

# Cobertura del cambio climático en la zona Austral de Chile<sup>1</sup>

Efraín Bámaca-López  
Universidad Austral de Chile (Chile) ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.92363>

Recibido: 4 de noviembre de 2023 / Aceptado: 8 de febrero de 2024

**ES Resumen:** Esta investigación analiza el contenido sobre cambio climático en los diarios regionales de la zona austral de Chile: La Prensa Austral y El Divisadero, durante el primer semestre del año 2022. Para tal fin se construyó un libro de códigos bajo el enfoque teórico del *framing* y vaciado en SPSS, con 69 variables analizadas. La selección de la muestra se realizó por medio del método de semanas construidas, llegando a concluir que el territorio a pesar de ser una región vulnerable al cambio climático, las narrativas en los medios analizados son mínimas (1.97%), imperando las notas informativas como el formato más utilizado, y dominante de voces masculinas, focalizadas en las medidas de adaptación y reflectivas de los impactos antes que de las causales. Esta pesquisa abre otras preguntas sobre las narrativas climáticas en la región austral del Chile y el mundo.

**Palabras clave:** Análisis de contenido; variabilidad climática; narrativas mediáticas; medios regionales.

## ENG Coverage of climate change in the Southern zone of Chile

**Abstract:** This research analyzes the content on climate change in the regional newspapers of the southern zone of Chile: La Prensa Austral and El Divisadero, during the first half of 2022. For this purpose, a code book was built under the theoretical approach of framing and data analysis in SPSS, with 69 variables analyzed. The selection of the sample was carried out through the method of constructed weeks, concluding that the territory, despite being a region vulnerable to climate change, the narratives in the media analyzed are minimal (1.97%), with informative notes prevailing as the most used, mainly of male voices, focused on adaptation measures and reflective of impacts rather than causal ones. This research opens other questions about climate narratives in the southern region of Chile and the world.

**Keywords:** Content analysis; climate variability; media narratives; regional media.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Marco teórico. 2.1 El cambio climático y sus impactos en Chile. 2.2 Surgimiento del cambio climático en los medios de comunicación. 2.3 Comunicación del cambio climático. 3. Metodología. 4. Resultados. 5. Discusión y conclusiones. 6. Referencias bibliográficas

**Cómo citar:** Bámaca-López, E. (2024). Cobertura del cambio climático en la zona Austral de Chile. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 30 (1), 15-24. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.92363>

## 1. Introducción

La realidad del cambio climático es innegable y evidente a nivel global y local. Realidad estudiada desde las ciencias naturales principalmente, no por ello ajeno a las ciencias económicas, y política inclusive, entre otros enfoques. Las diversas realidades actuales con relación a las olas de calor, inundaciones, y otros eventos extremos reflejan una mudanza en el

ambiente, y también en las narrativas cotidianas a las cuales la población en general se ve expuesta.

El territorio chileno es altamente vulnerable al cambio climático, de nueve criterios en materia de vulnerabilidad, el país presenta siete de estos (Ministerio del Medio Ambiente, 2016, p. 13); y la zona Austral ha venido presentando por más de una década un alto déficit en sus precipitaciones, con un 22% en el 2022; y también un incremento de olas de

<sup>1</sup> Se agradece a la Vicerrectoría de Investigación, Desarrollo y Creación Artística de la Universidad Austral de Chile, Campus Isla Teja, por el financiamiento a la presente investigación con fondos del concurso interno de instalación VIDCA 2022, código del proyecto INS-INV-2022-01.

calor, hecho que impacta a todo el territorio nacional. Tales situaciones hacen de vital importancia la presente investigación puesto que el acceso a dicha información especializada queda muy a nivel de pares, y no baja a los territorios y tomadores de decisión. A ello se adiciona el hecho innovador de la presente pesquisa: analiza los medios regionales del país soberano más austral del mundo, Chile.

La revisión de literatura ofrece panorámicas más generalistas y de ámbito nacional (Dotson et al., 2012; Hasbún-Mancilla et al., 2017; Prosser Bravo et al., 2023), no regional, mucho menos austral. El análisis mediático regional es un hecho de urgente acción puesto que son las localidades más alejadas de la metrópoli, aquellas con menor probabilidad de consumir información apegada a ciencia y datos empíricos frutos de las investigaciones realizadas en el país.

Los antecedentes denotan que aún queda campo abierto para el análisis desde las ciencias de la comunicación y más en concreto desde los estudios sobre el mensaje periodístico, tal es el caso de la presente investigación. Esta pesquisa tiene por objetivo general el análisis del contenido que sobre cambio climático se ha ofrecido en la zona Austral del territorio chileno, para tal fin se toma como muestra los medios regionalistas *El Divisadero* y *La Prensa Austral* de la región de Aysén y Magallanes, respectivamente. Los objetivos específicos buscan determinar la relevancia dada por la frecuencia en la publicación de información relacionada al cambio climático, seguido de la identificación de los enfoques, finalmente establece los formatos más empleados para informar sobre el hecho en mención.

Analizar los contenidos mediáticos que sobre cambio climático ofrecen los medios de comunicación, es de urgencia en estos tiempos, ya que estos son la forma más común por medio de la cual la población en general y los tomadores de decisión acceden a la información sobre el hecho climático. En un reciente informe, el PNUD (2023), aduce que el 51% de la población chilena está poco o nada informada sobre el cambio climático, a la vez que indica que son los medios en general las vías de acercamiento al tema. De ahí la pregunta general que busca responderse: ¿cuál es el abordaje que los medios *El Divisadero* y *La Prensa Austral*, hacen del cambio climático?

Los datos reflejan que las narrativas mediáticas regionales de *La Prensa Austral* y *El Divisadero*, no distan de los datos globales, puesto que el abordaje sobre cambio climático en ambos medios es de un 1.97%, del cual el 0.58% se centra en él, las demás notas solamente lo relacionan 1.39%. Con relación a los enfoques sobre adaptación y mitigación, los contenidos de ambos medios son preponderantes con relación a la adaptación (64%), siendo el uso de energía renovable y la gestión eficiente y sostenible del agua, las medidas principales de adaptación que proponen para la región de Magallanes y Aysén, frente a la mitigación (16%).

Son las noticias el formato más utilizado para informar sobre el hecho climático con un 64%, seguido de los artículos de opinión con un 23%, es de resaltar que son aún excluyentes de autoría femenina. Las voces masculinas son mayoría en las narrativas sobre cambio climático. Es el impacto de situaciones

como eventos extremos el gancho de mayor utilidad en la narrativa de ambos medios en un 57%, como hecho de interés humano (59%).

