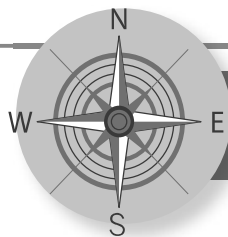


Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello



Contrapunto

Comunicación del cambio climático en Centroamérica

Efraín Bámaca-López¹
 Valdemir Miotello²

Resumen

El presente análisis de 168 editoriales, escogidos mediante el proceso de semanas construidas durante el segundo semestre del año 2016, busca responder a la interrogante sobre la existencia narrativa editorialista del cambio climático, en cuatro medios impresos de Centroamérica: Prensa Libre (Guatemala), La Prensa Gráfica (El Salvador), La Tribuna (Honduras) y La Prensa (Nicaragua). A pesar de ser una realidad de alto consenso científico, y la región altamente vulnerable, sus narrativas mediáticas editorialistas no toman el hecho como algo de importancia en sus escritos; ya que, frente a temas de violencia, política y economía, el cambio climático no resulta ser un anzuelo de venta e interés a los periódicos antes mencionados.

Palabras clave

Centroamérica; narrativas mediáticas; prensa escrita; comunicación; editoriales.

1. Doctor en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad Federal de São Carlos, Brasil. Miembro del grupo de Estudios de Géneros del Discurso Universidad Federal de São Carlos, Brasil.

2. Doutor em Linguística pela Universidade Estadual de Campinas (2001). É Professor Associado IV (aposentado) da Universidade Federal de São Carlos, lotado no Departamento de Letras.

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

Abstract

The following analysis of 168 editorials, selected through the process of weeks, constructed during the second half of 2016, seeks to answer the question about the editorialist narrative existence of climate change in four newspapers in Central America: Prensa Libre (Guatemala), La Prensa Gráfica (El Salvador), La Tribuna (Honduras) and La Prensa (Nicaragua). Even though is a reality of high scientific consensus, at a highly vulnerable region, their editorialist media narratives do not take climate change as important as it is in their writings. Facing issues of violence, politics and economics, climate change does not result to be a spur of sale and interest to the aforementioned newspapers.

Keywords

Central America; media narratives; newspapers; communication; editorials.

1. Introducción

A pesar de existir un elevado consenso científico frente al cambio climático (Powell, 2016), las narrativas mediáticas sobre el hecho no llegan a un mínimo de abordaje en sus notas informativas (Autor), mucho menos a ser tema de abordaje en la columna editorial.

El presente estudio busca dar respuesta al planteamiento de la existencia mediática editorialista en cuatro medios impresos de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, respectivamente. Para tal fin se han tomado los editoriales de los medios escritos; Prensa Libre, La Prensa Gráfica, La Tribuna y La Prensa, escogiéndolos en base al muestreo de semanas construidas durante el segundo semestre de 2016.

El cambio climático es un imperativo; sujeto de estudio, bajo distintas miradas de la ciencia y no menos importante a la comunicación, ya que la gran mayoría de la población adquiere el conocimiento de estos hechos por medio de la radio, televisión, internet u prensa escrita, razón por la cual se hace relevante saber si el tema está siendo importante en las narrativas mediáticas editorialistas, en este caso de los medios arriba señalados. Ya que la región

presenta una elevada tasa de vulnerabilidad ante el hecho y los eventos extremos en general.

Al momento existen diversas investigaciones sobre la cobertura del cambio climático en los medios de comunicación en la región (González Alcaraz, 2015; Kitzberger & Pérez, 2009; Vivarta, 2012), pero es aún incipiente el abordaje en un contexto comparado (Zamith, Pinto, & Villar, 2013), tal es el caso del presente estudio, que ofrece los resultados en cuatro realidades de la región centroamericana.

El cambio climático amerita ser un tema tratado más allá de los eventos extremos, precisa de una agenda propia, puesto que las manifestaciones del hecho son cada vez más presentes y por ende, se necesita informar a la población de manera correcta y puntual sobre los escenarios actuales y futuros para un mejor cuidado a la naturaleza y el entorno natural.

“El cambio climático es real, la ciencia lo confirma” (Autor). Pero también es real su baja y casi nula presencia en los medios, su baja informativa es un hecho real (Vivarta, 2012). Procurar la explicación de conceptos de índole científico

ayuda a facilitar los procesos en el día a día (Loman & Mayer, 1983). En este sentido procurar el abordaje de los hechos vinculados a la ciencia del clima es importante, ya que el proyectar algo distorsionado u errado no favorece en la generación de reacciones adecuadas por parte de la población en relación a las medidas de mitigación y adaptación que las agendas de país tengas encausadas a tales fines.

