



Contrapunto

Comunicación de conocimientos ancestrales ante el cambio climático en Centroamérica

Efraín Bámaca-López¹

Resumen

Ante el silencio de los grandes medios y la reiterada confirmación científica del cambio climático, el uso de la información y la comunicación surgida desde las propias realidades de los pueblos, marcan una gran diferencia, más aún cuando se trata de la comunicación de conocimientos derivados de la sabiduría ancestral. En la transmisión generacional de dichos conocimientos radica una valiosa tradición y forma comunicativa de transmisión oral, que en una plataforma de acceso a la comunidad, puede favorecer en gran manera a las medidas de adaptación y mitigación al cambio climático. En Centroamérica, somos herederos de una gran sabiduría ancestral, y son las radios comunitarias esas grandes aliadas, para ayudar en la difusión de tal conocimiento.

Palabras clave

Comunicación comunitaria; cambio climático; Centroamérica; conocimientos ancestrales; radio comunitaria.

1. Comunicador social. Maestro en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca. Doctor en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad Federal de São Carlos (UFSCar), SP, Brasil. Miembro del grupo de Estudios de Géneros del Discurso, Universidad Federal de São Carlos. Investigador asociado del Laboratorio de Recursos Naturales y Vida Silvestre, Universidad Nacional de Costa Rica.

Abstract

Given the silence of the mainstream media, and the reiterated scientific confirmation of climate change, the use of information and communication arising from the realities of the peoples themselves, make a big difference, even more so when it comes to the communication of derived knowledge of ancestral wisdom. In the generational transmission of such knowledge lies a valuable tradition and communicative form of oral transmission, which in a platform of access to the community, can greatly favor measures of adaptation and mitigation to climate change. In Central America, we are heirs of a great ancestral wisdom, and community radios are those great allies, to help in the dissemination of such knowledge.

Keywords

Community communication; climate change; Central America; ancestral knowledge; community radio

Introducción

Los esfuerzos globales y nacionales para enfrentar el cambio climático, puestos en práctica a través de convenciones, leyes, políticas, programas y proyectos, requieren complementarse con las propuestas e iniciativas que surgen desde los territorios locales, en una especie de diálogo que haga avanzar las medidas de mitigación y adaptación. Un mecanismo para lograr éste propósito, es reconocer las oportunidades y desafíos que al respecto presentan los conocimientos tradicionales (Elías, 2015, p. 13).

Conocimientos tradicionales que, en los países aquí analizados, son amplios y variados, puesto que como región somos herederos de una amplia sabiduría ancestral.

Los sistemas de conocimientos tradicionales son cada vez más reconocidos en el marco de las estrategias de adaptación

al cambio climático. De hecho, los pobladores locales, hombres y mujeres, indígenas y campesinos, siempre han recurrido a sus saberes ancestrales para enfrentar y recuperarse de los cambios de los tiempos, sean éstos debido a circunstancias sociopolíticas o meteorológicas.

Los conocimientos tradicionales, sin embargo, se ven cada vez más amenazados debido a los procesos de aculturación (modernización, migración, globalización, mestizaje, discriminación, consumo, mediatización) que impactan negativamente en el hecho de que la población está adoptando patrones culturales nuevos y ajenos en su vida cotidiana y en sus procesos productivos, abandonando muchos saberes ancestrales que les han sido vitales a lo largo de su historia. En la actualidad, varias iniciativas de sistematización están haciendo esfuerzos para rescatar, valorar y volver a poner en práctica los conocimientos tradicionales (Elías, 2015, p. 59).

En la transmisión generacional de dichos conocimientos radica una valiosa tradición y forma comunicativa de transmisión oral, que en una plataforma de acceso a la comunidad, puede favorecer en gran manera a las medidas de adaptación y mitigación al cambio climático, tal es el caso del occidente guatemalteco,

[...] las familias del Altiplano están conscientes de que “el clima ya no es el mismo de antes.” También que existen innumerables prácticas de conocimientos tradiciona-

les que son relevantes para la adaptación al cambio climático; y que muchos de esos conocimientos, no se han desarrollado deliberadamente para adaptarse al cambio del tiempo, sino para mejorar los procesos productivos y evitar daños por distintas amenazas (Elías, 2015, p. 59).