Los artículos de opinión están inclinados a las medidas de adaptación en un 80%, tanto hombres como mujeres se suman a la adaptación y no a la mitigación en su totalidad. Solamente un 72% de las notas informativas expresan una medida principal ya sea de adaptación (61%) o mitigación (11%), el restante 28% no deja ver en su narrativa ninguna de estas medidas, sino que se focalizan en los impactos.

El 50% de las emisiones totales, presentan una única fuente en su discurso informativo, no existe un contraste de fuentes, hay una sola mirada, una sola voz en la mitad de las notas analizadas, excluyendo acá los artículos de opinión que por su naturaleza no están forzados a tener un contraste de fuentes ya que no se rigen al formato de noticia. El 11% de los artículos de opinión tiene al autor como única fuente en su relatoría. Cabe resaltar el hecho que *La Prensa Austral* hace una emisión sin fuente, al final se convierte en una opinión, pero no está catalogada en ese segmento.

El presente estudio a la vez deja abiertas muchas interrogantes para seguir ahondando en la investigación futura sobre los contenidos relacionados a cambio climático, especialmente en medios regionales y de influencia geográfica específica. Así también permite el acercamiento a una realidad aún incipiente en su análisis y reflexión global.

## 2. Marco teórico

### 2.1. El cambio climático y sus impactos en Chile

El cambio climático es un hecho real, y cada día sus efectos son notorios en diversas latitudes del mundo. La tierra como ese espacio común que cohabitamos junto a otros seres vivos ha venido sufriendo transformaciones en su uso, dichos cambios han acarreado consigo un aumento en la emisión de gases de efecto invernadero, disminución de la biodiversidad, y pérdida de ecosistemas naturales (IPCC, 2020). El más reciente informe del IPCC (2023, p. 4), deja en claro que:

Las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero han seguido aumentando, con contribuciones históricas y actuales, desiguales; derivadas del uso insostenible de la energía, el uso de la tierra y el cambio de uso de la tierra, los estilos de vida y los patrones de consumo y producción en todas las regiones, entre países y dentro de ellos, y entre individuos (nivel de confianza alto).

Esta situación conlleva una serie de impactos tanto en la naturaleza como en las personas, siendo afectados en gran proporción quienes menos emisiones de gases de efecto invernadero registran. Según el IPCC (2023, p. 11), el sistema actual tiene una amplia base económica en el uso de combustibles fósiles que, si se compara con lo destinado a la adaptación y mitigación, no hay posibilidad de asemejarlas, esto hace que los avances no sean según las estimaciones esperadas en los distintos acuerdos establecidos a nivel global. Entre otras muchas situaciones, esto ha hecho que las emisiones

globales hayan registrado aumento de siete veces entre los años de 1970 y 2002 (IPCC, 2007), y para el caso de Chile se registra un aumento del 128% al año 2018, tomando como referencia el año 1990 (Ministerio del Medio Ambiente, 2022, p. 267-281). Del año 2016 al año 2018, Chile tuvo un incremento del 2% en sus emisiones, aunque esto no representa una mayor significancia a nivel global (0.24%), no deja de tener impacto.

De nueve criterios de vulnerabilidad presentados por la Convención Marco, Chile presenta siete, siendo estos: "áreas costeras de baja altura; zonas áridas y semiáridas; zonas de bosques; territorio susceptible a desastres naturales (*sic*); áreas propensas a sequía y desertificación; zonas urbanas con problemas de contaminación atmosférica; y ecosistemas montañosos" (Ministerio del Medio Ambiente, 2016, p. 13). Todo el territorio nacional se ve afectado por los impactos. Según la Dirección Meteorológica de Chile (2023, p. 4), el año 2022 se contabilizó como el decimotercer año más seco, con un 22% de déficit en precipitación, especialmente la zona austral (Ministerio del Medio Ambiente, 2022, p. 268).

Según la Dirección Meteorológica de Chile (2023, p. 18), la zona austral mostro en el año 2022 un aumento de temperatura, hecho que trajo consigo un "incremento en los eventos de olas de calor", alcanzando un total de "49 olas de calor durante los años 2021-2022" (p. 31).

Tanto las medidas de mitigación como de adaptación al cambio climático son formas de avanzar en esta realidad de cambio global (Eckstein et al., 2021; World Economic Forum, 2022, 2023). En el territorio nacional existen diversos elementos legales y de política pública que buscan reducir los impactos, siendo estos por ejemplo la Estrategia climática de largo plazo del Ministerio del Medio Ambiente (2021), el Plan de acción nacional de cambio climático 2017-2022, también del Ministerio del Medio Ambiente (2016), la Ley marco de cambio climático (Ley 21455, Congreso Nacional, 2022), el Plan nacional de adaptación al cambio climático (Ministerio del Medio Ambiente, 2015), los diversos planes sectoriales de adaptación, entre otros. Todos estos recursos contribuyen en la reducción de los impactos, pero también hay actores poco mencionados en la literatura, tales como los medios de comunicación, en tal sentido el papel de estos en una realidad como la del cambio climático es de vital importancia a su vez que involucra grandes responsabilidades, puesto que son estos quienes se convierten en muchos casos en la "principal fuente de información del público en general" sobre diversos aspectos de la realidad nacional, entre ellos el cambio climático (PNUD, 2007, p. 68), razón por la cual se hace de vital importancia estudiar sus contenidos.

## 2.2. Surgimiento del cambio climático en los medios de comunicación

El papel de los medios de comunicación con relación al hecho del cambio climático es crucial y esencial, ya sea en asuntos vinculados a la difusión o la comprensión (Boykoff & Roberts, 2007; Junsheng et al., 2019). Tal como argumentan Corbett & Durfee (2004), los medios de comunicación tienen gran potencial en representar y ser una fuente esencial e

importante para el público en general, así también para ayudar a mejorar la comprensión del cambio climático, ya que para una gran parte de las personas, son los medios de comunicación su mayor fuente de aprendizaje sobre asuntos de ciencia o vinculados a la ciencia en general (Boykoff, 2009; Wilson, 1995).