2. El cambio climático; realidad ineludible, ausente en los medios

El cambio climático es un imperativo a nuestra realidad. En el presente artículo se toma la definición de cambio climático dada por la Convención Marco de la Organización de las Naciones Unidas, en su artículo primero, inciso segundo: “[...] cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables” (ONU, 1992, p. 03). El glosario de

términos referentes al cambio climático del IPCC (2001, p. 175-176) aduce clara distinción entre “cambio climático atribuido a las actividades humanas que alteran la composición atmosférica y la variabilidad climática atribuida a las causas naturales.” Y en este caso hablamos de ese cambio climático causado por el hombre.

El cambio climático se ha convertido en uno de los hechos más politizados de nuestros tiempos (Boykoff & Roberts, 2007), por todas las implicaciones que tiene en nuestro diario vivir. Es tan real como la presente publicación. Powell (2016) establece la existencia de un consenso científico superior al 99,99% sobre las causas antrópicas del mismo, en tal sentido afirma: “[...] durante 2013 y 2014, sólo 4 de 69.406 autores de artículos revisados por pares [...] 0.0058% es decir 1 en 17.352, rechazaron las causas antropogénicas del hecho” (p.21).

Podría decirse que el Antropoceno comenzó a finales del siglo XVIII, cuando los análisis del aire atrapado en el hielo polar muestran el inicio de crecientes concentraciones globales de dióxido de carbono y metano.

Esta fecha también coincide con el diseño de la máquina de vapor de James Watt en 1784. (Crutzen, 2002, p. 23)

En tal sentido el IPCC (2014, p. 02-04) argumenta:

Las emisiones antropógenas de gases de efecto invernadero han aumentado desde la era preindustrial, en gran medida como resultado del crecimiento económico y demográfico, y actualmente son mayores que nunca. Como consecuencia, se han alcanzado unas concentraciones atmosféricas de dióxido de carbono, metano y óxido nitroso sin parangón en por lo menos los últimos 800 mil años. Los efectos de las emisiones, así como de otros factores antropógenos, se han detectado en todo el sistema climático y es sumamente probable que hayan sido la causa dominante del calentamiento observado a partir de la segunda mitad del siglo XX. La influencia humana en el sistema climático es clara, y las emisiones antropógenas recientes de gases de efecto invernadero son las más altas de la historia. Los cambios

climáticos recientes han tenido impactos generalizados en los sistemas humanos y naturales.

En mayor o menor proporción todos somos generadores de gases de efecto invernadero. El cambio climático es un hilo medular de toda nuestra forma de vida. Distintos modelos de escenarios posibles nos plantean la necesidad de asumir formas nuevas de relacionarnos con el medioambiente, cambiar los hábitos de consumo y la forma de ver al entorno natural. Ante esta realidad debemos adaptarnos o mitigar.

Sin nuevos esfuerzos de mitigación al margen de los que existen en la actualidad, e incluso llevando a cabo una labor de adaptación, a finales del siglo XXI el calentamiento provocará un riesgo alto a muy alto de impactos graves, generalizados e irreversibles a nivel mundial (nivel de confianza alto). (IPCC, 2014, p. 02-04)

Centroamérica no escapa a esta realidad imperante del cambio climático, aunque se tenga un nivel bajo de emisiones –si se

compara con otras regiones del mundo—; pero que tampoco se detienen sino siguen en aumento, situación que hace incrementar el grado de vulnerabilidad de los países y sumirlos en un riesgo climático elevado (tabla 1).

Centroamérica posee una cobertura boscosa mayor que la media mundial y latinoamericana, pero esta se reduce a un ritmo más acelerado, lo que compromete la disponibilidad futura de este recurso y genera cambios de uso del suelo que tienen severas implicaciones ambientales, entre ellas una merma en su biodiversidad. La región posee el 12% de la diversidad biológica del planeta en un 2% del territorio mundial y tiene una cuarta parte de su superficie protegida. Sin embargo, la presión humana ha dejado su huella. Se estima que el Istmo ha perdido la mitad de su biodiversidad original, y la cobertura forestal sigue bajando en todos los países, excepto en Costa Rica. (Programa Estado de la Nación - Región, 2016, p. 199)

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

Tabla 1
Las 10 ciudades más afectadas por eventos extremos de 1996 a 2015

Índice de Riesgo Climático (IRC)	País	IRC	Muertes	Número de eventos
1	Honduras	11.33	301.90	61
4	Nicaragua	19.17	162.90	44
9	Guatemala	33.83	97.25	75

Fuente: Kreft, Eckstein, & Melchior (2016, p. 06).

