Giles y Eyller, 1994) y debido a la constante necesidad de comunicación con la gran cantidad de inmigrantes que llegan continuamente a

su territorio. Dos de los artículos restantes fueron escritos en Taiwán (n° 15 y 18) y abordan el inglés como lengua extranjera, otro fue escrito en España y se centra en el español como lengua extranjera (n°12). La otra investigación se realizó en Australia, en el área de la educación con mediación en inglés como lengua extranjera (n°19).

## Áreas de formación

En una tercera etapa, los artículos fueron clasificados por áreas de formación donde se gestaron los proyectos de aprendizaje servicio analizados. De acuerdo con esta clasificación, en el área de español siete artículos analizaban la adquisición de ese idioma como lengua de herencia (n° 1 a 7), mientras que otros seis se abocaban al estudio del español como lengua extranjera (n° 8 a 13). En relación con el inglés, un artículo analizaba la función social de la lengua (n°14), mientras que otros cuatro examinaban su adquisición como lengua extranjera (n° 15 a 18). Los dos artículos restantes analizaban proyectos generados en el área de la formación pedagógica, en los cuales la lengua cumplía una función fundamental como herramienta de mediación. El grueso del corpus se ubicó en el área de desarrollo de competencias en español como lengua de herencia, seguido por la de adquisición de este mismo idioma como lengua extranjera. Este hallazgo podría estar estrechamente relacionado con el hecho de que la mayoría de las propuestas se hayan generado en Estados Unidos, país que alberga una gran cantidad de inmigrantes hispanohablantes, quienes heredan el español a las futuras generaciones. El último elemento destacable en relación con este criterio es que dos proyectos de aprendizaje servicio cubrían dos áreas de formación. Estas son específicamente la investigación realizada por Tocamaiza y Walls (2016), relacionada con el área de español como lengua de herencia y como lengua extranjera, y la de Mickus y Bowen (2017) que cubre tanto el español como el inglés como lenguas extranjeras.

Es destacable que el área de formación donde se ubica la estrategia de aprendizaje servicio se relacione con la necesidad de desarrollar competencias lingüísticas en un determinado idioma, dentro de un contexto sociocultural específico. Es así como en Estados Unidos, por ejemplo, se necesitan desarrollar habilidades en español como lengua de herencia debido a la gran cantidad de inmigrantes que recibe ese país. Por otra parte, en Latinoamérica en general y en Chile en particular, el uso de la estrategia se podría orientar al desarrollo de habilidades en inglés y de traducción de ese idioma desde y hacia el español. De esa manera se podría extender el acceso a información especializada que se transmite en inglés como *lingua franca* a comunidades que no dominan el idioma y con ello aportar a la democratización del conocimiento difundido en esa lengua. Se puede citar, como ejemplo, las comunidades involucradas en procesos de producción donde se maneja información altamente especializada en idiomas extranjeros. Varias de estas comunidades carecen de acceso a datos fundamentales sobre las propiedades o los beneficios de los productos obtenidos o elaborados, debido a que tienen un dominio limitado de la lengua en la que se generan estos contenidos.

## Tareas de servicio

En la siguiente etapa del análisis, se pudieron agrupar las tareas específicas de servicio en tres grandes categorías: *asesoría facilitada por la lengua*, *traducción*, *interpretación o mediación lingüística* y *asesoría en la enseñanza de lenguas*. La categoría *asesoría facilitada por la lengua* agrupa a todos los proyectos que tenían como objetivo prestar algún tipo de apoyo comunitario, en los cuales la lengua cumplía una función clave. El apoyo consistía en asesoría legal (Arnold, 2019; Llombart y Pulido, 2017); asesoría en temas migratorios (Burgo, 2016) y sociales (Wu, 2018); servicio comunitario (Miller et al., 2015); organización de actividades artísticas, culturales y deportivas (Maakrun y Maher, 2016; Mickus y Bowen, 2017) y promoción del uso de la tecnología (Gaugler y Matheus, 2019). El estudio de Sánchez-López (2019) se concentró en investigar la representación de las lenguas extranjeras en espacios públicos, a modo de diagnóstico previo a propuestas de

cambios. Las tareas de traducción, interpretación o mediación lingüística permitieron entregar información traducida en áreas tan diversas como salud (Belpoliti y Pérez, 2019; Valentín-Rivera, 2019); desarrollo comunitario (Bettencourt, 2015, Chen, 2019 y Poteau, 2019); liderazgo y clase obrera (Mills, 2017) y señalética de un zoológico (Tocamaiza y Walls, 2016). Finalmente, las asesorías en la enseñanza de lenguas apoyaron el desarrollo de competencias comunicativas en español como lengua extranjera (Salgado y Lamboy, 2019) y de herencia (Pascual y Cabo et al., 2017). El proyecto de servicio analizado por Tinkler et al. (2019) se orientaba al desarrollo de competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera. Por otra parte, el artículo de Ruiz y García (2020) incorporó el componente virtual para mejorar la expresión oral en español del alumnado de diferentes nacionalidades.

