

Media literacy in the school curriculum

By Dr. Ana Castro (Spain)

By Dr. Paula Renes (Spain)

By Dr. Alejandra Phillippi (Chile)



ANA CASTRO, Professor at University of Cantabria (Santander, Spain), within the catchment area of Theory and History of Education. PhD in Psychology from Deusto (Spain). Collaborator of UHU Interuniversity Doctoral Program in Communication (US, UMA, UCA, UHU). She is author of many articles for national and international publications. Her research is related to the early childhood education, teacher training, listening processes and children's participation and media education. E-mail:castroza@unican.es



PAULA RENÉS, Ph.D. in Education (Philosophy of Education) in School Mediation. Assistant lecturer at the University of Cantabria (Spain). Currently teaching in the Department of Education the areas of Educational Theory and History of Education. ICT Expert. Member of the committee of experts of the annual conference on Interactive Whiteboards (UNED-Pizarratic). Researcher on media literacy projects and Learning and Teaching Styles, both nationally and internationally. Reviewer of the Communicate Journal. Member of the Board of Editors of the Learning Styles Journal. E-mail:renesp@unican.es



ALEJANDRA PHILLIPPI is a professor of philosophy at the Pontifical Catholic University of Chile. She has a master's degree in education and multimedia and is currently pursuing doctoral studies at the Universidad Autónoma de Barcelona. She works as a professor at the School of Journalism at Santiago de Chile University and as a researcher for the National Television Council (Chile). Her recent publications include "The Impact of Public Access to Telecenters: Social Appropriation of ICT by Chilean Women" co-authored with Patricia Peña in Proenza, F. (Ed.) Public Access ICT across Cultures. Diversifying Participation in the Network Society, MIT Press and IDRC (2015) and "Communicative Empowerment: Narrative Skills of the Subjects," co-authored

with Claudio Avendaño and published in Comunicar, Journal of Media Literacy (2011). Email: aphillippi@cntv.cl

For decades, there has been an insistant need to promote policies that favor the development of a citizenship able to function in the digital age. A citizenship that not only coexists with the media, but can understand, manipulate and evaluate the information, with an ethical, committed and responsible attitude. In this regard, the development of media competence from the school context is presented as an essential tool for achieving effective prosumers. In the European and Latin American context, several proposals have been developed in recent years that aim to encourage media education that goes beyond the purely digital or technological features. This article addresses the current state of media education in Europe and Latin America, the path for incorpo-

ration and presence in the school curriculum, the obstacles encountered in its implementation, as well as proposals for further progress to this educational challenge.

1. Media literacy: a recognized need in the European and Latin American context

The influence that media and technology have on our lives is something undeniable nowadays. We live in a society that changes and transforms continuously, which has been described as Network society, or mediated society (Medina & Ballano, 2015) where the media stand as major socio-educational agents.

Access to information provides a fundamental way for knowing and understanding the world where

La educación mediática en el currículum escolar

Por Dra. Ana Castro (España)

Por Dra. Paula Renés (España)

Por Dra. Alejandra Phillippi (Chile)



Desde hace décadas, se insiste en la necesidad de promover políticas que favorezcan el desarrollo de una ciudadanía capaz de desenvolverse en la era digital. Una ciudadanía que no solo conviva con los medios, sino que pueda comprender la información, manipularla y evaluarla con una actitud comprometida, ética y responsable. Al respecto, el desarrollo de la competencia mediática desde el contexto escolar se presenta como una herramienta fundamental para el logro de prosumidores eficaces. En el marco Europeo y Latinoamericano se han desarrollado diferentes propuestas en los últimos años que pretenden favorecer una educación mediática que supere lo meramente digital o tecnológico. Abordamos en este artículo, el estado actual de la educación mediática en Europa y Latinoamérica, el camino recorrido para

su incorporación y presencia en el currículum escolar, los obstáculos encontrados en su implementación, así como propuestas para seguir avanzando ante este reto educativo.

1. La educación mediática: una necesidad reconocida en el marco europeo y latinoamericano

El influjo de los medios de comunicación y de la tecnología es algo innegable en la actualidad. Vivimos en una sociedad en constante cambio y transformación que ha sido calificada como sociedad en Red o sociedad mediatizada (Medina & Ballano, 2015) donde los medios se alzan como agentes socioeducativos importantes.