Las afectaciones son profundas en tres de los cuatro países analizados, y a pesar de ello es cada vez mayor el decrecimiento informativo que se tiene sobre el hecho climático de manera sistemática, tanto a nivel latinoamericano como también regional. Ante el consenso científico existe cada vez un menor consenso informativo regional.

[...] el tratamiento informativo habría aumentado a partir de los años 2006 y 2007, y se habría elevado considerablemente en el contexto de la cumbre de Copenhague en 2009 (COP-15), para decaer en años posteriores. [...] el tema climático ha mantenido una presencia periférica y fluctuante en la agenda periodística latinoamericana [...]. (González Alcaraz, 2015, p. 235)

Frente a esta situación, la sostenibilidad se torna en un principio rector ante las posturas exacerbadas de consumo, en tal sentido; Fernández-Reyes (2010, p. 15), afirma:

El cambio climático está catalizando la atención mediática como reto principal y es posible que acapare gran parte –si no la mayor– del cuestionamiento social sobre la relación del ser humano para con su entorno, originando una apuesta por la sostenibilidad que repercutirá en el sistema mediático.

Sistema que debe involucrarse de manera activa en esta situación pues está demostrado que el conocimiento de aspectos como el cambio climático son adquiridos por parte de la población por los medios de comunicación, de acá que el asunto debe ser algo bien

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

informado para contrarrestar las posibles confusiones al respecto. Los públicos deben tener acceso a la información vertida sobre el tema del cambio climático y los efectos que trae consigo (ONU, 1992).

Quizá la parte más peligrosa del sistema de medios de comunicación es que los propietarios ya no son especialistas en información sino en finanzas y lo mismo invierten en industria del armamento o del sector automovilístico que en medios de comunicación [...] Un elemento fundamental es comprender que el sistema mediático actual tiene una fuerte dependencia de los EE.UU. De los seis principales conglomerados mundiales de la comunicación, tres son de nacionalidad estadounidense y los otros tres son europeos, pero también con una fuerte presencia en Norteamérica. Otro factor elemental es que los principales emisores de gases de efecto invernadero (sector industrial y sector energético) tienen intereses en los medios de comunicación. (Mancinas Chávez, 2013, p. 241)

Interés que se refleja en el análisis realizado a los editoriales de cuatros medios impresos: Prensa Libre (Guatemala), La Prensa Gráfica (El Salvador), La Tribuna (Honduras), La Prensa (Nicaragua).

Casa Editora Prensa Libre S.A. Es una empresa editorial que concentra variedad de publicaciones, entre ellas el periódico con mayor tirada del país, también denominado Prensa Libre, dentro de sus publicaciones se encuentran del diario El Quetzalteco de Quetzaltenango y el periódico Nuestro Diario, además de variedad de revistas temáticas. El grupo es propietario del canal televisivo Guatevisión. Los accionistas principales de Prensa Libre son Mario Antonio Sandoval y María Mercedes Girón de Blank.

Grupo Dutríz. Son dueños de La Prensa Gráfica, de El Herald de Oriente y del periódico deportivo El Gráfico. La familia Dutríz también tiene intereses y capitales en la Impresora La Unión, Compañía General de Impresiones, Telecom-Publicar, Inversiones

en Cable, Comunicación Persuasiva y Radio Noticias.

Grupo Flores Facussé. Tiene como principal accionista al ex presidente de Honduras Carlos Roberto Flores Facussé (1998-2002) y es propietario del periódico La Tribuna. (Fierro, Gómez, & Incarnato, 2016, p.14)

De La Prensa (2014), se dice en su página web:

Fundada el 2 de marzo de 1926 por los señores Gabry Rivas, Enrique Belli y Pedro Belli, quienes suscribieron una sociedad anónima llamada Compañía talleres gráficos LA PRENSA, con un capital de C\$5,000.00 que según rezaba la escritura de constitución autorizada por el doctor Ramón Castillo [...] LA PRENSA una tribuna de enseñanza de valores éticos y patrióticos. En esa tarea no figuraba, como tarea esencial, obtener grandes ganancias, tampoco la veía como trinchera confrontativa, ni divulgadora de escandalosos sucesos. Su estrategia era el diálogo, la persuasión y la tolerancia, sin renunciar tampoco a sus ideales. LA PRENSA

es un típico ejemplo de una empresa familiar bien conducida, confiable, prestigiosa y administrada con sagacidad empresarial que sobrevive a nuestra agitada vida política, habiendo estado presente en los momentos más críticos de la historia de Nicaragua en la tarea de democratizar al país. Era frecuente que en la primera página aparecieran notas sociales y crónicas religiosas, aunque en condiciones normales dominaban los sucesos políticos, siempre y cuando no provocasen el enojo del presidente Somoza.

El presente estudio está centrado en los editoriales por ser el espacio de posicionamiento del medio ante los hechos de actualidad, en tal sentido Quesada Pérez, Blanco Castilla, & Teruel Rodríguez (2015, p. 423) aducen que el "editorial es, sin duda, un espejo privilegiado para indagar en la identidad de los grandes medios y en algunas tendencias del sistema".

Para los fines del presente, se toma al editorial como ese artículo del periodismo que no es firmado por una persona sino por la institución mediática en sí, que a la vez "explica, valora

y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Este juicio colectivo e institucional se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica de cada periódico” (Martínez Albertos & Santamaría Suárez, 1996, p.168). Son los editoriales como esa caratula y la pieza “ideológica de cualquier medio de comunicación, especialmente los escritos” (Moreno Espinosa, 2002, p. 225). Y cuyos propósitos son muy diversos, pueden buscar la definición de una opinión en su audiencia sobre algún hecho en concreto, así también se establecen juicios valorativos sobre cualquier situación de importancia en el territorio.

3. Metodología

Buscando responder a la pregunta ¿es el cambio climático tema de interés para los editoriales de los medios de referencia Prensa

Libre de Guatemala, La Prensa Gráfica de El Salvador, La Tribuna de Honduras y La Prensa de Nicaragua?, se realiza un análisis, teniendo como temporalidad el segundo semestre del año 2016 (julio a diciembre), bajo una selección de la muestra con la técnica de semanas construidas,³ quedando delimitada la muestra en 168 unidades de análisis, contenida en el mismo número de ejemplares (tabla 2).

Se toma el año indicado por ser el más próximo al inicio de la presente investigación, a la vez por ser el primer año posterior a la firma del tratado de París (ONU, 2015) y ser un momento de posible auge para el tratamiento mediático, así también por ser de mayor acceso tanto en la plataforma *online* de los medios referenciados como también en las hemerotecas nacionales de dichos países.

3. La cual consiste en escoger una semana por mes, con días no repetidos.

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

Tabla 2
Editoriales según medio de referencia

Prensa Libre (Guatemala)	La Prensa Gráfica (El Salvador)	La Tribuna (Honduras)	La Prensa (Nicaragua)
42	42	42	42

Fuente: elaboración propia.

En la realización del análisis de contenido se hizo uso de un libro de códigos previamente elaborado, esto con el fin de hacer un posterior vaciado en la plataforma electrónica del software estadístico SPSS y así tener un mejor control en el manejo de las variables medibles.

Cabe destacar que La Prensa de Nicaragua no publica editorial en día domingo; razón por la que se toma el del día inmediato, lunes. La Prensa Gráfica no editorializa sus ediciones de fin de semana, razón por la que se toma los días lunes (tabla 3), esto con el fin de tener un mismo número de unidades de análisis para cada medio de comunicación.

Tabla 3
Editoriales según día de la semana

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	TOTAL
15	38	24	24	24	24	19	168

Fuente: elaboración propia.

Para la selección de los editoriales de la muestra, se hizo una primera recolecta en versión online, posteriormente se verificó dicho proceso selectivo por medio de las visitas personales a las hemerotecas nacionales de los países mencionados. Así también se realizaron entrevistas abiertas a especialistas en cambio climático, comunicadores y editores generales/periodistas de los medios de referencia en mención,

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

las mismas fueron personales y algunas por medio de alguna plataforma electrónica (que al ser así es detallada en la cita como entrevista personal *online*), para la escogencia de los entrevistados se utilizó la técnica bola de nieve, dejando de entrevistar al momento de encontrar saturación y similitud en las respuestas dadas.