Un aspecto clave identificado en la revisión realizada es que la traducción como actividad se utilizó como tarea de servicio incluso fuera de programas de formación profesional específica. Las tareas de traducción estaban orientadas al desarrollo de competencias lingüísticas. Esta evidencia abre la posibilidad de relacionar el uso del aprendizaje servicio en la formación de profesionales de la traducción mediante tareas auténticas de este ámbito, las que actúan en diferentes áreas de interacción social. En estas áreas se producen interacciones vitales relacionadas con los ámbitos de la salud, la educación y el trabajo, en los que muchas veces la comunicación se obstaculiza debido al manejo de información en lenguas extranjeras. Se visualizan, por ejemplo, tareas de servicio que permitan que las personas que trabajan en las áreas anteriormente mencionadas tengan acceso a información altamente especializada que se produce en lenguas que no todas las personas dominan a cabalidad; por ejemplo, el inglés. La evidencia permite percibir la traducción como un puente de colaboración y servicio a la comunidad en tareas relacionada con la mediación lingüística que pueden concretarse tanto en espacios físicos como virtuales.

## Instrumentos para medir los efectos de la estrategia

Los efectos de la utilización de la estrategia de aprendizaje servicio se identificaron a partir de un análisis predominantemente cualitativo. Sólo dos investigaciones (Gaugler y Matheus, 2019; Tocamaiza y Walls, 2016) utilizaron un análisis cuantitativo y otro estudio (Poteau, 2019) era de tipo mixto. El instrumento más utilizado en las investigaciones cualitativas fue el diario reflexivo (Arnold, 2019; Belpoliti y Pérez, 2019; Burgo, 2016, Maakrun y Maher, 2016; Mickus y Bowen, 2017; Mills, 2017, Pascual y Cabo et al., 2017; Poteau, 2019; Ruiz y García, 2020; Tinkler et al., 2019, Wu, 2018). Otros instrumentos utilizados fueron los informes (Llombart y Pulido, 2017; Salgado y Lamboy, 2019) y otros materiales escritos como pósteres (Sánchez-López, 2019), portafolios (Tinkler et al., 2019) y blogs (Miller et al., 2015); los cuestionarios (Arnold, 2019; Bettencourt, 2015; Chen, 2019; Miller et al., 2015; Pascual y Cabo et al., 2017; Poteau, 2019; Salgado y Lamboy, 2019, Tinkler et al., 2019, Valentín-Rivera, 2019); las entrevistas semiestructuradas (Bettencourt, 2015, Maakrun y Maher, 2016 y Wu, 2018) y los grupos focales o paneles de discusión (Arnold, 2019, Bettencourt, 2015, Burgo, 2016). Otro hallazgo importante es que la mayoría de los estudios combinaron los instrumentos y que algunos de los marcos de análisis utilizados fueron el enfoque fenomenológico (Miller et al., 2015); el modelo de Yunkaporta (Maakrun y Maher, 2016); la teoría fundamentada (Belpoliti y Pérez, 2019); el análisis de impacto (Mills, 2017) y la teoría de la actividad (Valentín-Rivera, 2019). El número de muestras fue bastante variable y osciló de uno (Valentín-Rivera, 2019) a 186 (Miller et al., 2015). Como se aprecia en la Tabla 2, el instrumento más utilizado para medir el efecto de la estrategia fue el diario reflexivo, seguido por las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales o paneles de discusión.



TABLA 2  
Instrumentos utilizados para medir los efectos de la estrategia de aprendizaje-servicio.

Instrumento	Cantidad de Investigaciones en las que se utilizó
Diario reflexivo	10
Cuestionarios	9
Entrevistas semiestructuradas	3
Grupos focales o paneles de discusión	3
Informes	2
Pósteres	1
Portafolios	1
Blogs	1

Fuente: elaboración propia.

El análisis realizado permitió identificar las principales características de los proyectos de aprendizaje servicio, reveladas en la literatura reciente que aborda el desarrollo de competencias profesionales de comunicación lingüística en el estudiantado universitario. Esto permite orientar el diseño de proyectos que propicien el desarrollo de las competencias profesionales del alumnado universitario de traducción en Chile. Quedó demostrado que, por su naturaleza, la traducción es una actividad que puede prestar algún servicio con valor social, que contribuya a un aprendizaje activo de la población estudiantil al tomar conciencia de su rol mediador en situaciones profesionales auténticas. Por ejemplo, en varias de las intervenciones que se describen en esta revisión de literatura, la traducción permitió que algunos pacientes tuvieran acceso a información sobre sus problemas de salud a la que antes no pudieron acceder por no dominar el idioma. Percibir que el trabajo que realizan puede hacer esta gran diferencia hace que la población estudiantil asuma sus tareas con una motivación mucho mayor, al constatar en primera persona el rol fundamental que cumple al mediar en interacciones sociales vitales. Se observaron, además, los instrumentos que se pueden utilizar para medir este tipo de percepciones de parte del estudiantado sobre la estrategia y las teorías que entregan un marco de análisis pertinente para analizar en profundidad los resultados.