La relación del tema ambiental en general y los medios de comunicación, según Carabaza et al., (2007), se hace visible por los años de 1970; en concreto es en 1972 durante la conferencia sobre Medio Ambiente Humano de Naciones Unidas, que se torna más visible esa relación. Trumbo (1995), en su análisis sobre la cobertura del cambio climático anota que es en 1988 cuando dicha relación alcanza su punto máximo, que es justo en la fecha cuando el científico James Hansen expone ante el Congreso de los Estados Unidos de América, que el incremento experimentado en la temperatura de la época se debía a la concentración de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono), antes que a un hecho natural del clima, y que sumando la coyuntura electoral del momento, hizo que esto se cruzará y formará parte incluso de la propaganda política (Bámaca-López, 2016; Boykoff, 2009).

Después de estos escenarios se van dando distintos hechos que marcan la pauta de la cobertura: el nacimiento del *Intergovernmental Panel On Climate Change*, el Convenio Marco sobre Cambio Climático por parte de Naciones Unidas, el Protocolo de Kyoto, entre otros. Con esto se remarca que el realce dado al tema va asociado a hitos ambientales; ya sea en el marco político como también en el marco del desastre, tal como fue el caso de los efectos negativos del huracán Katrina en Estados Unidos en el año 2005. Sucesivamente se van denotando escaladas de cobertura al hecho climático, muchas veces vinculados a eventos extremos y desastres ocasionados por los mismos.

La cobertura a hechos vinculados al cambio climático, según el análisis realizado por el *Media and Climate Change Observatory* (Boykoff et al., 2023), ha ido en aumento debido a las olas de calor experimentadas en varias latitudes del planeta, esto no debe reducir el cambio climático o la variabilidad climática a lo que han dado por llamar calentamiento global, puesto que como se ha anotado con claridad: el cambio climático es un hecho global de afectaciones distintas según las ubicaciones geográficas (IPCC, 2023; Anaya Robles, 2014; Brown, 2008; Consortium AGRIFORT Consult, 2009; De la Torre et al., 2009; Foresight, 2011; Galindo et al., 2014; IPCC, 2007; OIM, 2014; Pickel, 2016; Rey Santos & Rivero Rosario, 2016; Soares et al., 2011). Ni todos los lugares han de experimentar olas de calor o eventos de frío, las afectaciones serán locales.

## 2.3. Comunicación del cambio climático

Según Suldovsky (2017), los antecedentes investigativos con relación a estas categorías de análisis inician en los años 90; con la finalidad de evaluar cómo estaba siendo devuelta la información sobre las consecuencias del entonces nombrado calentamiento global. En tal sentido, este tipo de estudios aún sigue siendo incipiente en América Latina, a pesar de notar un incremento paulatino en los últimos tiempos (Noreña Wiswell et al., 2015; Schäfer & Schlichting, 2014), puesto que la realidad y evidencia hacen cada

vez más palpable dicha situación. Con base en el estudio de Kleinschmit y Sjöstedt (2014), puede argumentarse que este tipo de investigaciones eran más comunes en países de mayor industrialización.

Para el caso del territorio chileno, puede decirse que los estudios vinculados a problemáticas ambientales desde el análisis de contenido no son abundantes; puesto que como plantean Munizaga y Rivera (1983), los inicios de la investigación en comunicación inician por los años de 1960 (p. 15), y los estudios sobre análisis de contenido toman como origen los años comprendidos entre 1970-1973 y con una iniciación focalizada en temas de literatura infantil y revistas, luego hubo un estancamiento en este tipo de pesquisas hasta pasados los años de 1990 (p. 49). Desde este panorama, resulta el análisis de contenido una forma de investigación aún poco utilizada en los planteamientos de investigación (del Valle Rojas, 2004; Lazcano-Peña & Perry, 2016).

Parodi y Ferrari (2007) dan cuenta sobre la focalización en temas de ciencias de la vida, astronomía, astrofísica y ciencias médicas como esas especialidades en las cuales se han centrado los análisis de contenido. El trabajo de Barría et al., (2018), ofrece un esfuerzo colectivo donde el cambio climático se aborda desde la praxis profesional comunicativa. Prosser Bravo et al., (2023), presentan un estudio con relación a los imaginarios sociales sobre el cambio climático construidos desde el consumo de cuatro medios digitales: Publimetro, Las Últimas Noticias, El Mercurio Online y La Tercera. Hasbún-Mancilla et al., (2017), se adentra en temas de mitigación y adaptación desde los grandes medios: La Nación, El Mostrador, La Tercera y El Mercurio. Así también Dotson et al., (2012), analiza La Nación y El Mercurio con relación a la cobertura del cambio climático, remarcando la importancia que representan los hechos políticos y económicos en la cobertura de realidades como el cambio climático.

Esto denota que la investigación relacionada al cambio climático y sus enfoques en las narrativas mediáticas regionales del territorio nacional es apenas incipiente, y comienza a abrirse campo en el territorio nacional con esta investigación.

### 3. Metodología

El presente análisis de contenido, concebido como esa técnica que favorece descubrir lo que sería el “ADN de los mensajes mediáticos [...] dado que permite conocer la estructura y sus componentes básicos” (Igartua, 2006, p. 181), con el fin de dar una representación de los hechos, tal es el caso del cambio climático en la región Austral de Chile, desde la mirada teórica del *framing*. Dicho marco teórico argumenta que las personas en su interpretación de la realidad fijan su atención en ciertos aspectos de esta, no en todos (Aruguete, 2011; Bámaca-López, 2014; Boykoff, 2008; de Vreese, 2012; Igartua et al., 2004; Nisbet & Mooney, 2009; Sábada, 2001; Semetko & Valkenburg, 2000; Tankard, 2001; Valenzuela et al., 2017).

Estos marcos o *frames* pueden analizarse desde dos acercamientos: inductivo y deductivo. En la presente investigación se trabaja desde un acercamiento deductivo, lo que significa que las unidades de análisis son estudiadas desde *frames* previamente

establecidos, en este particular se analizan los *frames*: atribución de responsabilidad, interés humano, conflicto, moralidad y consecuencias económicas (Semetko & Valkenburg, 2000, pp. 95-96):

1. Atribución de responsabilidad, en la información se analizan y enfatizan las responsabilidades tanto del gobierno, individuos o grupos en concreto, ya sea por causar o resolver un problema determinado.
2. Interés humano, es abordado el lado humano del asunto; se enfoca el problema abordado desde un ángulo emocional, dramatizando o bien intentado personalizarlo para captar el interés del público.
3. Conflicto, en el momento de tratar la información se enfatiza dicho aspecto entre individuos, grupos o instituciones como una forma de captar el interés de las audiencias.
4. Moralidad, en alusión al contexto ético, moral o religioso. Se incluye en la información prescripciones sobre cómo se debería actuar de acuerdo con una ética determinada.
5. Consecuencias económicas, se alude al problema abordado haciendo un énfasis especial en las consecuencias económicas que puede ejercer en individuos, grupos, instituciones, regiones o países.