Comunicación comunitaria ante el cambio climático

El cambio climático, como se ha mencionado en varias ocasiones, no es un hecho nuevo sino que la novedad, ahora, es su aceleración de ocurrencia y su magnitud, razón por la cual, desde los distintos ambientes sociales el hecho se ha tornado una realidad ineludible en los debates, discusiones y hasta en los asuntos de moral, tal es el caso de *Laudato Si*, encíclica dirigida a todos los habitantes del planeta, pero con especial atención a los católicos, para incentivar el cuidado de la “casa común”.

El hecho de cuidar de los bienes comunes naturales y de todo el planeta, conlleva distintas acciones de carácter económico, social, cultural, entre otras. Todas ellas están atravesadas por el hecho

comunicacional. Hecho comunicacional que puede contribuir a la creación de poblaciones más resilientes. No hablo aquí de una comunicación ya mediatizada por los grandes medios de comunicación, sino desde la comunicación surgida en los senos comunitarios, en la herencia y transmisión de la comunicación ancestral representada en los abuelos, que puede ser llevada a los medios comunitarios. “Estos medios comunitarios podrían ser parte de la solución, puesto que un pueblo informado es un pueblo que está a la vanguardia de la lucha” (Barrios, 2017, información verbal).

El papel de los medios comunitarios es muy importante, por ejemplo, si hay eventos que están fuera del área metropolitana y donde ellos tienen una actividad más extensa o intensa. La verdad que la noticia siempre se retoma y sale publicada en la televisión local o regional, o en los medios de divulgación radiales, en los municipios o en las regiones donde están, y esto genera interés bastante bueno por parte de ellos en comunicar la noticia y por supuesto eso tiene una connotación importante, porque son medios que las personas conocen y utilizan

para diferentes objetivos y propósitos, yo he visto periodistas de radios locales, revistas, o prensa local que están muy interesados por entrevistar, llevar las noticias de un evento hacia los escuchas o lectores que tienen en su ámbito de alcance (Mos, 2017, información verbal).

Esta comunicación comunitaria, por surgir de las propias vivencias y experiencia de sus pobladores, aporta insumos en la creación de ciudades más resilientes, por medio de la difusión de las experiencias favorables, ante los diversos hechos climáticos. A su vez aporta insumos a las medidas de adaptación y mitigación, ya inducidos por las autoridades del gobierno local o nacional, según sea el caso y existencia de las mismas.

El valioso aporte de esto surge porque, en varias ocasiones, estos comunicadores comunitarios son también periodistas y productores “son periodistas que viven en carne propia las consecuencias del cambio climático, están dolidos porque sus vidas y sus bolsos están siendo afectadas por el cambio climático, ellos tienen un enfoque comunitario a la información porque lo están viviendo” (Osorio, 2017, información verbal).

En Nicaragua por ejemplo, Nieto (2017, información verbal) argumenta en relación a la importancia de este tipo de comunicación:

Creo que el papel de los medios comunitarios es esencial porque es el periodista que la gente conoce y es la conexión con el entorno de Managua, y acá pensamos que Nicaragua es Managua y no, entonces los problemas de allá, no los vemos acá, solo hablamos con los expertos y ya, son los medios comunitarios los que efectivamente te muestran el problema que viven las personas en las comunidades que no tienen acceso a agua, y te lo puedo decir también desde la misma *La Prensa*, por ejemplo en *La Prensa* tenes que mover gente de Managua cuando la coyuntura es tan apremiante, normalmente sucede en verano, y creo que los medios comunitarios son ese enlace que traduce lo que es el cambio climático con lo que está sucediendo y que están aprendiendo también, que se están sensibilizando con el tema, y sobre cómo puede afectar a su proceso de vida, y cómo puede afectarles.

Estos hechos comunitarios de comunicación denotan la importancia de los medios locales, porque los grandes medios de comunicación, en sus discursos oficiales, hacen imperar los hechos fuertemente vinculados a la política partidaria, la economía y la violencia, fundamentalmente (Bámaca y Miotello, 2018).

Araús (2017, información verbal), desde su experiencia en Honduras, reconoce que los espacios de las grandes empresas mediáticas se encuentran limitados a la relatoría de hechos claramente referenciales con

[...] la violencia, a los políticos que buscan llegar al poder de cualquier manera, y entonces el espacio para beneficio de la sociedad es muy limitado. [Los monopolios mediáticos] están buscando disputarse la audiencia, a ver cómo llega a mayor audiencia y la manera de llegar a mayor audiencia no es precisamente con temas ambientales, sino con violencia, con otros temas que no construyen sino destruyen (Araús, 2017, información verbal).

Dejando completamente por fuera la realidad medioambiental de los territorios, convirtiendo este

tipo de información como una comunicación descalificada, no propia de las grandes corporaciones mediáticas.