## La traducción en proyectos de aprendizaje servicio para desarrollar competencias lingüísticas

Si bien ninguno de los proyectos de aprendizaje servicio analizados fue utilizado directamente para desarrollar la competencia traductora, sino la competencia lingüística en una lengua extranjera o de herencia, siete artículos revisados tenían como objeto de estudio tareas de traducción, interpretación o mediación lingüística. Este hecho muestra que la traducción, al ser un proceso que resulta en un producto concreto, se puede relacionar eficientemente con la entrega de algún servicio a la comunidad que además contribuya al aprendizaje. A continuación, se analizan con mayor detalle estas tareas.

En primer lugar, están las tareas de mediación lingüística y dentro de ellas la propuesta de Belpoliti y Pérez (2019). La población estudiantil trabajó en ferias sobre temas de salud, entregando una mediación lingüística entre los profesionales de la salud de habla inglesa e hispana. La otra tarea de mediación lingüística es la descrita por Bettencourt (2015). El grupo que participó en el proyecto colaboró con escuelas públicas y con un centro comunitario latino, donde se coordinaron donaciones e impartieron clases de español. Otro grupo de estudiantes realizó tareas de interpretación inglés-español, entregó apoyo para completar formularios y planificación, promoción y realización de un festival de la comunidad latina. Finalmente, una persona participante ayudó en la transcripción y traducción de entrevistas con la comunidad hispano hablante para un proyecto que recopilaba información histórica sobre el idioma a través de registros orales. Es interesante

observar la diversidad de áreas donde se puede concretar la colaboración y la multiplicidad de tareas realizadas. También, es importante recalcar que estas tareas se sitúan en áreas esenciales de la interacción social, como el acceso a la salud, a la educación y al trabajo como derechos humanos fundamentales. Se destaca la necesidad de que el grupo estudiantil reciba una preparación adecuada en esas áreas, ya que no necesariamente domina los temas abordados.

Otras investigaciones incluidas en el corpus tenían como objeto de estudio tareas de interpretación y traducción. Por ejemplo, en la investigación realizada por Valentín-Rivera (2019) una persona estudiante de la Universidad del Estado Kansas colaboró en tareas de interpretación al español, durante una sesión de orientación sobre requerimientos de autorización de cuidado infantil ofrecida por autoridades del Departamento de Salud de un Condado local. Se trataba de una persona estudiante de Bioquímica Médica que obtenía una sub-especialización en español, su lengua de herencia. Este curso de español instrumental (*Spanish for the Professions*) tenía un componente orientado a la traducción e interpretación.

El proyecto de servicio descrito por Poteau (2019) tenía un objetivo similar. En ese estudio realizado en la Universidad de Rowan en Glassboro, Nueva Jersey, el grupo estudiantil prestó servicios tanto de interpretación como de traducción desde el inglés hacia el español. El trabajo de interpretación se realizó en un hospital y en una clínica de la ciudad. Las labores de traducción fueron encomendadas por la misma clínica y consistían en la posesión de traducciones automáticas o revisión de versiones de traducción humana y también en la traducción al español de material original como el sitio en Internet de la institución. El objetivo era poner a disposición de la comunidad hispanohablante información sobre los recursos relacionados con violencia doméstica, seguros médicos y servicios dentales. Estas experiencias muestran que se puede vincular de manera eficiente la traducción con otras áreas de especialización; por ejemplo, el área de la medicina, y que esta colaboración puede ser muy beneficiosa para esos dos ámbitos de especialización.

Finalmente están las tareas de traducción propiamente como tal. En esta área se ubica la investigación de Chen (2019), la cual analiza la colaboración voluntaria de un grupo estudiantil de una universidad taiwanesa con la organización World Vision Taiwán. Este grupo tradujo cartas del chino al inglés y viceversa para facilitar la comunicación entre la población benefactora, así como las y los niños beneficiados. El grupo estudiantil tradujo también informes de proyectos de desarrollo comunitario. En este proyecto se aprecia la importancia de involucrar en el proceso de traducción diversos agentes que entreguen retroalimentación. También, es destacable la figura del profesorado para facilitar las tareas y entregar una retroalimentación continua de manera de introducir mejoras en el proceso.

Otro proyecto de servicio que tuvo a la traducción como elemento central es el que describe Mills (2017). El objetivo principal del curso era promover en la comunidad estudiantil conocimientos sobre el sistema económico y valores de justicia social. El alumnado colaboró presencialmente con el servicio a cargo de los impuestos (*IRS*) y además tradujo material relacionado con temas tributarios y de desarrollo social, con el objetivo de transformar la traducción en una herramienta para hacer cambios positivos en el bienestar de los demás.