Este tipo de *frames* ofrecen gran favorabilidad y posibilidades de manejo, a la vez que envuelven gran parte de las visiones posibles ya que “trascienden las limitaciones temáticas y pueden identificarse con relación a diferentes temas, algunos incluso a lo largo del tiempo y en diferentes contextos culturales” (de Vreese, 2012, p. 368).

Se toma como universo las notas informativas emitidas durante el primer semestre del año 2022, en los medios regionales *El Divisadero* y *La Prensa Austral*, esto obedece a razones de ser al momento de inicio de la pesquisa, los datos más recientes con relación a los impactos del cambio climático en las regiones analizadas. Cabe resaltar que ambos medios son independientes a los grandes *mass media* nacionales, como también ellos se autodefinen, *La Prensa Austral* “regionalista e independiente” (*La Prensa Austral*, 2023, párr. 1), *El Divisadero* “visión absolutamente regionalista y no perteneciente a ningún holding periodístico nacional ni internacional” (*El Divisadero*, 2023, párr. 2 y 3).

La selección de la muestra se realizó por medio del método de semana construida (Krippendorff, 1990, 2004), en donde cada mes se representa en una semana, la cual se crea contabilizando días no repetidos por cada mes a analizar. Según Hester y Dougall (2007), el criterio de eficiencia se obtiene con un mínimo de dos semanas por cada seis meses, y acá se construyen 6 semanas por medio de comunicación, 12 semanas por ambos medios. En este particular se toman las publicaciones emitidas de lunes a sábado, no se contabiliza domingo puesto que *El Divisadero* no publica en día domingo, quedando delimitada en la siguiente manera (tabla 1).

El análisis de contenido se llevó a cabo contabilizando las notas informativas, limitándose al cuerpo del periódico, no se han incluido los suplementos puesto que como su nombre lo indica no forman

Tabla 1. Muestra seleccionada

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Enero	17	4	12	20	28	8
Febrero	7	15	23	3	11	19
Marzo	14	1	9	17	25	12
Abril	18	26	20	14	8	2
Mayo	23	31	25	19	13	7
Junio	6	14	22	30	3	25

Fuente: elaboración propia.

parte medular de la publicación. Las palabras clave utilizadas fueron cambio climático, variabilidad climática, adaptación, mitigación, efecto invernadero, calentamiento global. En tal sentido se elaboró un libro de códigos que incluía 69 variables a analizar, dicha matriz fue construida posteriormente en SPSS y dada a dos codificadores antes de iniciar la codificación total, esto con el fin de establecer el nivel de acuerdo por medio del Alpha de Cohen, el cual considera el efecto del azar, lo que lo hace más conservador y confiable en comparación a un

simple porcentaje de acuerdo. Se realizaron tres testeos: uno al 11%, otro al 18% y un tercero con un 28% de la muestra. Cada uno de estos testeos permitió identificar los ítems ambiguos, haciendo los ajustes respectivos con el propósito de lograr el perfeccionamiento del libro de códigos, y así evitar al máximo las imprecisiones en la lectura por parte de los codificadores (Peña y Lillo, 2012). Con base en la escala de interpretación para el Alpha de Cohen, todos los ítems (tabla 2), están en una escala de acuerdo casi perfecto (0,81 – 1.00).

Tabla 2. Alpha de Cohen

Porcentaje muestral	Item	Alpha de Cohen
28	Indicadores relacionados con la importancia de la información	0.96
	Indicadores relacionados con la temática cambio climático	0.85
	Encuadres de la información vertida	0.95

Fuente: elaboración propia.

#### 4. Resultados

Dando respuesta a las preguntas que se plantearon en la investigación, puede argumentarse que el cambio climático sigue siendo esa realidad poco difundida (Frías, 2023), a pesar de los impactos palpables en el cotidiano (IPCC, 2023). Es el cambio climático ese tema aún con un porcentaje menor al 2% de cobertura en América Latina y el Caribe (Frías, 2023, pp. 7 y 13), y también poco difundido, incluso a nivel global (Boykoff et al., 2023). Estos datos no resultan distantes del presente estudio, ya que, del análisis a 2 mil 230 notas informativas, solamente un 1.97% aborda el cambio climático, del cual el 0.58% se centra en él, las demás notas solamente lo relacionan 1.39%. Siendo el mes de abril el que más cobertura denoto con un 25 % de notas informativas, sumando ambos medios. Con relación a los días de la semana, ha sido el día miércoles (34%), el día en que más notas se publicaron sobre cambio climático, por ambos medios.

*La Prensa Austral* mantuvo un ritmo de 5 publicaciones mensuales, con excepción de los meses de mayo y junio (n=1). Por su parte *El Divisadero* mantuvo un ritmo de 4 publicaciones mensuales,

con excepción de los meses de mayo (n=2), y junio, siendo este último el mes en donde no realizó publicación alguna. El mes de mayor publicación en el caso de *La Prensa Austral* fue febrero (n= 6), y abril en el caso de *El Divisadero* (n= 6). Siendo en ambos medios el miércoles el que mayor número de publicaciones reporto, 6 notas para *La Prensa Austral* y 9 notas para *El Divisadero*.

Con relación a las secciones más utilizadas para informar sobre el cambio climático, en el caso de *El Divisadero*, es la sección llamada Regional la más utilizada para informar sobre este hecho (n=14), en el caso de *La Prensa Austral* es la sección Crónica la más utilizada para este fin (n=8) seguido de internacional (n=5).

Son las notas informativas el formato más utilizado para ofrecer la información relacionada al cambio climático con un 64%, seguido de los artículos de opinión con un 23%. De estas notas informativas, el 14% rondan entre las 501-550 palabras. Tales notas informativas abordan la problemática del cambio climático desde una mirada regional en un 71%, y nacional en un 11%, dejando el restante 18% para las de ámbito internacional. Aunque salve mencionar

que de estas noticias regionales solamente el 35%, se centra en el tema del cambio climático. Un 82% de las noticias hace uso de las fotografías en la presentación de la información.

En el caso de los artículos de opinión representan un 23% del total de la información vertida sobre cambio climático. *La Prensa Austral* ofrece 3 artículos, *El Divisadero* 7 artículos. Firmados en un 80% por hombres, quedando reducida la participación femenina al 20% exclusivas de *El Divisadero*. El ámbito de dichas narrativas es en su mayoría a nivel nacional en un 70% y 30% sobre una realidad regional.