El acceso a la información supone una vía fundamental para poder conocer y comprender el

we live. We coexist with the media and are consumers of information, however, as Aparici (2010) points out, the mere presence of the media in society is no guarantee of acquiring a media competence that encourages a critical use of the means of information and communication in a digital context, the development of reflexive processes about society and the environment, and a critical, ethical and responsible attitude towards the messages citizens read, produced and disseminated.

The analysis of the current situation brings to light the need for media consumers to become producers, people that are not only able to consume information, but to create, manipulate and disseminate it effectively in a critical, ethical and responsible way. In this regard, as Medina and Ballano (2015) advise, the mere incorporation of technology in schools is not enough to address the educational challenges emerging from the liquid context (Bauman, 2007) in which we live, where immediacy and speed define social relationships and productions.

Therefore, the importance and need for developing media literacy are unquestionable. This has been stated by international organizations such as UNESCO, the European Parliament, the European Commission, and the UN through its Alliance of Civilizations program. These organizations insist on the need of giving a crucial role to media literacy in the school curriculum, specifically to the initial and ongoing education of teachers.

In the European context it has been understood that media literacy is a key element to build modern democracies (Aguaded, 2013). As an example of this understanding, and of the significance of media literacy, a proposal for creating the subject of media literacy was developed by the European Parliament in 2008, whose main intention was that children would critically understand and appreciate the various aspects of the diverse media, sorting the information received through the flood of data and images accurately. While most European countries have embraced this proposal in a transversal manner across the school curriculum, it has been in fact considered as a basic content for education for the 21st century. This proposal has required emphasizing the development of creative and critical abilities in citizens towards the media, and not just the mere acquisition of a digital competence.

In order to develop this media competence in

students, a critical role must be played by teachers, a group that requires specific training in this field in order to have an impact on the education of children. On that subject, UNESCO introduced the MIL (Media and Information Literacy) curriculum for teachers in 2011; it has as purpose the development of skills and strategies in teachers, so they understand better the role that the media and information and communication technologies are playing in the communication processes in their own lives and in the lives of their students. Therefore, there is a commitment for a holistic approach to media literacy that brings together digital and audiovisual aspects in the media landscape.

Years 2008 and 2011 represented significant milestones for media literacy, as the implemented proposals helped schools to progress and to address the needs arising from a technological, mediated and liquid society, in which we have to think about the kind of citizen we want to educate and, above all, the society we want to create.

In this context, guidance emerging from this work revealed some temporary gaps which resulted in phase differences between its implementation in Europe and in Latin America. The initiatives in the EU follow the ways of implementing a public policy in a common framework, a matter that until now has not happened in Latin America, leaving clear differences in how these policies are materialized and become part of the teaching curriculum. This is in contrast to the long history of the field of communication and education introduced by Freire (1985) and followed by the works of Martin-Barbero (1987), Orozco (1996) and Kaplun (1998), among others, but is related to perspectives that have not yet been consolidated as fundamental pillars for the education of citizens, despite the constructive discussion and rather isolated experiences of using the media in the classroom.

2. From the perceived need for the inclusion of media education in the school curriculum to the practical proposal

The current situation at an international level highlights the need to rethink a new educational approach intended for a conscious, respectful and critical education of competent citizens in the information and communication society. For this reason, and as dis-



mundo en el que nos desenvolvemos. Convivimos con medios y somos consumidores de información, sin embargo, tal y como señala Aparici (2010), la mera presencia de los medios en la sociedad no es garantía de la adquisición de una competencia mediática que impulse un uso crítico de los medios de información y comunicación en un contexto digital, el desarrollo de procesos reflexivos sobre la sociedad y el entorno y la mirada crítica, ética y responsable hacia los mensajes que los ciudadanos leen, producen y difunden.

El análisis de la realidad actual pone de manifiesto la necesidad de favorecer que los consumidores de medios se conviertan en prosumidores, personas no sólo capaces de consumir información, sino de crearla, manipularla y difundirla con eficacia, sentido crítico, ético y responsable. En este sentido, la mera incorporación tal y como advierten Medina y Ballano (2015) de la tecnología en la escuela no es suficiente para abordar los retos educativos que se desprenden del contexto líquido

(Bauman, 2007) en el que convivimos donde la inmediatez y la celeridad marcan las relaciones y producciones sociales.