Finalmente, está el estudio realizado por Tocamaiza y Walls (2016). Esta investigación analiza un proyecto de servicio que consistía en traducir señalética de un zoológico donde se entregaban descripciones de los distintos animales destinadas al público infantil. Para finalizar la experiencia, el grupo participante pasó un día en el zoológico interactuando con visitantes en ambos idiomas (inglés y español) en torno a la señalética traducida. Esta actividad de finalización se percibe como un elemento muy valioso para cerrar el proceso y comprobar la eficacia del producto con destinatarios directos y podría replicarse al utilizar esta estrategia en la formación de profesionales de la traducción.

Las ideas expuestas permiten concluir que las tareas de traducción e interpretación pueden entregar servicios a la comunidad que a la vez son beneficiosos como experiencias de aprendizaje auténtico. Estos servicios se proporcionan en diferentes áreas de especialización, en las que la traducción pasa a ser una herramienta que ayuda a hacer cambios positivos en el bienestar de la comunidad.

## Efectos de la estrategia de aprendizaje servicio

Los efectos de la estrategia en el aprendizaje se midieron combinando diversos instrumentos mayoritariamente cualitativos, aunque algunas investigaciones también utilizaron herramientas de corte cuantitativo. En general el instrumento más utilizado fue el diario reflexivo, el cual fue analizado en torno a categorías construidas a partir de los temas abordados. Las categorías de análisis más recurrentes de todos los artículos fueron las siguientes: (1) desarrollo de la competencia lingüística e intercultural; (2) construcción de la identidad personal y profesional y (3) compromiso con la acción transformadora.

El desarrollo de la competencia lingüística se destaca en la investigación realizada por Belpoliti y Pérez (2019). Las autoras concluyeron que el grupo de participantes valoró el desarrollo de competencias lingüísticas y de mediación, las que podrían utilizar en las interacciones de su vida profesional. De forma semejante, Bettencourt (2015) destaca el desarrollo de competencias comunicativas a través de la reflexión guiada y el interés por interactuar con la comunidad. Además, para Chen (2019) la estrategia propició el aprendizaje sobre otras culturas y formas de vida. el aprendizaje sobre la traducción; el aprendizaje sobre cómo leer el contexto y desarrollar estrategias para una mejor comprensión de los textos y el aprendizaje sobre la manera de captar matices de la lengua extranjera y con ello lograr mayor seguridad en las tareas realizadas. Finalmente, Burgo (2016) también reconoció el desarrollo de competencias de comunicación lingüística en segunda lengua como un resultado fundamental de la utilización de la estrategia a través de una inmersión lingüística y cultural en una comunidad inmigrante

Otros artículos destacan el desarrollo de la competencia intercultural. Uno de ellos, el de Tinkler et al. (2019), observó que permitir que se trabaje en una situación profesional auténtica mejoró la confianza y propició el desarrollo de las competencias comunicativas en lengua extranjera. También, aportó al desarrollo de competencias profesionales y al fortalecimiento del compromiso con la comunidad, mediante la valoración de las dinámicas observadas. Por otra parte, Poteau (2019) concluyó que la experiencia de servicio ayudó al grupo estudiantil de español como lengua de herencia a comprender que bilingüismo no era sinónimo de competencia intercultural y a valorar la oportunidad de desarrollar esa competencia. Además, el estudio realizado por Mickus y Bowen (2017) destacó la destrucción de estereotipos sobre la cultura mexicana en Estados Unidos a través de la interacción estudiantil con esa comunidad. La experiencia de servicio permitió que las personas participantes valoraran las experiencias compartidas y fortalecieran las relaciones interpersonales. De forma semejante, Pascual y Cabo et al., (2017) también destacaron el orgullo etnolingüístico logrado y la necesidad de preservación de la lengua de herencia, así como la valoración del bilingüismo y multiculturalismo. El desarrollo de la competencia intercultural se observa también en el artículo de Wu (2018), en el cual identifica como orientación evaluativa un cambio en la conciencia cultural de la población estudiantil y como orientación comparativa las habilidades de interpretar y relacionarse con otras culturas. Por otra parte, Valentín-Rivera (2019) destaca el desarrollo de la competencia sociolingüística en diferentes registros; por ejemplo, el formal y el informal y los registros especializados, en este caso el médico. Estos resultados permiten observar que en el área de la mediación lingüística es fundamental también el conocimiento de la cultura y la interacción con ella para derribar estereotipos y cubrir una amplia gama de matices presentes en la comunicación.