Son los medios alternativos los que quizás no de manera sistemática, pero sí de manera recurrente los que tienen en sus agendas el abordaje de temas medioambientales. Los otros medios ven al cambio climático quizás en fechas conmemorativas, coyunturales o cuando sucede una emergencia. Considero que en los medios comunitarios se le da un espacio a este tipo de temas, quizás no se menciona como cambio climático de manera directa, pero, por ejemplo, si vamos a abordar el tema de la sequía, se le da un matiz diferente, pero en el fondo es cambio climático. Muchos comunicadores comunitarios ya saben manejar ese tema, lo hacen de manera muy responsable (Xivir, 2017, información verbal).

En manos del capitalismo que consume el territorio, y se desvanece en finanzas y explotación de los bienes comunes naturales, la comunicación ha sido vertical y apoderada por los monopolios mediáticos, es hora también de

afianzar y procurar que esa voz comunitaria, esa comunicación que puede ser más humana, más sentida y surgida desde nuestras realidades, desde nuestros sentires y vivencias cotidianas, sea también escuchada y referenciada como conocimiento ancestral capaz de ayudar en la construcción de espacios resilientes al cambio climático por parte de todos los pueblos que cohabitamos el territorio centroamericano.

Las afectaciones del cambio climático son territoriales, por ende, la comunicación de la gestión del hecho del cambio climático en sus medidas de mitigación y adaptación debe ser territorial, comunitaria, en tal sentido; León (2017, comunicación verbal), argumenta:

Los medios comunitarios podrían jugar un papel importante pero todavía no lo juegan, tengo la impresión, porque poco les doy seguimiento. Creo que hay una ausencia de conocimiento que es traducido en la realidad nacional en el territorio, aún no llega a ellos. Los grandes actores que deberían asegurarse, son fundamentales, porque en realidad los medios, estos comunitarios, tienen un

radio de cobertura territorial, justamente comunitario, y en ese sentido los impactos del cambio climático son territoriales, y esos impactos territoriales van a generar impactos macro-económicos en términos de finanzas públicas y demás, pero en términos de las prácticas mismas de las comunidades y de la dinámica de reducción de vulnerabilidad, el espacio territorial es el que requiere mayor valor para poder actuar frente a la dinámica de cambio climático; por lo tanto su papel puede ser fundamental. Mi impresión es que todavía no lo es porque no llega la información; de donde debe surgir, para que ellos puedan transitar de su agenda más comunitaria de desarrollo local, a ampliar; digamos los conocimientos y la promoción de buenas prácticas y acciones vinculadas a estos procesos de adaptación al cambio climático.

Aduzco a una comunicación alternativa a esas voces oficiales y poderosas de los grandes capitales financieros, voces que exhortan al consumismo y apropiación máxima de los bienes comunes naturales existentes en nuestras comunidades. Necesitamos de

una comunicación en sintonía con el cuidado de la tierra. La tierra como una realidad inherente a nuestra existencia y no como un recurso externo que debemos explotar, y no escuchar.

Una comunicación que atienda y escuche el desgaste sufrido, a causa del consumo irracional por millares de personas que la habitamos, y que se posicione frente al cuidado de los bienes comunes naturales no renovables; especialmente, pero que también asuma un compromiso social de cara a los más desfavorecidos por estas situaciones climáticas.

Es profundamente contradictorio que, habiendo para todos, hay cada vez menos personas con más recursos económicos y usando mayor número de bienes naturales, agrandando el tema de las desigualdades sociales.

Distintos campos de la ciencia aportan a la vivencia más digna y humana en el planeta, pero es la comunicación un hecho transversal en todas estas acciones y campos científicos. Refiero a una comunicación surgida desde las vivencias cotidianas y no exclusivamente desde voces oficiales de planificación y escritorio.

Una comunicación que incluya a quien más está siendo afectado

por los eventos extremos como consecuencia del cambio climático, por ejemplo. Al respecto Zos (2017, información verbal), argumenta que se hace necesario “homologar las acciones” procurando el respeto de esa cosmovisión y forma de ver el mundo, para que así, “[...] realmente las acciones puedan permear y la misma gente cuando ya esté concientizada, entonces ya sepa que es lo que tiene que hacer, las comunidades no son tontas, ellos manejan mucho más ciencia ancestral que lo que nosotros pensamos”.