En este apartado sobre los autores de las notas cabe resaltar que el 59%, no identifica autoría alguna, el 23% representado en 10 artículos de opinión si nombra al autor (8 hombres, 2 mujeres), y el restante 18% de las notas tiene como autor algún medio de comunicación. En el caso de *La Prensa Austral*, 7 de sus notas (16%) no coloca autor personal sino ellos mismos como medio de comunicación, el restante 2% representado en 1 nota, el autor es *Cooperativa*, publicado también en *La Prensa Austral*. En *El Divisadero*, el 54% de sus publicaciones no colocan autoría. En ningún caso aparece alguna agencia como autor de la información.

Con relación a las fuentes de predominancia en la información arrojada, *La Prensa Austral* es quien toma con mayor referencia las fuentes gubernamentales con un 20%, por su parte *El Divisadero* acude a este tipo de fuentes en un 11%. Tanto *La Prensa Austral* como *El Divisadero* acuden en igual proporción a las fuentes especializadas en un 16%. Esto viene seguido de la predominancia de los representantes de industrias y empresas como fuentes informativas, para *La Prensa Austral* en un 7% mientras que para *El Divisadero* en un 9%. Por su parte tanto las entidades no gubernamentales, los organismos internacionales, los políticos y los mismos medios de comunicación no representan predominancia como fuente, puesto que tienen un 2% de referencia como fuente en ambos medios.

Con relación al número de fuentes utilizadas, el 50% de las publicaciones solamente presenta una fuente, siendo *La Prensa Austral* con un 35% el medio que más notas publica con una sola fuente, luego *El Divisadero* representa el restante 15%. Las notas con dos fuentes representan un 9%, las notas con tres fuentes 12%, las notas con cuatro fuentes un 12%, con cinco fuentes 6%, con seis fuentes 6%, con siete fuentes 3%. De ese porcentaje se excluyen los artículos de opinión puesto que estos por su naturaleza no están forzados a tener un contraste de fuentes ya que no se rigen al formato de noticia.

Entrando de lleno a los indicadores relacionados con la temática del cambio climático, el 82% de las notas no menciona causa principal alguna del problema en mención, el restante 18% sí menciona alguna causa principal, siendo esta la más sobresaliente la emisión de gases de efecto invernadero con un 7% de preponderancia en sus narrativas, seguido del modelo económico 4% exclusivo de *El Divisadero*. *La Prensa Austral* enfatiza en la emisión de gases de efecto invernadero en sus narrativas (9%), por su parte *El Divisadero* en un 10% de sus notas, aduce que es el modelo económico el principal causante del cambio climático.

Con relación a los impactos del cambio climático, la dinámica se invierte puesto que es el enfoque más abordado, con un 57% de expresión en sus narrativas, lo que denota mayor focalización a los hechos observados antes que a la comunicación de las causas. Es la reducción en la precipitación la narrativa más utilizada con un 11%, seguido del aumento en la temperatura con un 9%. Quedando en un 7% las narrativas vinculadas a la acidificación de los océanos, eventos extremos de tipo meteorológicos o climáticos, pérdida de la biodiversidad y escasez de alimentos, respectivamente. Seguido de la narrativa de la desertificación con un 4% y finalmente la pérdida de glaciares con un 2%.

De cara al cambio climático es la adaptación un hecho, en tal sentido las narrativas mayoritarias vinculadas a esta situación provienen de *La Prensa Austral* con un 34%, en tanto *El Divisadero* denota un 30% en este tipo de narraciones en sus notas informativas. Al hacer un desglose de las medidas principales de adaptación reflejadas en las narrativas, *La Prensa Austral* le apuesta a la gestión eficiente y sostenible del agua con un 27%, seguido de la energía renovable con un 20%, mientras que *El Divisadero* refleja un equilibrio entre la investigación científica, la energía renovable y la educación y concienciación con un 15% de sus notas.

Con relación a las narrativas focalizadas en la mitigación es de importancia resaltar que no es algo de interés y focalización, ya que solamente un 16% de las mismas mencionan alguna medida principal de mitigación, de las cuales hacen énfasis en el financiamiento para la implementación de acuerdos nacionales e internacionales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. De esa cuenta *El Divisadero* con un 11% es el medio que le apuesta a una mayor narrativa de mitigación en comparación a *La Prensa Austral* con un 5%.

En tal sentido al hacer un cruce entre los géneros periodísticos y las medidas tanto de mitigación como de adaptación, se resalta el hecho que los artículos de opinión están inclinados a las medidas de adaptación en un 80%, y tanto hombres como mujeres se suman a la adaptación y no a la mitigación en su totalidad. Solamente un 72% de las notas informativas expresan una medida principal ya sea de adaptación (61%) o mitigación (11%), las restantes 28% no dejan ver en su narrativa ninguna de estas medidas, sino que se focalizan en los impactos.

Al adentrarnos en los enfoques ofrecidos (tabla 3), puede observarse que el interés humano es el más utilizado en las narrativas de ambos medios en parte porque la temática cambio climático da como un gancho para contar desde ese tema del impacto y la afectación dada, especialmente por eventos extremos. En igual proporción se contabilizan las consecuencias económicas y la atribución de responsabilidad, sabiendo que en las narrativas sobre cambio climático estos enfoques no deben ser olvidados o reducidos ya que el cambio climático antropogénico tiene responsabilidades claras y trae también consecuencias económicas a todo nivel. Por último, se anota el hecho del conflicto como una narrativa no abordada en gran proporción, tampoco lo es la moralidad con nulidad en su enfoque.

Tabla 3. Enfoques utilizados

	Atribución de responsabilidad	Interés humano	Conflicto	Moralidad	Consecuencias económicas
<b>La Prensa Austral</b>	35%	65%	13%	0%	48%
<b>El Divisadero</b>	57%	52%	48%	0%	43%
<b>Ambos medios</b>	46%	59%	30%	0%	46%

Fuente: elaboración propia.

## 5. Discusión y conclusiones

El abordaje regional de los medios acá analizados es muy similar al global, un abordaje incipiente del 1.97% de 2 mil 230 notas analizadas, de ese porcentaje solamente el 0.58% aborda el cambio climático de manera focalizada y centrada en él, el restante 1.39% es de manera relacionada y periférica, sin centralizar en medidas de adaptación o mitigación.