La segunda categoría de análisis identificada se relaciona con la construcción de la identidad profesional a partir de la experiencia de aprendizaje servicio. Estas ideas se observan, por ejemplo, en el artículo de Belpoliti y Pérez (2019), quienes concluyeron que la comprensión sobre la comunidad y sobre el acceso desigual al sistema de salud que percibió el grupo de estudiantes en el proyecto de servicio en el que participaron ayudó a construir su identidad profesional. Al percibir su eficiencia en el rol de mediación, lograron mayor seguridad en el uso de la lengua extranjera y la capacidad de desarrollar estrategias de comunicación efectivas. En esta misma línea, Maakrun y Maher (2016) identificaron en las narraciones sobre experiencias vividas por un

grupo de estudiantes en la comunidad ideas relacionadas con la deconstrucción del concepto de aprendizaje servicio y la construcción de una identidad profesional consciente de su responsabilidad social, cívica y global.

El tercer tema identificado en las reflexiones es el compromiso con la acción transformadora. Varios de los artículos destacaron la idea de transformación expresada por el grupo de estudiantes. Por ejemplo, Burgo (2016); Llombart y Pulido (2017); Miller et al., (2015); Pascual y Cabo et al. (2017) y Poteau (2019) describieron el efecto transformador de la experiencia de servicio que motivó a las personas participantes a tener una influencia positiva en la vida de los demás, actuando con empatía y respeto por la diversidad. Este resultado permite ver el gran aporte que puede hacer la mediación, al vencer las barreras lingüísticas y mejorar la vida de las personas en diferentes áreas. Además, Arnold (2019) destaca la toma de conciencia sobre las jerarquías de las lenguas y el predominio del inglés para la comunicación en el mundo, junto con la implementación de cambios concretos y el aporte de la lingüística sociocultural en la lucha contra las desigualdades lingüísticas y culturales. Wu (2018) identificó el etnocentrismo del grupo estudiantil proveniente de Taiwán y la orientación al cambio después de la implementación de la estrategia de aprendizaje servicio en su trabajo con personas de nacionalidad filipina. La comunidad estudiantil se mostró dispuesta a mejorar las condiciones económicas, ambientales y educativas, promoviendo la mediación activa para construir el conocimiento. Este compromiso con la transformación se observa también en el estudio de Ruiz y García (2020). En esta investigación se valoró el compromiso cívico en una ciudadanía global y el diálogo intercultural favorecido por el uso de plataformas digitales. Otros estudios que destacaron el compromiso estudiantil con la acción transformadora son los de Mills (2017) y Tinkler et al. (2019). En ellos, el grupo de estudiantes se percibió como protagonistas en la lucha contra la pobreza, y concluyó, a partir de la estrategia de aprendizaje servicio implementada, que sólo es posible alcanzar la justicia dentro de una dialéctica contexto-acción que implica conocer la comunidad y actuar sobre ella. Para Tinkler et al. (2019), el aprendizaje servicio crítico va más allá de entender la desigualdad y aspira a terminar con ella en sus diversas formas.

Si bien el primer efecto sobre el cual las personas participantes tomaron conciencia en las reflexiones analizadas fue el desarrollo de competencias lingüísticas, este efecto trascendió a otras competencias con un alcance más amplio en la formación profesional. La primera de ellas fue la competencia intercultural, desarrollada al trabajar con personas de otras nacionalidades e identidades culturales con sensibilidad, empatía, respeto y tolerancia. El desarrollo de esta competencia repercutió además en la construcción de una identidad profesional renovada al derribar las barreras culturales para dar paso una verdadera cooperación global. Esta nueva identidad permitió que el alumnado comprendiera mejor las formas de interacción de otras comunidades para deconstruir estereotipos y hacerse más conscientes de sus demandas y necesidades. En esta nueva identidad percibieron, también, un efecto transformador. El grupo estudiantil asumió un rol como agentes clave para provocar cambios profundos en la vida de las personas y tomaron conciencia sobre su responsabilidad de combatir las desigualdades lingüísticas, culturales y sociales percibidas en las distintas comunidades. En la Figura 1 se pueden observar las categorías identificadas a partir del análisis de los efectos de la aplicación de la estrategia de aprendizaje servicio.



FIGURA 1

Categorías de análisis sobre los efectos de la aplicación de la estrategia de aprendizaje.

Fuente: elaboración propia.

## CONCLUSIONES

Tal como se detalla en los párrafos sucesivos, este estudio respondió la primera pregunta de investigación, ya que mostró las principales características de los proyectos de aprendizaje servicio analizados en la literatura reciente que desarrollan competencias profesionales de comunicación lingüística en la comunidad estudiantil universitaria. En primer lugar, entregó amplia evidencia sobre la implementación de la estrategia para el desarrollo de competencias de comunicación lingüística. Así, quedó demostrado que esta metodología ha tenido una utilización reciente en el área, ya que la mayoría de las propuestas analizadas fueron publicadas durante el año 2019. Estas propuestas provienen de países como Australia, España y Taiwán; sin embargo, la amplia mayoría documenta experiencias implementadas en Estados Unidos, hecho que se justifica por la gran cantidad de inmigrantes hispanohablantes que viven en ese país, lo que provoca interacciones constantes en inglés y en español. Tomando como modelo las propuestas analizadas, se pueden identificar necesidades de servicio donde la comunicación en diferentes idiomas es la pieza fundamental y que pueden satisfacerse con la aplicación de la estrategia de aprendizaje servicio para desarrollar competencias profesionales en el área de la traducción en Chile. Por ejemplo, se visualizan proyectos de servicio que permitan que las personas que se desenvuelven en el área de la salud, la educación o los procesos productivos tengan acceso a información altamente especializada producida en inglés y que no siempre se difunde con amplitud debido al dominio limitado de esa lengua.

