



CONCEPTOS CLAVES
ANÁLISIS DIAGNÓSTICO EXTERNO
CONOCIMIENTOS 2030

Enero 2024
Equipo Conocimientos 2030 USACH-UCN

ÍNDICE



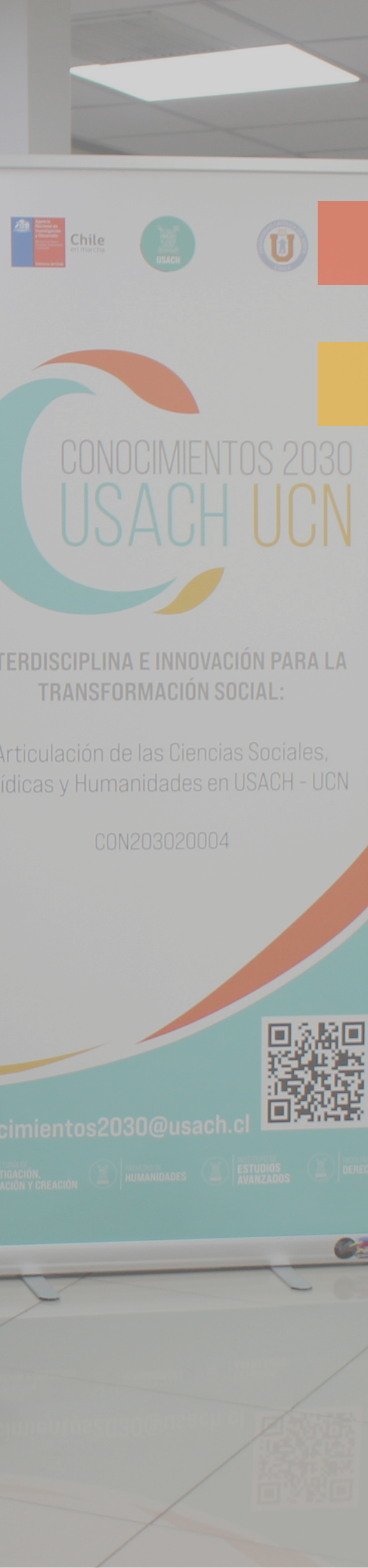
GLOSARIO

3



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7



GLOSARIO

BIDIRECCIONALIDAD

“Se refiere a que otorga beneficios tanto a la Universidad como al medio con el que se vincula la institución” (Vinculación con el Medio UNAB, s.f.).

“Acciones que apuntan a conocer las necesidades del entorno relevante, para poner al servicio de la sociedad las capacidades y conocimientos de la Universidad, estableciendo un diálogo convergente, una vinculación y una interacción que incentiva la colaboración” (Universidad de los Andes, 2021, p.5).

ENTORNO COMPETITIVO

Estructura de mercado o sistema externo dinámico de actores y factores en el que una empresa u organización compite. “Está constituido por un conjunto de actores y factores que ejercen una influencia directa sobre los resultados de la empresa y en los de sus competidores” (Revista Multiensayos, 2020, p.42).

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO REGIONAL

En términos generales, una Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) es “un proyecto social de largo plazo, amplio y plural, que expresa los grandes objetivos y prioridades regionales en lo relativo a las iniciativas públicas y privadas necesarias para alcanzar tales objetivos” (CEPAL, s.f.). Es un “instrumento *estratégico* de largo plazo que define, en el sentido más amplio, cómo se logrará el desarrollo de la región y dónde estarán puestos los acentos que darán pie a dicho progreso”.

La Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) es el principal instrumento de planificación con que cuentan las Regiones y que orienta las acciones e instrumentos de financiamiento gubernamental. “No se trata de estrategias normativas, sino indicativas; por ello, no restringe, sino que promueve y convoca a la institucionalidad pública y la comunidad regional, en pos de objetivos compartidos” (Gobierno de Santiago, s.f.).

ESTRATEGIAS REGIONALES DE INNOVACIÓN

Las Estrategias Regionales de Innovación son un instrumento de planificación participativa, en el cual se define objetivos estratégicos, lineamientos estratégicos y planes de acción, para una contribución más efectiva y eficiente del sistema regional de innovación al desarrollo económico y social sustentable de una región. Estas estrategias tienen como objetivo “fomentar una cultura innovadora que permita a los actores involucrados, continuar potenciando y articulando el sistema regional de innovación a través de una política continua y estratégica” (GORE Antofagasta, s.f.).

Las estrategias regionales de innovación influyen directamente en la política de inversión pública en capacidades y actividades de investigación, desarrollo e innovación, en las regiones. Esto a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FICR) y del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).