Comunicación que, puesta en las plataformas e idiomas propios de los grupos indígenas, por ejemplo, podría seguir ayudando a prevenir y alertar en tiempo y forma, ante eventos extremos. Así como también sumar resultados a los logros ya obtenidos por la aplicación de medidas adoptadas por los gobiernos. La importancia de estos medios comunitarios, radica en ser una comunicación surgida de los propios pobladores, y que en comunidades remotas son las únicas voces escuchadas por la población (Arreaga, 2017, información verbal).

Los medios comunitarios son lo necesario en los idiomas locales, esos medios son los

que nos pueden ayudar a avanzar muchísimo con la información mediada pedagógicamente, comunicación sencilla en medio de sus tradiciones, sus fiestas, eso que van a escuchar todos los días, más la educación formal, pero de por sí el curriculum a nivel nacional ya empieza a tener cuestión de cambio climático, todo mundo se involucra en la parte local, ahí es donde yo creo que vamos a poder tener un futuro mejor porque entonces todo mundo va a hablar el mismo idioma (Zos, 2017, información verbal).

Debemos estar atentos a la voz de los más ancianos de nuestras comunidades, a la escucha del cantar de los pájaros, el sonar del viento y el agua, atender a la caída de las hojas de los árboles. Hasta el movimiento de las hojas en la noche, denota y habla de lo que es la naturaleza. Los pájaros anuncian tiempos de cosecha y abundancia, pero también advierten de sequías y poca floración en los cultivos. “El contacto directo con la naturaleza y sus fenómenos, hace que los pueblos indígenas y comunidades rurales desarrollen capacidades para crear innovaciones y nuevas prácticas para enfrentar el cambio climático” (Elías, 2015, información verbal).

La radio comunitaria, una gran aliada

Esa comunicación que a los grandes medios no interesa (Bámaca y Miotello, 2018), es la que a medios comunitarios como la radio, puede servir y llevar a sus escuchas a la vivencia del buen vivir, tanto en la ciudad como en el campo, enriqueciendo de esta manera la cultura de los pobladores, especialmente los más jóvenes y niños, afianzando las buenas costumbres por medio de los testimonios de los poseedores de esa riqueza histórica y ancestral. Tal es el caso en Guatemala, de la Federación de Escuelas Radiofónicas (FGER), por ejemplo:

La radio ha sido utilizada para dar información en su formato de radionovela, el cual ha servido bastante, también los microprogramas,

las entrevistas, coberturas a organizaciones, el caso de la marcha por el agua,² hemos acompañado directamente a las organizaciones en su recorrido, involucrarse con las personas y caminar ese recorrido (sic), pero también nuestra labor comunicacional va acompañada de alguna denuncia porque al final nosotros debemos de visibilizar lo que los medios tradicionales no hacen [...] (May, 2017, información verbal).

Pérez (2017, información verbal) ve en las radios comunitarias esa plataforma de gran alcance, puesto que el impacto que poseen es real, a la vez que hace énfasis en el aspecto formativo que sus comunicadores y periodistas deben tener:

[...] las radios comunitarias son la clave, ellas llegan a cualquier comunidad del país, hasta las más perdidas; ellas tienen un

2. Esta marcha tuvo lugar en abril de 2016, para reclamar por una ley de aguas y a la vez denunciar el secuestro de los mantos acuíferos por parte de algunas empresas privadas dedicadas al monocultivo de la caña de azúcar y la palma de aceite. “[...] nosotros logramos detectar en esa caminata, el desvío de 25 ríos en la costa Sur de Guatemala y todo se debe a los monocultivos, esos ríos fueron desviados de su cauce y el efecto negativo para las poblaciones es quedarse sin agua, las empresas no les interesa quién viva río abajo, a ellas les interesa desviar el río para sus propiedades, entonces hemos hecho una comunicación desde el pueblo, sabemos que hemos sido los únicos que podemos defenderlos y lo hemos hecho desde nuestro propio idioma, basado en la cosmovisión maya” (May, 2017, información verbal).

impacto real, porque aunque nuestra gente sea analfabeta, la radio es un medio de comunicación importante y aunado a que sí pueden y saben comunicar adecuadamente la información, yo creo que sí podrían informar muy bien a las comunidades y las personas, y creo que el impacto sería enorme, pero esto requiere de capacitación y personas que sepan cómo abordar el tema adecuadamente, porque lo que menos se quiere es ser sensacionalista y que se confunda a las personas, la capacitación es clave.

En Honduras, por ejemplo, Araús (2017, información verbal) comenta que la realidad no es tan ajena a la vida en otros países, con serias limitantes tanto a nivel formativo como también financiero y legal.