Las narrativas vinculadas a cambio climático por parte de *La Prensa Austral* y *El Divisadero* de la zona Austral de Chile, en el primer semestre 2022: Región de Magallanes y Antártica Chilena, y la región de Aysén, son aún excluyentes de autoría femenina, son las voces masculinas las mayoritarias. A la vez que refleja el discurso global de adaptación, con un 64% de uso en sus notas emitidas sobre cambio climático, siendo el uso de energía renovable y la gestión eficiente y sostenible del agua como las medidas principales de adaptación que proponen para la región de Magallanes y Aysén. El discurso sobre mitigación es menor (16%), dichas narrativas son apenas utilizadas en los medios de referencia analizados, este en ocasiones conlleva el cuestionamiento a las diversas actividades contaminantes, asociado regularmente a grandes líneas de producción muy ligado a la quema de combustibles fósiles. En sí el discurso ofrecido por *La Prensa Austral* es focalizado a la adaptación mayoritariamente, mientras que el de *El Divisadero* lo hace a la mitigación.

Los formatos más utilizados para brindar información sobre el cambio climático, son las noticias el formato más común y ampliamente utilizado con un porcentaje que sobrepasa la mitad (64%), seguido de los artículos de opinión con un 23%, realidad que no dista de estudios globales (Frías, 2023). De estos porcentajes llama la atención que excluyendo los artículos de opinión que son todos firmados por sus autores, no es así en el caso de las notas informativas, donde en un 59% no figura firma de autoría en la información. Es relevante también mencionar que en el caso de *La Prensa Austral* se autotitula como autor de la nota en un 16% de los casos. Al ser medios regionales, es de bastante significancia anotar que en ninguna publicación aparece agencia informativa alguna como firmante de la información.

Los artículos de opinión se esperaría que abordarían realidades regionales, no resulta ser así, puesto que la mayoría de ellos (70%) problematiza realidades nacionales y el 30% sobre una realidad regional.

Esta realidad de la ausencia de un autor hace reflejar sobre la posibilidad aún de rasgos de la dictadura, puesto que, en aquellos años, esto era una práctica por miedo a las represalias en contra de periodistas, que aún hoy se mantenga esa

normativa introyectada, despierta nuevas preguntas de investigación.

Con relación a las fuentes predominantes es altamente llamativo que un 50% de las emisiones totales, solamente presenten una fuente en su discurso informativo, no existe un contraste de fuentes, hay una sola mirada, una sola voz en la mitad de las notas analizadas, en hechos como el cambio climático esto no es recomendable puesto que se motiva siempre a la voz de los afectados, pero también la de los tomadores de decisión. De ese porcentaje se excluyen los artículos de opinión puesto que estos por su naturaleza no están forzados a tener un contraste de fuentes ya que no se rigen al formato de noticia, en este análisis el 11% de dichos artículos tiene la impresión del autor como única fuente en su relatoria. Cabe resaltar el hecho que *La Prensa Austral* hace una emisión sin fuente, al final se convierte en una opinión, pero no está catalogada en ese segmento.

Cuando se reflexiona sobre las causas y los impactos, los medios analizados no escapan a las grandes narrativas que enfatizan en los impactos, olvidando las causas, cayendo con ello a un periodismo alejado de las soluciones y esfuerzos posibles por sumar a las acciones climáticas que puedan reflejar los grandes acuerdos tales como el Acuerdo de París, en este caso se nota la ausencia de una narrativa sobre las causales del cambio climático, un 82% de las mismas no aduce tales asuntos, un 7% del relato está centrado en la emisión de los gases de efecto invernadero como los principales causantes del cambio climático actual, sumando con ello a la mirada institucionalizada de organismos como el IPCC por ejemplo.

Resulta ser *El Divisadero* con un 4% el único que cuestiona el modelo económico como ese gran causante del cambio climático actual, seguido de la deforestación y cambios de uso de la tierra, junto a la ganadería extensiva como las otras causantes con un 2% respectivamente cada ítem. Con relación a los impactos, son la reducción de la precipitación (11%) y las olas de calor (9%) los más notorios, hechos que como se plantea anteriormente reflejan la realidad del territorio, en el 2022 por ejemplo se tuvo un 22% de déficit en las lluvias (Ministerio del Medio Ambiente, 2022, p. 268). Y para el mismo año se tuvo también un aumento en la temperatura, hecho que llegó a contabilizar hasta 49 olas de calor durante los años 2021 y 2022 (p. 31). A pesar de ser ese el enfoque mayoritario, se dejan muchos otros, tales como migración, pobreza, violencia, hay una mirada corta sobre el hecho.

Yendo a los orígenes de *La Prensa Austral*, aduce claramente que sus inicios estuvieron en “[...]”

propiedad de diversas empresas ganaderas [...]” aunque aclara que “a finales de 1969 la Sociedad Ganadera de Tierra del Fuego, socia mayoritaria, vendió el cien por ciento de sus acciones y otras empresas y personas hicieron lo mismo paulatinamente [...]. El diario pasó a manos de la actual administración [...]” (La Prensa Austral, 2023, párr. 2 y 4), estos hechos no dejan de tener impacto en las narrativas actuales sobre temas como el cambio climático, y siguiendo en su relato sobre sus orígenes deja claramente establecido que: “La Prensa Austral ha impulsado numerosas campañas para el progreso de la región como el otorgamiento de mayores recursos para la exploración petrolífera [...]” (La Prensa Austral, 2023, párr. 3).

Tanto *La Prensa Austral* como *El Divisadero* no hacen un periodismo que indague sobre causas, focalizan en los impactos. El periodismo puede dar más, no lo está haciendo, está haciendo uso de curitas narrativas, sin importar su papel importante en la sociedad, especialmente la región Austral de Chile, que por su naturaleza impacta en el mundo entero, tal como se anota antes en este mismo escrito.

En la mayoría de los formatos ofrecidos, la mirada que ofrecen es regionalista en un 61% aunque es importante recalcar que no son centradas en el cambio climático, sino que es un tratamiento vinculado o relacionado en su gran mayoría (61%), hecho que en ocasiones ocurre por no contar con el *expertis* para un abordaje centralizado y ambiental (Frias, 2023).

Al analizar los enfoques de cobertura es observable que sigue siendo la narrativa del cambio climático un ítem contado desde el impacto (57%) como hecho de interés humano (59%), esto debido a la utilización de adjetivos, descripciones personales o información visual que genera sentimientos de agravio, empatía, simpatía o compasión, haciendo énfasis en como los individuos o grupos son afectados, incluyendo incluso los testimonios de personas implicadas en dicho impacto, cuando claramente se ha indicado que se necesita de un giro narrativo (Taks, 2019), que favorezca a la acción y justicia climática.