Se asocia con esta misma situación el hallazgo de que el grueso del corpus se ubique en el área de desarrollo de competencias lingüísticas en español como lengua de herencia, seguido por la de adquisición de este mismo idioma como lengua extranjera. Al ser el español la lengua usada por muchos de los inmigrantes en Estados Unidos surge la necesidad de aprender esta lengua y también de heredarla a las futuras generaciones. El área de formación donde se ubicaba la mayoría de los proyectos de aprendizaje servicio analizados fue la adquisición de español como lengua de herencia y el estudio del español como lengua extranjera. En relación con el inglés, algunos artículos analizaban la función social de la lengua, mientras que otros examinaban su adquisición

como lengua extranjera. Otro grupo de artículos analizaba proyectos generados en el área de la formación pedagógica, en los cuales la lengua cumplía una función fundamental como herramienta de mediación.

Fue interesante descubrir que varios de los artículos revisados analizaban tareas de traducción, interpretación o mediación lingüística. Este hallazgo demuestra que es posible relacionar eficientemente la traducción con la entrega de algún servicio a la comunidad, que además contribuya al desarrollo de competencias lingüísticas, culturales y otras habilidades que se desarrollan directamente con la formación de los y las profesionales de la traducción. El inglés como *lingua franca* para el desarrollo productivo, comercial y tecnológico en el mundo impone barreras de comunicación que se pueden franquear mediante la traducción, con aportes de la comunidad estudiantil universitaria mediante la estrategia de aprendizaje servicio. En este sentido, la traducción pasa a ser una herramienta que ayuda a hacer cambios en el bienestar de los demás y que tiene efectos positivos en el aprendizaje. Sin embargo, para obtener el máximo de provecho, la actividad traductora debe estar vinculada con necesidades reales y objetivos curriculares claramente establecidos.

En cuanto a la segunda pregunta de investigación: ¿Qué evidencia existe sobre el efecto de la utilización de esta estrategia en educación superior en relación con el desarrollo de competencias de comunicación lingüística? Se puede concluir que los efectos se midieron principalmente como resultado de la reflexión profunda de la población estudiantil, proceso que permitió que internalizaran sus aprendizajes y tomaran conciencia de ellos por medio de sus habilidades metacognitivas. Estos efectos se perciben en un primer nivel relacionado con el desarrollo de competencias lingüísticas, la conciencia sobre las jerarquías lingüísticas y la valoración del bilingüismo y el multilingüismo. Además, las experiencias vividas tuvieron efectos que traspasaron el nivel lingüístico para propiciar el desarrollo de la competencia intercultural y poder superar obstáculos hasta alcanzar una verdadera cooperación global.

Finalmente, los efectos alcanzaron un nivel aún más profundo que motivó la construcción de una nueva identidad profesional y personal luego de deconstruir ideas preconcebidas. Esta nueva identidad los hizo tomar conciencia sobre su responsabilidad en la lucha contra las desigualdades. Sin duda, estos efectos son coherentes con la formación de profesionales en el área de la traducción, en cuanto se aspira a desarrollar durante el proceso formativo una identidad profesional centrada en el rol de facilitar el intercambio de experiencias entre sociedades y culturas que se comunican en lenguas diferentes, pero que además tienen distintas costumbres, tradiciones y creencias. Esta colaboración les permitirá consolidar vínculos y redes bidireccionales con la comunidad y fortalecer lazos de colaboración en una sociedad en constante cambio que promueva la inclusión y el respeto de quienes participan en ella.