Los medios comunitarios tienen un alcance muy limitado, por ejemplo *Radio Progreso*, tienen un alcance muy limitado, y hay una red de radios comunitarias pero les falta formación, y nosotros estamos haciendo un ensayo, dando capacitación a gente que trabaja en la radio por la zona de la Esperanza que es

por donde mataron a Bertha, y les hemos dado herramientas de cómo elaborar un buen producto y que sea de beneficio para la sociedad [...]. En la formación que estamos haciendo a periodistas comunitarios, estamos con el mayor reto que es el financiero y humano, hay recursos muy limitados. Los profesores a cargo han hecho un buen ensayo, ellos buscaron crear una red, pero el problema es que los comunitarios no tienen una buena formación, y eso es un poco delicado e incluso puede deformarse. Hay que tener mucho cuidado con eso, no en masa, pero si a nivel de radios comunitarias, de tal manera que asuman un compromiso con formación adecuada, eso sería favorable para contrarrestar a todos los medios tradicionales (Araús, 2017, información verbal).

La situación es muy parecida en los otros países de la región, las limitantes son hartamente reconocidas y nombradas en el marco legal, financiero y formación del recurso humano.

En Honduras, Barrios (2017, información verbal) comparte que desde su experiencia de periodista y ambientalista, la situación no ha

sido, ni es fácil. Ha sido seriamente criticada y amenazada, también expresa que *“en cantidad de veces me han querido sobornar”* y sobreponerse no siempre ha sido del agrado de quién propone el soborno. Sigue comentado que la realidad de los medios comunitarios no es de fácil ruta:

Los medios comunitarios se arriesgan, ellos influyen en su población, pero todo está vigilado, censurado, muchos líderes comunitarios han sido asesinados por eso, esa es un arma que ellos utilizan para denunciar y abrir los ojos de la gente, y que tengan conciencia de lo que está

pasando. La gente ignora un montón de situaciones, no sé si es por falta de información o por falta de alguien que les capacite, pero aún hay mucha ignorancia de lo que pasa (Barrios, 2017, información verbal).

Abad (2017, información verbal) considera muy favorable la existencia de un espacio especializando en las programaciones radiales en general, ya que el cambio climático es un problema de magnitudes mundiales y de muy clara expresión en nuestros días. Desde su experiencia en *Onda Local*,³ expresa que las comunidades bien conocen lo

3. “[...] espacio digital y radial. Históricamente ha sido un espacio radial, que se transmitió por 17 años en radio La Primerísima en Managua, y ahora estamos en un nuevo período, con retransmisión en al menos 10 radios locales, comunitarias sobre todo [...]. Decía estuvimos en radio La Primerísima, puesto que la semana pasada – semana comprendida del 03 al 09 de abril de 2017– la directiva de la Asociación de Profesionales de la Radiodifusión Nicaragüense, que es la propietaria de La Primerísima, decidió cancelar la transmisión del programa en esa emisora. Onda Local era el único espacio radiofónico en esa radio que difería de la línea editorial del gobierno, mantenía un perfil independiente, crítico y ajeno a intereses estatales, corporativos y religiosos, pero la Asociación de Profesionales de la Radiodifusión Nicaragüense, decidió cancelar la transmisión del programa, nosotros sabemos que hubo presiones del gobierno de Nicaragua, presiones indirectas en el sentido que les estaban quitando la publicidad y algunos programas que el Estado de Nicaragua tenía en la radio, entonces le estaban ahogando económicamente y entendemos que la radio se vio obligada a clausurar el espacio. Diversos sectores; universidades, radios, organizaciones, reconocen que en Nicaragua no hay otro programa como Onda Local que apuesta por la investigación periodística, por la producción radiofónica, por darle voz a sectores históricamente excluidos como mujeres, comunidades indígenas, jóvenes, entonces el programa a lo largo de estos 17 años ha logrado ser reconocido en el país como el programa que apuesta por la calidad y la investigación radiofónica en el país. Vamos a dar seguimiento a esta situación, sobre el regreso de espacios del gobierno en la radio, y ya hay muestras

que está pasando, aunque quizás no con la terminología precisa de cambio climático, pero si denotan las características propias del hecho en mención, en tal sentido, comenta:

Nosotros hicimos un trabajo y le preguntábamos a la gente ¿qué es el cambio climático? Y ellos respondían, no sabemos qué es eso, pero hemos visto que antes producíamos café y ahora ya no podemos hacerlo porque acá ahora está más caliente, y el café necesita una zona más fría, y ahora hemos tenido que subir un poquito para seguir cosechando el café. Así te habla la gente de las consecuencias del cambio climático. Las variaciones en la temperatura afectan las comunidades, los periodos de sequía son más prolongados. En el programa no hablamos desde conceptos sino desde la experiencia de la gente, creemos que de esa forma se aterriza más (Abad, 2017, información verbal).