El cambio climático como un hecho verdadero, actual y cada vez más notorio, precisa de una mayor cobertura mediática puesto que son los medios de comunicación un actor importante en la toma de acción y decisión, ya que una gran mayoría de las personas se limita a ellos para su conocimiento sobre hechos como este. Son los medios de comunicación en el cotidiano los grandes referentes para las mayorías, razón por la cual es altamente recomendable que, en la zona Austral de Chile, las narrativas regionales le inviertan más a estas otras formas de narrar los hechos vinculados a temas climáticos y de variabilidad climática.

Esta investigación deja abiertas varias preguntas sobre la influencia de estas narrativas en los imaginarios sociales de la población, así también que reconoce sus límites al no tomar más medios de referencia, pero abre una brecha en la frontera actual del incipiente conocimiento sobre la comunicación del cambio climático en época actual en la zona Austral de Chile, en particular.

## 6. Referencias bibliográficas

- Anaya Robles, M. (2014). *Impactos del cambio climático en América Latina y el Caribe*. Comunicaciones Aliadas. <https://tinyurl.com/mr2knj7r>
- Aruguete, N. (2011). Framing: la perspectiva de las noticias. *La Trama de La Comunicación*, 15, 65–80.
- Bámaca-López, E. (2014). Climate change in the press Guatemala: approach from the theory of framing. In G. Padilla (Ed.), *Special topics in higher education* (pp. 80–103).
- Bámaca-López, E. (2016). *Comunicación del cambio climático en Guatemala* (Pedro & João, Ed.).
- Barría, J., Cabello, M., Cabrera, C., Carrasco, J., Cortés, M., Duarte, A., Palma, M. J., Ramos, N., Rubilar, V., & Triviño, D. (2018). *Comunicar el cambio climático en Chile: seminario de investigación, comunicación y medioambiente* (K. Palma, Ed.). Universidad de Chile - Instituto de Comunicación e Imagen .
- Boykoff, M. (2008). Media and scientific communication: a case of climate change. In D. G. E. Liverman, C. P. G. Pereira, & B. Marker (Eds.), *Communicating Environmental Geosciences* (Vol. 305, Issue 1, 11–18).
- Boykoff, M. (2009). El caso del cambio climático: los medios y la comunicación científica. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, 1, 117–127.
- Boykoff, M., Aoyagi, M., Ballantyne, A. G., Benham, A., Bruns, C., Chandler, P., Daly, M., Doi, K., Fernández-Reyes, R., Hawley, E., Hwang, K., Lee, K., Lyytimäki, J., McAllister, L., Mervaala, E., Moccata, G., Nacu-Schmidt, A., Oonk, D., Osborne-Gowey, J., ... Ytterstad, A. (2023). *Media and Climate Change Observatory*. University of Colorado. <http://tinyurl.com/2c8an88s>
- Boykoff, M., & Roberts, T. (2007). Media Coverage of Climate Change: Current Trends, Strengths, Weaknesses. *Human Development Report 2007/2008* (Issue 2). <http://tinyurl.com/3wdvxaan>
- Brown, O. (2008). Migración y cambio climático. *Serie de Estudios de La OIM Sobre La Migración*, 31, 60. <http://tinyurl.com/mryyvexk>
- Carabaza, J., Lozano, J. C., González, J., Pasco, L., Reyes, L., Berumen, A., & Álvarez, P. (2007). Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana. *Comunicación y Sociedad*, 7, 45–75. <http://tinyurl.com/2nka4kya>
- Congreso Nacional. (2022). *Ley 21455, Ley Marco de Cambio Climático*. <http://tinyurl.com/yc5x4ase>
- Consortium AGRIFORT Consult. (2009). *Cambio Climático en América Latina*. Comisión al Desarrollo en América Latina.
- Corbett, J. B., & Durfee, J. L. (2004). Testing Public (Un)Certainty of Science. *Science Communication*, 26(2), 129–151. <https://doi.org/10.1177/1075547004270234>
- De la Torre, A., Fajnzylber, P., & Nash, J. (2009). *Desarrollo con menos carbono: Respuestas latinoamericanas al desafío del cambio climático. Síntesis* (Estudios Del Banco Mundial Sobre América Latina y El Caribe). World Bank Publications.
- de Vreese, C. H. (2012). New Avenues for Framing Research. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 365–375. <https://doi.org/10.1177/0002764211426331>
- del Valle Rojas, C. (2004). *Metainvestigación de la Comunicación en Chile, tendencias y crítica*. Universidad de La Frontera.
- Dirección Meteorológica de Chile. (2023). *Reporte anual de la evolución del clima en Chile*.