La escogencia de los medios en mención obedece en primera instancia a ser los de mayor penetración diaria en sus respectivos países, considerados por Chamorro (2002) como periódicos de liderazgo en la región estudiada, así también por contar con versión *online* de los editoriales diarios, y finalmente por ser los que comparten características similares en su formato y tamaño en la versión impresa.

4. Ausencia frente al consenso científico

“Los medios de comunicación no desconocen del hecho, saben que existen problemas medioambientales, pero no es eso lo más importante, hay que ofrecer a los públicos lo inmediato, la violencia por ejemplo es un tema más palpitante y de mayor impacto” (José Ruiz. Entrevista personal No1. Abril de 2017).

Los editoriales escogidos y analizados, no toman en consideración el tema del cambio climático en sus narrativas, ni de manera directa o indirecta (tabla 4).

Tabla 4
Temáticas abordadas en los editoriales

Tema	Porcentaje
Política	50
Economía	13
Violencia	7
Cambio climático	0
Otros	30

Fuente: elaboración propia.

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
Valdemir Miotello

Son los temas políticos aquellos que generan mayor agenda en los editoriales analizados, puesto que se considera que los temas vinculados al cambio climático son un producto que no vende; los consumidores de medios “no exigen ese tipo de temas”, entre las cosas a considerar en un editorial aparte de su actualidad está el impacto y muchos de los asuntos relacionados al medioambiente son aspectos focalizados, por ejemplo difícilmente pueda interesar a alguien del occidente un hecho del norte del país (Antonio Cruz. Entrevista personal No3. Abril de 2017).

Olvidando estas posturas que el cambio climático es un hecho que abarca a todas las regiones y lugares del territorio centroamericano. La ubicación geográfica de la región es

definida por el Intergovernmental Panel on Climate Change (2007) de alta vulnerabilidad, así también en la Convención de Cambio Climático de Naciones Unidas la misma fue calificada como “altamente vulnerable a los impactos del cambio climático” (Cepeda y Vignola, 2011), lo que vuelve a quedar de manifiesto en el informe sobre el índice de riesgo climático de Kreft, Eckstein, & Melchior (2016).

Son los días lunes y martes, los más ocupados para abordar el tema de la política en los editoriales analizados, no por eso se resta importancia a los demás días en donde también se aborda dicha temática pero en una menor proporción, seguidos de los otros temas variados y no centrados en los temas centrales: política, economía y violencia (tabla 5).

Tabla 5
Abordaje por temas según día de la semana

Tema	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Política	3	20	17	13	12	12	7
Economía	3	6	2	4	2	1	3
Violencia	2	2	3	0	1	3	1
Otra	7	10	2	7	9	8	8
Total	15	38	24	24	24	24	19

Fuente: elaboración propia.

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

El tema del cambio climático debe ser comprendido como un tema no exclusivamente ambiental sino que tiene varias aristas para su abordaje mediático, dentro de ellas su vinculación con la política, por ejemplo; y a pesar de ello, no es tampoco un aspecto tratado en los editoriales analizados.

El PNUD (2007) coloca en los medios de comunicación un papel de gran importancia, no solamente por el poder demostrado sino también por ser un formador de opinión en la sociedad en general:

Hasta hace muy poco, el principio de “equilibrio editorial” se ha aplicado de manera tal que ha significado un freno al debate informado. El equilibrio editorial es un objetivo loable y la esencia de toda *prensa libre*. Pero ¿qué estamos equilibrando? Si existe una opinión concluyente y abrumadoramente “mayoritaria” entre los principales científicos mundiales que estudian el cambio climático, los ciudadanos tienen el derecho a esperar que se les informe sobre esa opinión. Por cierto, también tienen

derecho a ser informados sobre opiniones minoritarias que no reflejan un consenso científico. No obstante, no estamos propiciando un juicio informado cuando la selección editorial trata ambas opiniones como si fueran equivalentes. La forma en que la prensa ha cubierto el cambio climático adolece de problemas más generales. Muchos de los temas que deben abordarse son tremendamente complejos y difíciles de comunicar por su propia índole y algunos informes de prensa han creado confusión al respecto entre el público. Por ejemplo, se han concentrado mucho más en los riesgos catastróficos que en las amenazas más inmediatas al desarrollo humano y en muchos casos, han confundido ambas dimensiones. (p. 68)