Abad sigue relatando la experiencia radial en atención al cambio climático:

En los otros medios la agenda es muy dependiente del quehacer de las instituciones, de la empresa privada, del Estado en este caso, entonces son medios que no logran construir una agenda propia, y por otro lado hay logros en el sector privado, o al menos, no se conocen tan masivamente. Hay acciones que puedan estar orientadas a la adaptación o mitigación, entonces, hay experiencias positivas en el país, pero muchos medios en Nicaragua no logran salir de Managua, y yo te puedo decir por ejemplo que las mejores experiencias comunitarias en relación al cambio climático no están en Managua, muchos medios no salen de su zona de confort. Algunos ejemplos: canal 12 no brinda cobertura informativa más allá de Managua, y otros canales grandes, su cobertura está profundamente matizada

en la Asociación de Profesionales de la Radiodifusión Nicaragüense, por ejemplo en su página web donde dice que van a apoyar al partido de gobierno en las elecciones municipales de este año, esto lleva a uniformar a radio La Primerísima con otros medios oficialistas como Radio Ya, Radio Sandino, el canal 4, 8, 13 y 6, existe esa tendencia en concentrar los medios del país, para que no exista otra opinión ajena a la del gobierno” (Abad, 2017, información verbal).

por sucesos o por eventos extraordinarios, pero nada que ver con una agenda que va a incorporar el cambio climático en su perfil informativo.

Yo hago retorno de la información mediante reportajes radiofónicos que es una característica del programa *Onda Local*, contar las historias desde la propia voz de la gente, para nosotros es la gente el hilo narrativo de las historias, y eso lo expresamos por medio de crónicas, reportajes, y en los últimos años hemos utilizado la producción multimedia por medio del sitio web de *Onda Local*, de hecho el año pasado (habla del año 2016), producimos una historia sobre adaptación al cambio climático en Bluefields que está ubicado en el Caribe Sur de Nicaragua, estábamos contando algunas medidas que está realizando la población de ahí, para adaptarse; y lo contamos por medio de un especial multimedia, que de hecho ganó el primer lugar a la mejor historia latinoamericana de adaptación al cambio climático junto con otra compañera creo que de Guatemala, esa historia fue contada en formato

multimedia, incorporamos texto, fotografía, videos y audios de las experiencias comunitarias de adaptación al cambio climático. Una de ellas por ejemplo era reforestar los manglares de esa zona porque ellos consideran que este tipo de recurso, de ecosistemas, son una barrera natural contra el cambio climático que puede frenar el impacto de un huracán, por ejemplo, a la vez que sirven como lugares donde sobreviven algunas especies, tales como los camarones, que es uno de los alimentos de la población en esta zona, ahí se destacaba la importancia de reforestar los manglares, en el caso de Bluefields.

Nosotros no tenemos una línea de cobertura sobre cambio climático específicamente, pero si tenemos una línea dentro de la política del programa, la incorporación de temas ambientales; uno es contra la minería, porque el programa define una línea clara de lucha contra la minería, contra represas hidroeléctricas, hemos dado cobertura al tema de la deforestación en el occidente, norte, sur, es decir son temas estratégicos que se abordan

de manera frecuente en el programa, hemos hecho incluso programas para ver el impacto socioambiental del cultivo de la palma de aceite en Bluefields, el suroeste de Nicaragua, así también el tema de adaptación y mitigación al cambio climático, no lo hacemos con la frecuencia que quisiéramos porque el programa es semanal. Bueno, era semanal cuando se transmitía por la radio *La Primerísima*, eso nos permitía apenas cuatro programas en el mes, y eso nos hacía establecer un balance en los perfiles del programa que eran temas municipalistas, de derechos de mujeres y jóvenes, ambientales, casos de la coyuntura nacional, y entonces eso limitaba un poco la cobertura. Sin embargo, ha sido bastante sistemática la cobertura en el tema medio ambiental dentro del programa, en algunos casos se ha logrado apoyo de algunas instancias, en otros casos se ha cubierto con recursos propios del programa, y con mucho trabajo voluntario de quienes hacemos el programa, porque de hecho te pueden financiar un viaje o la producción, pero no va incluido nada para salario, por ejemplo.