- Dotson, D. M., Jacobson, S. K., Kaid, L. L., & Carlton, J. S. (2012). Media Coverage of Climate Change in Chile: A Content Analysis of Conservative and Liberal Newspapers. *Environmental Communication*, 6(1), 64–81. <https://doi.org/10.1080/17524032.2011.642078>
- Eckstein, D., Künzel, V., & Schäfer, L. (2021). *Global Climate Risk Index 2021* (J. Chapman-Rose & J. Longwitz, Eds.). <http://tinyurl.com/3amewxmw>
- El Divisadero. (2023, October 30). *El Divisadero - Historia*. <http://tinyurl.com/mrxsawwv>
- Foresight. (2011). *Migration and global environmental change: future challenges and opportunities*. <http://tinyurl.com/239rskfs>
- Frías, P. C. (2023). *Cobertura del cambio climático, biodiversidad y economía circular*.
- Galindo, L. M., Samaniego, J., Alatorre, J. E., & Ferrer Carbonell, J. (2014). *Procesos de adaptación al cambio climático: análisis de América Latina*. CEPAL.
- Hasbún-Mancilla, J. O., Aldunce-Ide, P. P., Blanco-Wells, G., & Browne-Sartori, R. (2017). Encuadres del cambio climático en Chile: análisis de discurso en prensa digital. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 74, 161–186.
- Hester, J. B., & Dougall, E. (2007). The Efficiency of Constructed Week Sampling for Content Analysis of Online News. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(4), 811–824. <https://doi.org/10.1177/107769900708400410>
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., & Erazo, M. A. (2004). Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública. *Comunicación Presentada En El VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de La Comunicación. La Plata (Argentina)*, 11–16.
- IPCC. (2007). Cambio climático 2007: informe de síntesis. Contribución de los Grupos de trabajo I, II y III al Cuarto Informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. In *Intergovernmental Panel on Climate Change* [Informe de síntesis]. Intergovernmental Panel on Climate Change.
- IPCC. (2020). *El cambio climático y la tierra: informe especial del IPCC sobre cambio climático, la desertificación, la degradación de las tierras, la gestión sostenible de las tierras, la seguridad alimentaria y los flujos de gases de efecto invernadero en los ecosistemas terrestres*.
- IPCC. (2023). *Climate Change 2023: Synthesis Report. Summary for Policymakers*. <https://doi.org/10.59327/IPCC/AR6-9789291691647>
- Junsheng, H., Akhtar, R., Masud, M. M., Rana, M. S., & Banna, H. (2019). The role of mass media in communicating climate science: An empirical evidence. *Journal of Cleaner Production*, 238. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.117934>
- Kleinschmit, D., & Sjöstedt, V. (2014). Between science and politics: Swedish newspaper reporting on forests in a changing climate. *Environmental Science & Policy*, 35, 117–127. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2013.02.011>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Paidós.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to its Methodology*. SAGE.
- La Prensa Austral. (2023, October 30). *La Prensa Austral, regionalista e independiente*. <http://tinyurl.com/2p9xmrrm>
- Lazcano-Peña, D., & Perry, A. (2016). Investigación en Comunicación en Chile: un mapa de su apoyo público, y la evidencia de su concentración. *Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social "Disertaciones"*, 9(2), 92–116. <https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.05>
- Ministerio del Medio Ambiente. (2015). *Plan nacional de adaptación al cambio climático*. Departamento de cambio climático del Ministerio del Medio Ambiente.
- Ministerio del Medio Ambiente. (2016). *Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017-2022*.
- Ministerio del Medio Ambiente. (2021). *Estrategia climática de largo plazo: camino a la carbono neutralidad y resiliencia a más tardar al 2050*.
- Ministerio del Medio Ambiente. (2022). *Sexto reporte del estado del medioambiente 2021*.
- Munizaga, G., & Rivera, A. (1983). *La investigación en comunicación social en Chile*. Centro de estudios y promoción del desarrollo.
- Nisbet, M. C., & Mooney, C. (2009). Framing science. *Understanding Science: New Agendas in Science Communication*, 40.
- Noreña Wiswell, M. I., Rugeles Gélvez, M. V., & Ruiz Salazar, J. C. (2015). Estado del arte sobre la investigación en comunicación y medioambiente. *Logos de La Comunicación*, 92, 1–38.
- OIM. (2014). *Migración, Medio Ambiente y Cambio Climático: Datos Empíricos para la Formulación de Políticas*. S. Melde. [https://publications.iom.int/system/files/pdf/meclep\\_glossary\\_sp.pdf?language=es](https://publications.iom.int/system/files/pdf/meclep_glossary_sp.pdf?language=es)
- Parodi, G., & Ferrari, S. (2007). El discurso de la ciencia y la tecnología en la prensa escrita chilena: aproximación al corpus DICIPE-2004. *DELTA: Documentação de Estudos Em Linguística Teórica e Aplicada*, 23(2), 339–369. <https://doi.org/10.1590/S0102-44502007000200007>
- Peña y Lillo, M. (2012). La importancia del acuerdo entre codificadores para el análisis de contenido. *Comunicación y Medios*, 25, 47–56.
- Pickel, A. (2016). El problema del cambio climático en perspectiva sistémica (G. Giménez, Trans.). *Cultura y Representaciones Sociales*, 11(21), 29–54.
- PNUD. (2007). *Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático: Solidaridad frente a un mundo dividido*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (2023). *Chile frente al cambio climático: interés, conocimiento, emociones, expectativas y voluntad de acción*.
- Prosser Bravo, G., Caro-Zúñiga, C. A., Arboleda-Ariza, J. C., Schröder-Navarro, E. C., & González-Soto, M. L. (2023). Imaginarios sociales de la juventud en la prensa chilena sobre cambio climático. *Cuadernos.Info*, 54, 293–317. <https://doi.org/10.7764/cdi.54.54673>
- Rey Santos, O., & Rivero Rosario, O. (2016). *El cambio climático en América Latina y el Caribe* (J. A. Garibaldi, Ed.). Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

- Sábada, M. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (Framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143-175.
- Schäfer, M. S., & Schlichting, I. (2014). Media Representations of Climate Change: A Meta-Analysis of the Research Field. *Environmental Communication*, 8(2), 142-160. <https://doi.org/10.1080/17524032.2014.914050>
- Semetko, H., & Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109.
- Soares, D., Gutiérrez Montes, I. A., Romero Pérez, R., López Mera, R. V., Rivas-Platero, G. G., & Pinto Decelis, G. (2011). Vulnerabilidad social frente al cambio climático: retos y propuestas de políticas desde un enfoque de género. *Recursos Naturales y Ambiente*, 1-6. <http://tinyurl.com/yc-3txuu5>
- Suldovsky, B. (2017). The Information Deficit Model and Climate Change Communication. *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*. <https://doi.org/10.1093/ACREFORE/9780190228620.013.301>
- Taks, J. (2019). Transformaciones de la narrativa del cambio climático global en Uruguay. *Sociologías*, 21(51), 102-123. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/15174522-0215104>
- Tankard, J. (2001). The empirical approach to the study of Media Framing. In S. Reese, O. Gandy, & A. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. (pp. 95-106). Lawrence Erlbaum.
- Trumbo, C. (1995). Longitudinal Modeling of Public Issues: An Application of the Agenda-Setting Process to the Issue of Global Warming. *Journalism and Communication Monographs*, 152.
- Valenzuela, S., Piña, M., & Ramírez, J. (2017). Behavioral Effects of Framing on Social Media Users: How Conflict, Economic, Human Interest, and Morality Frames Drive News Sharing. *Journal of Communication*, 67(5), 803-826. <https://doi.org/10.1111/jcom.12325>
- Wilson, K. M. (1995). Mass media as sources of global warming knowledge. *Mass Comm Review*, 22, 75-89.
- World Economic Forum. (2022). *The Global Risks Report 2022*. <http://tinyurl.com/3dcy2b8b>
- World Economic Forum. (2023). *The Global Risks Report 2023*. <http://tinyurl.com/mwsfmehc>

**Efraín Bámaca-López.** Postdoctorado en ciencias agrícolas y ambientales, doctor en ciencia, tecnología y sociedad, maestría en estudios latinoamericanos, comunicador social. Director de la Escuela de Periodismo, UACH Valdivia, Campus Isla Teja. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0518-2600>