Esta investigación tiene un alcance limitado, ya que la búsqueda se realizó solo en una base de datos. Sin embargo, deja ver la escasa evidencia existente de la implementación y el análisis sobre la utilización de la estrategia en Latinoamérica y en Chile, específicamente en el área de desarrollo de competencias lingüísticas y más aún de competencias traductoras. Esta brecha se puede subsanar mediante el diseño, la aplicación y luego el análisis de los efectos de la aplicación de la estrategia de aprendizaje servicio en la formación de especialistas en comunicación como son los y las profesionales de la traducción. Quedó demostrado que la operación traductora se adapta muy bien al formato de la estrategia de aprendizaje servicio y que puede ofrecer grandes beneficios a la comunidad, en diferentes ámbitos de interacción social, además de aportar al desarrollo de competencias profesionales específicas, en una relación de beneficio mutuo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnold, L. (2019). Accompanying as accomplices: Pedagogies for community engaged learning in sociocultural linguistics [Acompañando como cómplices: pedagogía para un aprendizaje vinculado con la comunidad en lingüística sociocultural]. *Language and Linguistics Compass*, 13(6), 1-20. <https://doi.org/10.1111/lnc3.12329>
- Belpoliti, F. y Pérez, M.E. (2019). Service learning in Spanish for the health professions: Heritage language learner's competence in action [Aprendizaje servicio en español para profesiones del área de la salud: competencia del

- estudiantado de lengua de herencia en acción]. *Foreign Language Annals*, 52(3) 529-550. <https://doi.org/10.1111/flan.12413>
- Bettencourt, M. (2015). Supporting student learning outcomes through service learning [Apoyando los resultados de aprendizaje del estudiantado a través del aprendizaje servicio]. *Foreign Language Annals*, 48(3) 473-490. <https://doi.org/10.1111/flan.12147>
- Burgo, C. (2016). Service-learning for students of Spanish: Promoting civic engagement and social justice through an exchange tutoring [Aprendizaje servicio para el estudiantado de español: promoviendo la participación cívica y la justicia social a través de una tutoría de intercambio]. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 11, 11-18. <https://doi.org/10.4995/rlyla.2016.4133>
- Chen, C. W.Y. (2019). Translating community development stories: When an EFL writing course meets service learning [Traduciendo historias de desarrollo comunitario: cuando un curso de escritura de Inglés como Lengua Extranjera se encuentra con el aprendizaje servicio]. *TESOL Journal* 10(2), 1-16. <https://doi.org/10.1002/tesj.410>
- Galán-Mañas, A. (2014). *La Enseñanza de la traducción en la modalidad semipresencial*. [Tesis doctoral Departamento de Traducción e Interpretación, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional de la Universidad de Barcelona. <https://hdl.handle.net/10803/5275>
- García, A. y Gezuraga, M. (2018). ABProblemas, ABProyectos, ABRetos... ¿Legado de Dewey? Valor añadido del ApS respecto a “otros” aprendizajes experienciales. En V. Martínez, N. Melero, E. Ibáñez y M.C. Sánchez (Eds.) *El Aprendizaje-Servicio en la Universidad. Una metodología docente y de investigación al servicio de la justicia social y el desarrollo sostenible*. (pp. 22-27). Comunicación Social.
- Gaugler, K. y Matheus, C. (2019). Engineering engagement: Perceived L2 development and short-term service learning abroad [Compromiso con la comunidad estudiantil de ingeniería: percepción del desarrollo de la L2 y aprendizaje servicio de corto plazo en el extranjero]. *Foreign Language Annals*, 52(2) 314-334. <https://doi.org/10.1111/flan.12393>
- Giles, D. y Eyler, J. (1994). The theoretical roots of service-learning in John Dewey: toward a theory of self-learning [Las raíces teóricas del aprendizaje servicio en John Dewey: hacia una teoría del autoaprendizaje]. *Michigan Journal of Community Service Learning*, 1(1), 77-85. <https://digitalcommons.unomaha.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1152&context=slceslgen>
- Kiraly, D. (2012). Growing a project-based translation pedagogy: A fractal perspective. [Desarrollo de una pedagogía de la traducción basada en proyectos: una perspectiva fractal]. *Meta*, 57(1), 82-95. <https://doi.org/10.7202/1012742ar>
- Llombart, A. y Pulido, A. (2017). Who needs linguistics? Service-learning and linguistics for Spanish heritage language learners [¿Quién necesita la lingüística? Aprendizaje servicio y lingüística para estudiantes de español como lengua de herencia]. *Hispania*, 100(3), 348- 360. <https://www.jstor.org/stable/26387736>
- Maakrun, J. y Maher, M. (2016). Cultural interface theory in the Kenya context and beyond [Teoría de la interfaz cultural en el contexto de Kenya y más allá]. *Issues in Educational Research*, 26(2), 298-314. <http://www.iier.org.au/iier26/maakrun.pdf>
- Mickus, M. y Bowen, D. (2017). Reducing the cultural divide among U.S. and Mexican students through application of the contact hypothesis [Reduciendo la división cultural entre estudiantado estadounidense y mexicano a través de la aplicación de la hipótesis del contacto]. *Intercultural Education*, 28(6), 496-507. <https://doi.org/10.1080/14675986.2017.1388685>
- Miller, J., Berkey, B. y Griffin, F. (2015). International students in American pathway programs. Learning English and culture through service-learning [Estudiantado internacional en programas *pathway*. Aprendiendo inglés y cultura a través del aprendizaje servicio]. *Journal of International Students*, 5(4), 334-352. <https://doi.org/10.32674/jis.v5i4.399>
- Mills, S. (2017). Translation that transforms: Leadership and the working poor [Traducción y transformación: liderazgo y personas trabajadoras pobres]. *Family Relations*, 66(4), 753-765. <https://doi.org/10.1111/fare.12275>