Los medios juegan un papel de grande importancia, aunque es lamentable que muchos de ellos se quedan en el espectáculo y la cobertura como un show ante las tragedias y eventos puntuales (Mario Santos. Entrevista personal No2. Abril de 2017). En la agenda de los medios no está de lado la temática medioambiental,

lo que pasa en sí es que a la par de otros temas palpitantes no se sobrepone (José Ruiz. Entrevista personal No1. Abril de 2017). El cambio climático no tiene una agenda propia, es solamente un tema coyuntural según las circunstancias climáticas u eventos extremos en los territorios (Juan Méndez. Entrevista personal online No4. Abril 2007). Tal es el caso del fenómeno del niño o la niña por ejemplo, al respecto La Tribuna (2016^a, p. 05), hace mención en relación a las exportaciones de café, pero no profundiza en el evento sino en vinculación al tema económico de exportación del grano:

[...] Una de las razones que incidió en la baja del precio del café, en los mercados internacionales, fue que por el fenómeno de El Niño hubo un superávit del grano. Las lluvias y la humedad generaron un incremento en la producción del grano en varios países productores incluyendo a Brasil.

Según Gregorio (1966, p. 79) los editoriales pueden ser: "didascálico, objetivo e interpretativo". El primero es una especie de dogma que debe ser creído por las audiencias, el

segundo es una exposición de los hechos procurando mantener distancia en la narrativa, y el tercer tipo como su nombre lo indica es más subjetivo por llevar consigo la interpretación del hecho analizado, en el caso de estudio, todos los editoriales pertenecen al estilo interpretativo puesto que buscan dar una lectura desde el medio a determinada realidad coyuntural, siendo ellos los que constantemente advierten "sobre lo que nos espera" en sus espacios de la columna editorialista (La Tribuna, 2016, p. 05).

El cambio climático es el gran ausente en las narrativas mediáticas editorialistas de los medios seleccionados, a pesar de existir un consenso altamente demostrado científicamente. Esto obedece en parte a los intereses empresariales de los medios de comunicación, puesto que ir contra principios enfocados al consumismo afectaría seriamente sus ingresos publicitarios, tal como expresa Fernández-Reyes (2010, p.09): "los medios de comunicación reflejan modelos de estilo de vida e incitan, sobre todo a través de la publicidad, a patrones contrarios a la sostenibilidad."

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

Movidos por sus intereses particulares, los grandes poderes económicos han llevado a cabo grandes esfuerzos para ocultar los resultados de investigaciones científicas que mostraban por ejemplo los efectos perjudiciales del tabaco en la salud humana, o que el cambio climático es un fenómeno real cuyo causante son las actividades antrópicas. El ruido mediático creado por las campañas de grandes compañías trasnacionales da lugar a una sensación

generalizada de que las conclusiones científicas no son lo suficientemente claras como para iniciar cambios de comportamiento. (Puigdueta Bartolomé, 2016, p. 183)

A pesar de existir evidencia y situaciones que ameritan un abordaje sistemático y de calidad, resultan ser más importante eventos de farándula y deporte, tal es el caso de Prensa Libre, quién en dos ocasiones en el mismo mes, aborda el tema del fútbol (tabla 6).

Tabla 6
Editoriales sobre fútbol

Titular	Fecha
Oscuras pasiones mueven al futbol	17 septiembre
Basta de tolerar a dirigencia inmoral	26 septiembre

Fuente: elaboración propia.

Es importante señalar que la coyuntura del momento en el deporte nacional denotaba faltas graves en la administración y por ende mostraba una gran falta de transparencia, lo cual hacía “poner en riesgo la participación del futbol nacional en cualquier competencia internacional” (Prensa Libre, 2016, p. 12). Ambos editoriales abordan una realidad efímera, ya que ante las preguntas de “¿a cuánta gente le interesa esto?, ¿cuánta

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

gente me va a comprar este periódico?” seguramente es a una multitud, entonces el énfasis se posiciona incluso en los espacios editorialistas del medio (Antonio Cruz. Entrevista personal No3. Abril de 2017).