A mí, en lo particular, es como no traicionar la confianza que la gente te da cuando llama a tu medio de comunicación o te busca para que cierta problemática aparezca al menos en algún medio en el país, porque a veces somos como el único canal que la gente tiene para expresarse, para denunciar, etc. Yo recuerdo por ejemplo, temas que tienen que ver con minería, que producen un gran impacto por el tema de la deforestación y la contaminación del agua de la población de Santo Domingo, en algún momento consideraban que el programa era la única voz que tenían a la mano para expresar y denunciar las anomalías que la empresa estaba cometiendo en sus territorios, entonces cuando la gente acude a vos, o a tu medio, confiando en que eres el único espacio que les puede abrir una ventana para expresarse, es difícil decirle que no a la gente, sobre todo cuando confían en que vos puedes hacer ese trabajo, en este caso lo que nosotros hacemos es buscar otras fuentes de ingreso para sostener el espacio, por ejemplo dar clases, dar algún taller sobre producción radiofónica, apostar a alguna

beca periodística, así se va sosteniendo y produciendo el programa *Onda Local*.

Todos tenemos conocimientos básicos y generales de la temática del cambio climático, normalmente nosotros asignamos la cobertura de los temas a quién en el equipo tenga la mayor capacidad de poderlo abordar, de la manera más clara y con más calidad, en este caso, en el programa he sido yo quién le ha dado cobertura a esta temática, pero en sí, todos tenemos conocimientos básicos del abordaje para estos temas.

Es importante el papel de los medios comunitarios porque dan a conocer localmente lo que está ocurriendo en su territorio, te menciono el caso de dos emisoras comunitarias; radio *Juvenil* y radio *Humedales*, parte de su programación está vinculada a la protección para la conservación de la reserva Indio Maíz, pues son importantes en el papel del cambio climático, no solamente porque consume una gran cantidad de CO₂ sino también por ejemplo nosotros hemos valorado el aporte que tuvo la reserva

Indio Maíz en el caso del huracán Otto, que en caso de no existir la reserva, el impacto sobre la población hubiese sido catastrófico, en este caso la reserva funcionó como una barrera natural, como un muro que sufrió las consecuencias directas, pero logró salvar a una buena parte de la población de esta zona del país, y ahora se está haciendo un esfuerzo para que la madera no se extraiga de la reserva y se abra un proceso de regeneración del bosque que ha quedado, ahí están los Rama Criol y otros sectores de la población luchando para que no se extraiga la madera, y se dé espacio para que el bosque se regenere por si solo y se restaure.

Yo a los medios comunitarios los valoro con gran trascendencia, en principio porque abordan la temática desde las propias formas de relación de las comunidades indígenas con el ambiente, ese es uno de los factores que va a ayudar a la preservación y conservación de los recursos que tienen en su comunidad, luego constituyen una voz para que las comunidades conozcan la información relacionada al cambio climático, las medidas

que pueden ir tomando para adaptarse, etc. Los medios comunitarios son un canal de comunicación importante que deberían ser mejor aprovechados por las instituciones del Estado, por las instituciones que trabajan el tema de cambio climático, porque por lo general son los medios más cercanos a la población y gozan de bastante aceptación de quienes viven en los territorios, y muchas veces la información no llega por esos canales que debería, entonces los medios comunitarios pueden ayudar en ese sentido.

A los periodistas les hace falta capacitación, pero también sensibilización en lo que significa una cobertura consciente de lo que sucede con el cambio climático, cuando yo digo concientización, es no abordar el tema sólo porque hubo muertos cuando pasó un huracán o por las secuelas que está provocando la sequía, sino de ampliar la agenda e invitar a las comunidades a que sean parte de la solución a los problemas, no únicamente estar informando sobre las consecuencias de lo que está produciendo el cambio climático en la región, sino

saber cómo hacemos para afrontar esa realidad, y cómo la comunidad puede involucrarse en esos procesos. Considero que en eso ayuda la difusión de iniciativas exitosas, experiencias positivas de algunas comunidades que han logrado salir adelante creando medidas de adaptación pero que son poco visibles en los medios de comunicación tradicionales. Los medios pueden servir como multiplicadores de las experiencias, para que la gente valore si lo que han hecho otras comunidades les es o no les es factible hacer en donde viven.