EQUILIBRIO DE GÉNERO

El equilibrio de género “reduce la desigualdad y discriminación en la sociedad. Procura el reconocimiento igualitario entre mujeres, hombres y otras identidades sexogenéricas, para el ejercicio pleno de sus derechos fundamentales” (Secretaría de Salud y Comisión Nacional de Bioética, s.f.).

EQUILIBRIO REGIONAL

Distribución equitativa y armoniosa de recursos, oportunidades y desarrollo entre diferentes áreas geográficas dentro de una región o país. Este concepto busca evitar disparidades significativas en términos de desarrollo económico, social y político entre distintas zonas, asegurando que todas ellas tengan acceso a infraestructuras adecuadas, servicios básicos, empleo y oportunidades de crecimiento. El logro del equilibrio regional contribuye a reducir desigualdades, fomentar la cohesión social y fortalecer la estabilidad en una comunidad o nación. Para alcanzar este equilibrio, a menudo se implementan políticas públicas y estrategias de planificación que buscan promover un desarrollo equitativo en todas las regiones (cf. Bianchi, Ingaramo y Vivenza, 2009).

PESTEL

Es una herramienta de análisis de la incidencia o impacto que tienen factores del entorno general (o macroentorno) en una empresa u organización. Estos factores son: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales (Environmental) y Legales y se resumen en el acrónimo PESTEL. Su origen formal se remonta a la publicación del ensayo “Análisis macro-ambiental en gestión estratégica”, Liam Fahey y V. K. Narayanan en 1968.

En el análisis de estos factores puede considerarse aspectos como los que se detalla a continuación:

- **Políticos:** Este factor se refiere a las influencias políticas y/o gubernamentales que pueden afectar a una organización. Incluye elementos como estabilidad política, políticas fiscales, regulaciones gubernamentales, y relaciones internacionales. Se consideran factores políticos a nivel local, regional, nacional e internacional.
- **Económicos:** Este factor se centra en los aspectos económicos que pueden influir en una organización, como tasas de interés, inflación, tasas de cambio, desempleo, nivel de desarrollo económico, accesibilidad a recursos, financiamiento, condiciones económicas generales y ciclos económicos.

- **Sociales:** Examina los aspectos socioculturales que podrían afectar a la organización, como demografía, cambios en los estilos de vida, valores culturales, creencias, religión, nivel educativo, tendencias sociales, demografía, estilo de vida, actitudes y comportamientos de la sociedad, entre otros.
- **Tecnológicos:** Este factor se refiere a los avances tecnológicos y su impacto en la organización. Esto incluye innovaciones, desarrollo tecnológico, tasas de obsolescencia y adopción de nuevas tecnologías. Acceso a la tecnología, disponibilidad de recursos tecnológicos, transferencia tecnológica, uso de inteligencia artificial, entre otros.
- **Ambientales:** Este factor considera elementos relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad que inciden en el quehacer de la organización. Incluye aspectos como el cambio climático, políticas ambientales, sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Elementos relacionados a la conservación del medio ambiente, conocimiento de la legislación ambiental y riesgos ambientales.
- **Legales:** Se examina los aspectos legales que pueden afectar a la organización, como legislación laboral, regulaciones comerciales, leyes de competencia, derechos de autor, propiedad intelectual, licencias, y cualquier otro marco legal relevante.

LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

Es un modelo desarrollado por Michael Porter que se utiliza para analizar la competencia dentro de un sector de actividad o industria y determinar su atractivo para las empresas/instituciones participantes. En nuestro caso el sector es la Educación Superior, en el ámbito de las HACS y comprende las áreas de formación, I+D+i y vinculación con el medio. El análisis de las cinco fuerzas de Porter es una herramienta estratégica valiosa para las instituciones educativas que buscan comprender su entorno competitivo y definir su estrategia informadas (cf. Universidad de Guadalajara, s.f.).

Un elemento esencial para definir una estrategia económicamente atractiva, viable y sostenible es la estructura del sector en que se desempeña y compite una empresa/institución. La estructura de un sector/industria explica el valor generado por la actividad de los participantes en el sector/industria, así como su habilidad para participar del valor generado. La metodología más ampliamente utilizada para comprender la estructura y el atractivo de un sector/industria (análisis externo) es el modelo de las 5 fuerzas de Porter. Según Porter, en cualquier sector, la naturaleza de la competencia se compone de 5 fuerzas competitivas que determinan su atractivo: (i) la amenaza de nuevas incorporaciones (al sector), (ii) la amenaza de productos sustitutos, (iii) el poder de negociación de los proveedores, (iv) el poder de negociación de los compradores y (v) la rivalidad entre los competidores existentes (M. Porter. La Ventaja Competitiva de las Naciones, (P&J, 1991)).