Prensa Libre también fue el único medio que en un editorial aborda el tema de la contaminación de las aguas en el Atlántico –salve aclarar que como se indicó al inicio, no es está una temática directamente vinculada al tema del cambio climático, aunque si al medioambiente en general– debido en parte a la ausencia de plantas de tratamiento de aguas residuales en varios municipios:

Guatemala está a las puertas de enfrentar una demanda internacional por contaminación de las costas del Atlántico, si las autoridades ediles de al menos 19 municipios no se involucran en el saneamiento de aguas que arrastran sus desechos en los cauces del río Motagua. Una de las comunas más señaladas es la de Guatemala, por tener bajo su responsabilidad la mayor tarea de saneamiento, ya que, según varias de las autoridades involucradas en la problemática, este

es uno de los municipios que más contribuyen en la contaminación de esas aguas [...]. (Prensa Libre, 2016^a, p. 18)

La Tribuna (2016, p. 07) por su parte extraña los tiempos de décadas atrás, debido a los días calurosos, pero no entra en mayor análisis y explicación:

[...] Aunque por largos momentos haya llovido como a cántaros, ocurre que casi todos los días son calurosos, al revés de lo que sucedía hace unos treinta o cuarenta años, que en ciudades tropicales como Tegucigalpa, Siguatepeque y La Esperanza, por regla general el ambiente estaba neblinoso y frío, fenómeno que incidía hasta en la forma elegante de vestir de los habitantes [...].

En ambos editoriales notamos levemente algún tipo de narrativa que procura tocar el tema del manejo de los residuos y las plantas de tratamiento, respectivamente. En el segundo editorial, se expresa la extrañeza de tiempos anteriores en relación a las temperaturas, no hay muestra de interés en querer profundizar, ni mucho menos mención de hecho del cambio climático en cuanto tal. El

promedio de palabras utilizadas en los editoriales analizados es de 552 palabras, en tal número de palabras, los medios de comunicación colocan su postura frente a los hechos que ameriten atención tanto a nivel nacional, regional o mundial.

5. Reflexiones finales

El presente aporte ha buscado clarear una pregunta, pero a la vez deja abierta una serie de interrogantes sobre el tema del abordaje del cambio climático en los medios escritos tanto de América Latina como de la región centroamericana.

A pesar de existir un elevado consenso científico, el tema no es de interés editorialista en cuatro periódicos: Prensa Libre (Guatemala), La Prensa Gráfica (El Salvador), La Tribuna (Honduras), La Prensa (Nicaragua).

Frente a otras realidades nacionales, el tema queda relegado a situaciones particulares tales como incendios forestales, contaminación de los mantos acuíferos y en consonancia a la agenda internacional de días de celebración obligatoria como el

día de la tierra y otros de similar importancia.

El tema no posee una agenda propia en los medios analizados. Adicional a ello, es notorio que se requiere de cierto grado de formación especializada para abordar el tema, puesto que las narrativas deben propiciar espacios de esperanza, acción e implementación de las medidas de mitigación u adaptación que se tengan planificadas como país, antes que de narrativas catastrofistas o apocalípticas frente a eventos extremos, por ejemplo.

El abordaje del cambio climático en las columnas editorialistas de los medios impresos en la región centroamericana, es aún asunto pendiente y de alta urgencia, tanto por ser una región con grande grado de vulnerabilidad, como también por ser los medios de comunicación esos puentes entre la población y el conocimiento que deriva de la ciencia del clima, en este particular. A la vez que los editoriales son espacios que pueden incidir en los tomadores de decisión, por ser el posicionamiento oficial e ideológico de un medio, especialmente escrito.

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
Valdemir Miotello

Referencias bibliográficas

- Boykoff, M. T., & Roberts, J. T. (2007) "Media Coverage of Climate Change: Current Trends, Strengths, Weaknesses". En *Human Development Report 2007/2008*, 54.
- Cepeda, C. y Vignola, R. (2011) "Percepción local ante variaciones en el clima y su impacto en comunidades de Waslala y El Cúa, Nicaragua". En *Revista Centroamérica de Ciencias Sociales*, 8(2), 53-78.
- Chamorro, C. F. (2002) "El poder de la prensa: entre el mercado y el Estado". En *Segundo Informe sobre Desarrollo Humano en Centroamérica y Panamá* (pp. 1-43). San José, Costa Rica: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Crutzen, P. J. (2002) "Geology of mankind". En *Nature*, 415(6867), 23.
- Fernández-Reyes, R. (2010) "La sostenibilidad: una nueva etapa en el periodismo ambiental y en el periodismo en general". En *DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 3(8), 1-17.
- Fierro, A., Gómez, A., & Incarnato, M. F. (2016) *Latinoamérica en la encrucijada mediática*. Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica.
- González Alcaraz, L. (2015) "La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina | Journalistic construction of Climate Change: Trends in Latin America". En *Razón Y Palabra*, 19 (3_91), 221-240.
- Gregorio, D. de. (1966). *Metodología del periodismo*. Madrid: Rialp.
- IPCC (2001). Anexo B: Glosario. En *Cambio Climático 2001: Informe de síntesis. Resumen para Responsables de Políticas* (p. 207). Ginebra, Suiza.
- IPCC. (2007). *Cambio climático 2007: informe de síntesis. Contribución de los Grupos de trabajo I, II y III al Cuarto Informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático* (Informe de síntesis). *Intergovernmental Panel on Climate Change*. Ginebra: Intergovernmental Panel on Climate Change.
- IPCC. (2014) *Cambio climático 2014: Informe de Síntesis*. (Equipo principal de redacción, P. Rajendra K., & M. Leo A., Eds.) *Cambio climático 2014: Informe de síntesis. Contribución de los Grupos de trabajo I, II y III al Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático*. Ginebra, Suiza.
- Kitzberger, P., & Pérez, G. (2009) El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana. En *Diálogo Político*, XXVI (3), 33-50.