La importancia y necesidad de la educación en medios es por tanto, incuestionable. Así se ha recogido desde organismos internacionales como la UNESCO, el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y la ONU a través de su programa de la Alianza para las Civilizaciones. Desde estos organismos se insiste en la necesidad de otorgar un papel crucial a la educación en medios en el currículum escolar, prestando especial atención a la formación tanto inicial como permanente del profesorado.

Desde el marco europeo se entiende que la educación mediática es un pilar fundamental sobre el que asentar las democracias modernas (Aguaded, 2013). Ejemplo de esta concepción y de la importancia concedida a la educación mediática es la propuesta de creación de la asignatura de educación mediática formulada desde el Parlamento Europeo en el año 2008 cuya finalidad principal es que los niños y niñas comprendan y valoren críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida a través del torrente de datos e imágenes. Si bien esta propuesta en la mayoría de los países europeos ha sido recogida de forma transversal en el currículum escolar, sí aparece contemplada como contenido básico en la educación del siglo XXI. Dicha propuesta ha supuesto poner el foco de atención en el desarrollo de capacidades creativas y críticas de los ciudadanos ante los medios y no solo la mera adquisición de una competencia digital.

Un agente fundamental para el desarrollo de la competencia mediática del alumnado es el profesorado, colectivo que precisa de una formación específica en este campo que revierta en la educación de los niños y niñas. Al respecto, la UNESCO introdujo en el año 2011 el currículum en MIL (Media and Information Literacy) para profesores, con la finalidad de desarrollar en los docentes competencias y estrategias para una mejor comprensión del papel de los medios y las tecnologías de la información y comunicación en los procesos comunicativos, en sus propias vidas y en las vidas de sus estudiantes. Se apuesta por tanto por una aproximación holística de la educación en medios que aglutine lo digital y

cussed above, public and private institutions have urged promoting an inclusive curriculum that brings together evidences about the need for developing programs, projects, plans and actions aimed at media literacy from pre-primary education to higher education. Most recent initiatives related to this media education in Europe and Latin America have shown how learning and researching about codes, languages and culture of media literacy are possible at any educational stage.

In the European context, specifically, we have found some proposals such as those suggested by the EAVI (European Association for Viewers Interests), an association based in Brussels that is responsible for creating and implementing projects related to the development of an active and democratic citizenship; an example of this is “A Journey to Media Literacy”, an initiative that highlights the importance of media education. In this sense, we have found proposals regarding the need for a curriculum on media within European schools (Media Education Research Journal, No. 28. Media Education in Europe 2007), as well as concrete actions like those presented in Belgium (Media Animation) and in the Media Literacy Conference forum in London (MLC, 2010), or MED in Italy (Italian Association for Media Education and Communication). In this framework for action, the publication by Events Foundation (Belgium, 2013) is remarkable as it offers 12 good practices on media literacy, as well as the efforts made by the Center for Media Literacy, which offers programs and activities to address media education with various groups.

Countries like Spain, since 2010 have been making real efforts in media education such as the initiatives developed by Grupo Comunicar, media literacy congresses, the excellence in media competence project in the Andalusian region and the R & D EDU2010-21395-C03-03 on assessment of media competence in the Spanish educational system, which has approached the level of media competence of children and youth from pre-primary, primary and secondary education, to university students. Similarly, we have assessed the level of media competence of adult population and audio-visual communication professionals. Practical proposals for educational intervention have been developed from this study, among which are the following:

- **Repositorio de Educación Mediática online (Media Education Repository on-line)** (www.repositorioedmediatica.net/): Available to all those seeking resources to maximize their efficiency as educators in this area and provides links to audiovisual and multimedia material related to Media Education that have been recommended by over 1000 experts and professionals of this matter from Spanish America.
- **Bubuskiski**: Audiovisual clips for communicating Media Literacy aimed at children in pre-primary and primary education. It has been broadcasted on national television due to its high quality.
- **Rostros de mujer (Woman faces)** (www.rostrosdemujer.org/): Web page that playfully invites participants to learn about and analyze stereotypes of women in the media.