A modo ilustrativo, una aplicación de las 5 fuerzas de Porter al caso de una Universidad realizada por la Universidad de Guadalajara, es la siguiente:

- Poder de negociación de los compradores: Se refiere a la capacidad que tienen los actores externos al proyecto para influir en la calidad y otros aspectos relacionados con los productos o servicios. Si los actores tienen un alto poder de negociación, pueden presionar a las instituciones para obtener condiciones más favorables (cf. Universidad de Guadalajara, s.f.).
- Amenaza de nuevos competidores: Evalúa la facilidad con la que nuevas instituciones educativas pueden ingresar al mercado de la educación superior y competir con éxito. Si la barrera de entrada es baja, puede haber una mayor amenaza de nuevos competidores, lo que puede afectar la rentabilidad y calidad de las universidades ya existentes (cf. Universidad de Guadalajara, s.f.).
- Poder de negociación de los proveedores: Indica la influencia que tienen los proveedores de servicios educativos sobre las instituciones al proporcionar recursos y servicios esenciales. Si los proveedores tienen un alto poder de negociación, pueden imponer condiciones desfavorables, como costos más altos o términos menos favorables (cf. Universidad de Guadalajara, s.f.).
- Amenaza de productos o servicios sustitutos: Se refiere a la posibilidad de que los métodos de enseñanza tradicionales sean reemplazados por alternativas que satisfagan las mismas necesidades educativas. Si hay muchas opciones de sustitución, la competencia puede aumentar, afectando la calidad educativa ofrecida por las instituciones (cf. Universidad de Guadalajara, s.f.).
- Rivalidad entre competidores existentes: Se refiere a la intensidad de la competencia entre las instituciones universitarias ya establecidas en la industria de la educación superior. Si la rivalidad es alta, las instituciones pueden enfrentar presiones para reducir precios de arancel, mejorar la calidad o innovar para mantener o aumentar su participación en el mercado educativo (cf. Universidad de Guadalajara, s.f.).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bianchi, E., Ingaramo, E., y Vivenza, M. (2009). Evolución de las teorías de desarrollo regional. Recuperado el 2 de enero de 2024 de <https://cdsa.aacademica.org/000-062/500>

CEPAL. (s.f.). Estrategia Regional de Desarrollo. Recuperado el 20 de diciembre de 2023 de <https://plataformaurbana.cepal.org/es/instrumentos/planificacion/estrategia-regional-de-desarrollo>

Fahey, L. y Narayanan, V.K. (1968). Análisis macro-ambiental en gestión estratégica.

Gobierno de Santiago. (s.f.). Estrategia de Desarrollo Regional. Recuperado el 20 de diciembre de 2023 de <https://www.gobiernosantiago.cl/estrategia-desarrollo-regional/>

Gobierno Regional de Antofagasta. (s.f.). Lanzamiento Estrategia Regional de Innovación. Recuperado el 20 de diciembre de 2023 de <https://goreantofagasta.cl/lanzamiento-estrategia-regional-de-innovacion/goreantofagasta/2016-10-04/115845.html>

Hubspot. (s.f.). Análisis PESTEL: qué es, cómo se hace y ejemplos útiles. Recuperado el 2 de enero de 2024 de <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-analisis-pestel>

P&J (cf. Porter, M). (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones.

Ramírez, Yasmina. (2020). Plan de mercadeo una oportunidad de aprendizaje de los mercados locales en la ciudad de Estelí. Recuperado el 20 de diciembre de 2023 de <https://www.lamjol.info/index.php/multiensayos/article/view/9287/10593>

Secretaría de Salud y Comisión Nacional de Bioética. (s.f.). Procurando el equilibrio de género en un Comité Hospitalario de Bioética (CHB). Recuperado el 2 de enero de 2024 de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/647991/Infografia_Equilibrio_de_genero.pdf

Universidad de Guadalajara. (s.f.). Modelo de las cinco fuerzas de Porter. Recuperado el 2 de enero de 2024 de http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3043/3/Modelo_cinco_fuerzas_Porter%20%281%29.pdf

Universidad de Los Andes. (2021). Política de Vinculación con el Medio UANDES. Recuperado el 20 de diciembre de 2023 de <https://www.uandes.cl/wp-content/uploads/2021/11/Politica-Vinculacion-con-el-Medio-UANDES.pdf>

Vinculación UNAB. (s.f.). Conceptos claves de la Vinculación con el Medio. Recuperado el 20 de diciembre de 2023 de <https://vinculacion.unab.cl/conceptos-claves/>

Para consultas y más
información contáctenos al correo
conocimientos2030@usach.cl



@conocimientos2030.usach.ucn



Conocimientos 2030 Usach-Ucn



Conocimientos 2030 USACH-UCN



fahu.usach.cl/conocimientos2030/

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo / Conocimientos 2030 E1 / CON203020004