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

- Kreft, S., Eckstein, D., & Melchior, I. (2016) *Global Climate Risk Index 2017*. (J. Chapman-Rose & D. Baum, Eds.). Alemania, Berlin: Germanwatch e.V.
- La Prensa. (2014) Historia del Diario LA PRENSA de Nicaragua. Retrieved March 8, 2017, from <http://www.laprensa.com.ni/historia-de-la-prensa-sa>
- La Tribuna (2016a, October 23) "Frescura bienhechora", p. 23. Tegucigalpa, Honduras.
- La Tribuna (2016b, November 5) "Devaluación, llueve sobre mojado", p. 55. Tegucigalpa, Honduras.
- La Tribuna (2016c, December 14) "Desgravación, TLC y las prendas", p. 79. Tegucigalpa, Honduras.
- Loman, N. L., & Mayer, R. E. (1983) "Signaling Techniques that Increase the Understanding of Expository Prose". En *Journal of Educational Psychology*, 75, 402–412.
- Mancinas Chávez, R. (2013) "El silencio mediático. Reflexión en torno a las razones de los medios de comunicación para no hablar del cambio climático". En R. Fernández Reyes & R. Mancinas Chávez (Eds.), *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 233–248). Sevilla, España: Fénix Editora.
- Martínez Albertos, J. L., & Santamaría Suárez, L. (1996). *Manual de estilo*. Indiana, USA: Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa.
- Moreno Espinosa, P. (2002) "Géneros para la persuasión en prensa: los editoriales del Diario El País". En *Ámbitos*, 1(9–10), 225–238.
- ONU (1992) *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. New York, Estados Unidos de Norteamérica.
- ONU (2015) Acuerdo de París. *Convención Marco Sobre El Cambio Climático*.
- PNUD (2007) *Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático: Solidaridad frente a un mundo dividido*. Madrid, España: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Powell, J. L. (2016) "Climate Scientists Virtually Unanimous Anthropogenic Global Warming Is True". En *Bulletin of Science, Technology & Society*, 35 (5-6), 121–124. <http://doi.org/10.1177/0270467616634958>
- Prensa Libre. (2016a, septiembre 4) "Irresponsable con el ambiente", p. 44. Guatemala, Guatemala.
- Prensa Libre. (2016b, September 17). Oscuras pasiones mueven al futbol, p. 48. Guatemala, Guatemala.

Efraín Bámaca-López ◀ Comunicación del cambio climático en Centroamérica
 Valdemir Miotello

- Programa Estado de la Nación - Región. (2016) Quinto Informe Estado de la Región en Desarrollo Humano Sostenible, 452.
- Puigdueta Bartolomé, I. (2016) "Crisis medioambientales globales: barreras psicológicas, posmodernismo y ciencia". En *Relaciones Internacionales*, 33, 181–188.
- Quesada Pérez, M., Blanco Castilla, E., & Teruel Rodríguez, L. (2015) "El cambio climático en la prensa europea: discurso editorial en *El País*, *Le Monde*, *The Guardian* y *Frankfurter Allgemeine Zeitung*". En *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 21(1), 523–539. http://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49109
- Vivarta, V. (2012) Mudanças climáticas na imprensa brasileira: uma análise comparativa de 50 jornais nos períodos de julho de 2005 a junho de 2007-julho de 2007 a dezembro de 2008 (Relatório de Pesquisa/2010). Brasília, DF.