Likewise, the importance and need for further progress in the research on media education and the significance of creating synergies and supranational structures that go deeper in the development of joint, powerful and high research quality projects have encouraged the creation of the *Red interuniversitaria euroamericana de investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía* (Euro-American Inter-university Network for Research on Media Literacy for Citizenship) (ALFAMED), which gather researchers from 13 European and Latin American countries in order to establish workspaces, research and dissemination of media education. In the context of this research work in Latin American countries, the relevance of the definitions required for creating a public policy in order to strengthen the adoption of media education and incorporate it in the curriculum as a requirement for the education of prosumer citizens, emerges as an initiative. This involves the relieving of empirical data, which generates a first approach to the phenomenon and the understanding from a common diagnosis.

In any case, regarding the incorporation of content related to media education into the curriculum, it is worth noting that in the European regulatory frame-

audiovisual en lo mediático.

Los años 2008 y 2011 son hitos importantes para la educación mediática ya que con las propuestas vertidas se ayuda a que la institución educativa avance y responda a las necesidades que se desprenden de una sociedad tecnológica, mediatizada y líquida que tiene que reflexionar sobre el tipo de ciudadano que quiere ayudar a formar y sobre todo, la sociedad que quiere construir.

En este contexto, las orientaciones que surgen de este trabajo dejan de manifiesto algunas brechas temporales en que emergen desfases para su adopción entre Europa y América Latina. Las iniciativas en la Unión Europea responden a maneras de implementar la política pública en un marco de actuación común, cuestión que hasta ahora no sucede en Latinoamérica, dejando de manifiesto diferencias en las formas en que estas políticas se materializan y se convierten en aspectos que se introducen en el currículo de enseñanza. Esto en oposición a la larga trayectoria del campo de la comunicación y educación inaugurada por Freire (1985) y seguida en el trabajo de Martín-Barbero (1987), Orozco (1996) y Kaplún (1998), entre otros, pero que corresponden a visiones que no se terminan por consolidar como un pilar fundamental para formar ciudadanía, a pesar de la prolifera discusión y experiencias más bien aisladas del uso de los medios de comunicación en el aula.

2. De la necesidad sentida de la inclusión de la Educación mediática en el currículum escolar a la propuesta práctica

El panorama actual dentro del ámbito internacional evidencia la necesidad de replantear un nuevo enfoque educativo destinado a la formación consciente, respetuosa y crítica de ciudadanos competentes en la sociedad de la información y la comunicación. Por dicho motivo, y como se ha comentado anteriormente, desde las instituciones públicas y privadas se ha instado por la defensa de un currículo integrador que aglutine evidencias sobre la necesidad de elaborar programas, proyectos, planes y actuaciones orientadas a la educación en medios desde la etapa de Educación Infantil hasta las etapas educativas superiores. Las iniciativas más recientes vinculadas a esta formación mediática en Europa y Latinoamérica muestran cómo y de qué manera el aprendizaje y la investigación de

códigos, lenguajes y cultura de alfabetismo en medios es posible en cualquier etapa educativa.

Concretamente, en el panorama Europeo encontramos algunas propuestas como la que se plantea desde EAVI (European Association for Viewers Interests), una asociación con sede en Bruselas que se encarga de desarrollar e implementar proyectos vinculados al desarrollo de una ciudadanía activa y democrática; un ejemplo de ello es la iniciativa: “Un viaje a la alfabetización mediática” que resalta la importancia de la educación en medios. En esta línea, encontramos propuestas vinculadas a la necesidad de un currículo en medios dentro de las escuelas europeas (Revista Científica Iberoamericana de



Comunicación y educación, nº 28. La educación en medios en Europa. Media Education in Europe. 2007), así como acciones concretas como la reflejada en Bélgica (Media Animation) y en el foro Media Literacy Conference en Londres (MLC, 2010) o el MED en Italia (Asociación italiana para la educación en medios y la comunicación). En este marco de actuación es destacable la publicación realizada por Events Foundation (Bélgica, 2013) que propone 12 buenas prácticas sobre alfabetismo en medios y la labor realizada desde el Centro de Educación en Medios (Center for Media Literacy) que ofrece programas y actividades para abordar una enseñanza en medios con diversos colectivos.