- Pascual y Cabo, D., Prada, J. y Lowther, K. (2017). Effects of community service-learning on heritage language learners' attitudes toward their language and culture [Efectos del aprendizaje servicio en las actitudes del estudiantado de lengua de herencia hacia su lengua y cultura]. *Foreign Language Annals*, 50(1), 71-83. <https://doi.org/10.1111/flan.12245>
- Petiz, O. y Arriagada C. (2019). Service learning: Benefits of another learning pedagogy [Aprendizaje servicio: beneficios de una pedagogía de otro aprendizaje]. *Journal of Business Management and Economic Research*, 3(9), 17 - 33. <https://doi.org/10.29226/TR1001.2019.155>
- Poteau, C. (2019). Intercultural competence development via service-learning in Spanish for the professions [Desarrollo de la competencia intercultural a través del aprendizaje servicio en español para las profesiones]. *Revista Signos*, 52(101), 1013-1032. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342019000301013>
- Risku, H. (2016). Situated learning in translation research training: Academic research as a reflection of practices [Aprendizaje situado en la formación para investigar en el área de la traducción: investigación académica como reflexión sobre la práctica]. *Interpreter and Translator Trainer*, 10(1), 12-28. <https://doi.org/10.1080/1750399X.2016.1154340>
- Ruiz, M. y García, J. (2020). Aprendizaje-Servicio en escenarios digitales de aprendizaje: propuesta innovadora en la educación superior. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 183-198. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.24391>
- Salgado, F. y Lamboy, E. M. (2019). The learning and teaching of Spanish as a heritage language through community service-learning in New York City [El aprendizaje y la enseñanza de español como lengua de herencia a través del aprendizaje servicio a la comunidad en la ciudad de Nueva York]. *Revista Signos*, 52(101), 1055-1075. <http://doi.org/10.4067/S0718-09342019000301055>
- Sánchez-López, L. (2019). Transforming the community's linguistic landscape in a mixed-learner service learning capstone course in a Spanish for specific purposes program [Transformando el paisaje lingüístico de la comunidad en un curso final de aprendizaje servicio con aula mixta para un programa de español para fines específicos]. *Revista Signos*, 52(101), 996-1012. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342019000300996>
- Scarino, A. (2016). Reconceptualising translation as intercultural mediation: A renewed place in language learning [Reconceptualizando la traducción como mediación cultural: un lugar renovado en el aprendizaje de lenguas]. *Perspectives: Studies in Translatology*, 24(3), 470-485. <https://doi.org/10.1080/0907676X.2015.1022192>
- Tinkler, A., Tinkler, B., Reyes, C. y Elkin, S. (2019). Critical service learning: Learning through experience to advance teacher education [Aprendizaje servicio crítico: aprender a través de la experiencia para promover la educación del profesorado]. *Journal of Experiential Education*, 42(1), 65-78. <https://doi.org/10.1177/1053825918820662>
- Tocamaiza, C. y Walls, L. (2016). Service-learning as a means of vocabulary learning for second language and heritage language learners of Spanish [Aprendizaje servicio como un medio de adquisición de vocabulario para el estudiantado de español como segunda lengua y como lengua de herencia]. *Hispania*, 99(4), 650-665. <https://doi.org/10.1353/hpn.2016.0109>
- Valentín-Rivera, L. (2019). A sociocultural case study in translation as service-learning: Shaping the professional profile of Spanish heritage language learners and understanding their sense of multiculturalism [Un estudio de caso sociocultural en traducción como aprendizaje servicio: diseño del perfil profesional del estudiantado de español como lengua de herencia y comprensión de su sentido de multiculturalidad]. *Revista Signos*, 52(101), 1033-1054. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342019000301033>
- Valero, C. y Lázaro, R. (2005). Traducción como mediación entre lenguas y culturas. Introducción. En C. Valero Garcés (Ed.) *Traducción como mediación entre lenguas y culturas*. (pp. 7-15). Universidad de Alcalá.
- Wu, Ch. (2018). Intercultural citizenship through participation in an international service-learning program: A case study from Taiwan [Ciudadanía multicultural a través de la participación en un programa internacional de aprendizaje servicio]. *Language Teaching Research*, 22(5), 517-531. <https://doi.org/10.1177/1362168817718573>

## INFORMACIÓN ADICIONAL



*Cómo citar:* Morales Santibáñez, A. P. (2022). Revisión sistemática: aprendizaje servicio y desarrollo de competencias lingüísticas orientadas a la traducción. *Revista Educación*, 46(2). <http://doi.org/10.15517/revdu.v46i2.47949>