Yo creo que hay que explorar otros medios alternativos, sobre todo para llegar a otro sector de la población que consume o está consumiendo menos los medios convencionales o tradicionales, yo creo que hay que apostar por el desarrollo de plataformas digitales particularmente multimedia que puedan explicar y conectar con la gente joven en el país, y atraerlos de esta manera a que estén más estrechamente vinculados y relacionados con la temática.

En similar forma, Pulido (2017, información verbal), relata cómo

en el trabajo que han venido realizando desde la academia, han utilizado la radio para llegar a la población: “estas radios con las que hemos trabajado, hicieron una radionovela para llegar a las comunidades más vulnerables del país”, dice.

Todo esto ayuda a crear nuevas formas de resiliencia comunitaria y también apoyar las medidas de mitigación y adaptación existentes.

El papel de los medios comunitarios es muy importante, por ejemplo, si hay eventos que están fuera del área metropolitana y donde ellos tienen una actividad más extensa o intensa. La verdad que la noticia siempre se retoma y sale publicada en la televisión local o regional, o en los medios de divulgación radiales, en los municipios o en las regiones donde están, y esto genera interés bastante bueno por parte de ellos en comunicar la noticia y por supuesto eso tiene una connotación importante porque son medios que las personas conocen y utilizan para diferentes objetivos y propósitos, yo he visto periodistas de radios locales, revistas, o prensa local que están muy interesados por

entrevistar, llevar las noticias de un evento hacia los escuchas o lectores que tienen en su ámbito de alcance (Mos, 2017, información verbal).

Breves anotaciones finales

En realidades como las vivenciadas en Centroamérica, y en concreto en pueblos indígenas de Guatemala, Nicaragua y Honduras, con relación al cambio climático, es la vulnerabilidad una vivencia cotidiana, no solamente por la historia ya contada, sino también por la carencia de políticas públicas acordes a la diversidad cultural de tales pueblos, más aún cuando se trata de hechos de comunicación de tal realidad.

Al momento existen diversos informes científicos que confirman la existencia del cambio climático, pero muy poco se hace para que tal información sea trasladada a pueblos tan diversos como es el caso de Guatemala, donde conviven más de veinte comunidades etnolingüísticas, razón por la que no solamente se hace preciso contar con información en el propio idioma, sino también rescatar toda esa información ancestral contenida en la sabiduría de los abuelos

y abuelas, y así asegurar su permanencia a las generaciones más jóvenes del territorio nacional.

Los diversos medios y plataformas existentes son gran herramienta para tal fin, pero considero a las radios comunitarias como la mejor y más grande aliada; son ellas las que llevan la voz a su propia gente, son sus propias vivencias y experiencias llevadas a la radio, ello favorece en gran medida a la creación de resiliencia en los territorios, ya que sumado a las acciones emprendidas a nivel nacional es el conocimiento ancestral difundido, la forma de valorar ese conocimiento pero también es la manera de favorecer las medidas de adaptación y mitigación creadas y ejecutadas al momento.

Referencias bibliográficas

- Bámaca-López, Efraín y Miotello, Valdemir. (2018) "Comunicación del cambio climático en Centroamérica". En *Revista Análisis de la Realidad Nacional*, 147(7), 68-87.
- Elías, S. (2015) *Conocimientos tradicionales para la adaptación al cambio climático en el Altiplano Occidental de Guatemala*. Guatemala: USAID.

Entrevistas centroamericanas

- Abad, O. (2017). *Entrevista 1*. Managua, Nicaragua.
- Araús, H. (2017). *Entrevista 2*. Tegucigalpa, Honduras.
- Arreaga, D. (2017). *Entrevista 3*. Tegucigalpa, Honduras.
- Barrios, D. (2017). *Entrevista 4*. Tegucigalpa, Honduras.
- León, J. (2017). *Entrevista 5*. San Salvador, El Salvador.
- May, S. (2017). *Entrevista 6*. Guatemala, Guatemala.
- Mos, J. (2017). *Entrevista 7*. San Salvador, El Salvador.
- Nieto, R. (2017). *Entrevista 8*. Managua, Nicaragua.
- Osorio, C. (2017). *Entrevista 9*. Managua, Nicaragua.
- Pérez, L. (2017). *Entrevista 10*. Guatemala, Guatemala.
- Pulido, L. (2017). *Entrevista 11*. Managua, Nicaragua.
- Xivir, J. (2017). *Entrevista 12*. San Salvador, El Salvador.
- Zos, M. (2017). *Entrevista 13*. Guatemala, Guatemala.