work the development of technological and digital competences in schools is set as a necessary element in the mandatory stages. In every European country, higher education of future teachers includes subjects related to cinema, technologies, photography... among others, as well as professional certificates in audiovisual communication offered in the vocational training courses. In countries like Austria (Krucsay, 2007) and Germany (Tulodziecki & Grafe, 2007), there is a mandatory subject about media education established in undergraduate teacher education programs. In Belgium (Larembeaux, 2007), the project “Open my newspaper” allows primary school children to discover

3. Challenges to progress in Media Education from the school context

Media literacy addresses the need for including work with the media in every area and stage that make up the educational system. For years, great progress has been made to create a media education that not only addresses an approach that presents education as the incorporation of ICTs into the classroom, but that leads to an education about the media and facing the media.

In this regard, we consider that the proposals being set to promote media education should include, as far as possible, two fundamental axes, as Bernabeu (2010) states:

Media literacy addresses the need for including work with the media in every area and stage that make up the educational system.

er what a newspaper is, its sections and structure, and time makes them wonder about their reading. During classes, the teacher uses press articles to illustrate or to specify contents. In France (Bevort, 2007), in 2006, the ministry published the new minimum contents and skills students should develop upon graduating from the educational system; among these contents and skills “media education” was included. And in Luxembourg (Kickert & Beck, 2007), some secondary schools offer elective courses on video and media education in eighth and ninth grade respectively.

Although in the European and Latin American context there is a commitment to the presence of ICT in the classrooms, the development of the media competence, as pointed out by Ferrés and Piscitelli (2012), requires a significant focus on six dimensions that define it: Languages, Technology, Ideology and Values, Processes of Interaction, Production and Distribution Processes and Aesthetics. These dimensions are not always covered and included in the current education of citizens, in which addressing the technological dimension prevails over the others (Ramirez and Garcia Renés, 2014) and greatly hinders the achievement of one of the purposes of media education according to UNESCO: *the development of citizens with a critical eye that helps them to recognize how the media filter their perceptions and beliefs, create popular culture and influence personal choices.*

- 1) **The development of cognitive skills needed by the students to thrive in a digital society**, among which we emphasize digital reading and writing skills, as well as acquiring mechanisms that favor the search, access to information and filter of information from others.
- 2) **A development of a global citizen awareness** that is reached through an ethical attitude towards the media, which considers the relationships and interactions in virtual environments, and involves a vision and sense of public space where each person must exercise citizenship and put their skills into practice.

From the discussion in this article we dare to point out the challenges we should confront in order to make progress on the development of media literacy. Among these challenges is the need to define a new model of school that restores education back to its communicative essence (Medina and Ballano, 2015) by considering, articulating and gathering the multiple languages, codes and forms of communication and by taking into account the historical and theoretical debate, as well as the experiences that exist in both continents; the significance of encouraging and promoting relationships ethics in a digital context, where respect for other people, their intimacy, the privacy of interactions and a clear distinction between public and private exist; and, finally, a challenge that should

En países como España, desde 2010 se han venido haciendo verdaderos esfuerzos en materia educativa en medios, como las iniciativas desarrolladas desde el Grupo Comunicar, congresos de alfabetismo en medios, el proyecto de excelencia en competencia mediática en la geografía andaluza y el I+d EDU2010-21395-C03-03 sobre la evaluación de la competencia mediática en el sistema educativo español que ha abordado el nivel de competencia mediática que poseen niños y jóvenes desde la etapa de Educación Infantil, Educación Primaria y Secundaria, hasta estudiantes universitarios. Del mismo modo, se ha evaluado el nivel de competencia mediática de la población adulta y de profesionales de la comunicación audiovisual. Derivado de este estudio se han desarrollado propuestas prácticas de intervención educativa entre las que destacamos las siguientes:

- **Repositorio de Educación Mediática online** www.repositorioedmediatica.net/ que está a disposición de todas aquellas personas que buscan recursos para optimizar su eficacia como educadores/as en este ámbito y que ofrece enlaces a materiales audiovisuales y multimedia relacionados con la Educación Mediática que han sido recomendados por más de 1000 expertos y profesionales de la materia en el ámbito hispanoamericano.
- **Bubuskiski**, Clips audiovisuales para la comunicación de la Alfabetización Mediática dirigidos para niños de Educación Infantil y Educación Primaria que dada su alta calidad ha sido emitido por la televisión nacional.
- **Rostros de mujer** (www.rostrosdemujer.org). Web donde de forma lúdica se invita conocer y analizar los estereotipos de mujer en los medios de comunicación.

Asimismo, la importancia y necesidad de seguir avanzando en la investigación sobre la educación mediática y la importancia de crear sinergias y estructuras supranacionales que profundicen en el desarrollo de proyectos conjuntos, potentes y de alta calidad investigadora ha propulsado la creación de la Red interuniversitaria euroamericana de investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía (ALFAMED) que reúne a investigadores de 13 países

Europeos y latinoamericanos con la finalidad de establecer espacios de trabajo, investigación y difusión de la educomunicación. En el contexto de este trabajo de investigación en países latinoamericanos, emerge como una iniciativa que supone relevar datos empíricos que generen un primer acercamiento al fenómeno y comprender desde un diagnóstico común, la pertinencia de definiciones necesarias para la política pública que fortalezcan la adopción de la educación de medios y que la incorpore en el currículo como requerimiento para la formación de ciudadanos prosumidores.

En todo caso, en relación con la integración curricular de contenidos vinculados a la educación en medios, cabe resaltar que en el marco normativo europeo se recogen como elementos necesarios en las etapas obligatorias: el trabajo de la competencia tecnológica y digital en los centros escolares. En todos los países europeos, dentro de la formación universitaria del futuro profesorado se ofrecen asignaturas vinculadas al cine, las tecnologías, la fotografía... entre otras, así como certificados profesionales en comunicación audiovisual dentro de la oferta de ciclos de formación profesional. En países como Austria (Krucsay, 2007) y Alemania (Tulodziecki & Grafe, 2007), se establece una asignatura obligatoria en los estudios de grado de maestro sobre la enseñanza en medios. En Bélgica (Larembeaux, 2007), el proyecto "Abrir mi periódico" permite a los alumnos de enseñanza primaria descubrir lo que es un diario, sus secciones, su estructura, y el tiempo les hace interrogarse sobre su lectura. El profesor utiliza en clase artículos de prensa para ilustrar o para concretar los contenidos. En Francia (Bevort, 2007), en 2006, el ministerio publicó los nuevos contenidos mínimos y competencias que deben desarrollar los alumnos al salir del sistema educativo y entre los que menciona "educación en medios". Y en Luxemburgo (Kickert & Beck, 2007), en algunos centros de educación secundaria se ofrece en octavo curso la optativa de vídeo y en noveno educación en medios.

Si bien desde el contexto europeo y Latinoamericano se apuesta por la presencia de las TIC en las aulas, tal y como advierten Ferrés y Piscitelli (2012), el desarrollo de una competencia mediática requiere una especial atención a seis dimensiones que la definen: Lenguajes, Tecnología, Ideología y Valores,

be the guide for any educational action in the future: contributing to the education of prosumer citizens, people who are thoughtful, critical and respectful in the interests of society. ✨

REFERENCES

- Aguaded, I. (2013). Media Programme (UE) - International Support for Media Education. *Comunicar*, 40, 07-08 DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-01-01>
- Aparici, R. (Coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0. [Educommunication: Beyond 2.0.]* Barcelona: Gedisa.
- Bauman, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida [Liquid Modern Challenges to Education]. Barcelona: Gedisa.
- Bernabeu, N. (2010). La educación mediática en el currículo de la LOE. Aportaciones de este ámbito de conocimiento a la educación por competencias básicas [Media education in the curriculum of the LOE (Organic Act of Education). Contributions of this field of knowledge to basic competences education]. *Euro-Iberoamerican Congress ATEL. Media Literacy and Digital Cultures*. Sevilla (Spain), 13-05-2010.
- Bévort, E. (2007). Media education in France: a hard consolidation with good prospects. *Comunicar*, 28, 43-48. <http://goo.gl/GoyMfD>
- Clarembaux, M. (2007). Media education in the French Community of Belgium. *Comunicar*, 28, 45-49. <http://goo.gl/b0jjzv>
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators. *Comunicar*, 38, 75-82. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Freire, P. (1985). *Pedagogía del oprimido [Pedagogy of the oppressed]* Montevideo: Tierra Nueva / México: Siglo XXI.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación [A pedagogy of communication]*. Madrid: De la Torre.
- Kickert, C., & Beck, N. (2007). Media education in Luxembourg. *Comunicar*, 28, 97-101. <http://goo.gl/F1Ts14>
- Krucsay, S. (2007). Media education in Austria: competence, communication, autonomy. *Comunicar*, 28, 111-120. <http://goo.gl/cTT5il>
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía [Communication, Culture and Hegemony: From the Media to the Mediations]*. Mexico: Gustavo Gili.
- Medina, A., & Ballano, S. (2015). Retos y problemáticas de la introducción de la educación mediática en los centros de secundaria [Challenges and problems: the introduction of mediaeducation in secondary schools], *Revista de Educación [Journal of Education]*, 369, 135-158. DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2015-369-293
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo [Television and Audiences: A Qualitative Approach]*. Madrid: Ediciones de la Torre / Universidad Iberoamericana.
- Ramírez, A., Renés, P., & García, R. (2014). Presencia de la competencia mediática en los objetivos curriculares de la etapa de educación primaria [Presence of media competence in curriculum goals of primary education stage]. *Revista Teoría de la Educación*, 26, 1, 137-159.
- Tulodziecki, G., & Grafe, S (2007). Media Education in Germany: Development and Current Situation. *Comunicar*, 28, 61-68. <http://goo.gl/3beIFG>

Procesos de interacción, Procesos de producción y difusión y Estética que no siempre son atendidas y recogidas en la formación de la ciudadanía actual, donde el tratamiento de la dimensión tecnológica predomina sobre las demás (Ramírez, Renés y García, 2014) y que dificulta en gran medida, la consecución de uno de los fines de la Educación mediática según la UNESCO, el desarrollo en la ciudadanía de una mirada crítica que le ayude a reconocer la manera en que los medios de comunicación filtran sus percepciones y creencias, forman la cultura popular e influyen en las opciones personales.

3. Retos para seguir avanzando en la Educación Mediática desde el contexto escolar

La educación mediática contempla la necesidad de incluir el trabajo con los medios en todas las áreas y etapas que configuran el sistema educativo. Desde hace años se han realizado grandes avances en torno a una educación en medios que no sólo sea abordada desde un enfoque que presente una educación que integre las TIC en las aulas sino que transite hacia una educación en medios y ante los medios.

Al respecto, consideremos que las propuestas que se configuren para promover una educación mediática debieran contemplar en la medida de lo posible dos ejes fundamentales tal y como señala Bernabeu (2010):

1) El desarrollo de las capacidades cognitivas que el alumnado necesita para desenvolverse en una sociedad digital, entre las que destacamos habilidades de lectura y escritura digital así como la adquisición de mecanismos que favorezcan la búsqueda, el acceso a la información y el filtrado de la misma entre otros.

2) El desarrollo de una conciencia ciudadana global que se alcance a través de una ética ante los medios que contemple las relaciones e interacciones en contextos virtuales y que involucre una visión y sentido del espacio público en dónde cada individuo debe ejercer la ciudadanía y pone en juego sus competencias.

A partir de lo expuesto en el presente artículo podemos aventurar retos que debiéramos afrontar para seguir avanzando en el desarrollo de una educación mediática entre los que destacamos la necesidad de definir un nuevo modelo de escuela que devuelva a la educación a su esencia comunicativa

(Medina y Ballano, 2015), contemplando, articulando y recogiendo los múltiples lenguajes, códigos y formas de comunicación y que recoja el histórico debate teórico y las experiencias que existen en ambos

La educación mediática contempla la necesidad de incluir el trabajo con los medios en todas las áreas y etapas que configuran el sistema educativo.

continentes. La importancia de favorecer y promover una ética de las relaciones en contextos digitales donde se respete al otro, su intimidad, la privacidad de las interacciones y la diferenciación clara entre lo público y lo privado y finalmente, un desafío que debiera orientar toda actuación educativa futura: ayudar a formar ciudadanos prosumidores, personas reflexivas, críticas y respetuosas por el bien de nuestra sociedad. ❁