



CONGRESO INTERNACIONAL

**LAS POLÍTICAS DE EQUIDAD DE GÉNERO EN PROSPECTIVA:
NUEVOS ESCENARIOS, ACTORES Y ARTICULACIONES**

9 al 12 de Noviembre. Buenos Aires, Argentina
Área Género, Sociedad y Políticas - FLACSO Argentina

Mujeres y nuevas tecnologías en Chile: el impacto del acceso público a las TIC, la inclusión digital de género

Alejandra Phillippi

Patricia Peña

Al citar este artículo incluir la siguiente información: Trabajo presentado en el Congreso Internacional:

“Las políticas de equidad de género en prospectiva: nuevos escenarios, actores y articulaciones” Área

Género, Sociedad y Políticas- FLACSO – Argentina. Noviembre, 2010. Buenos Aires, Argentina

www.prigepp.org/congreso • congresoareagenero@flacso.org.ar • prigepp@flacso.org.ar • catunesco@flacso.org.ar

Congreso Internacional: “Las políticas de equidad de género en prospectiva: nuevos escenarios, actores y articulaciones”

Título de la ponencia
Mujeres y nuevas tecnologías en Chile: el impacto del acceso público a las TIC, la inclusión digital de género

Alejandra Phillippi, Patricia Peña
Universidad Diego Portales, Santiago, CHILE
alejandra.phillippi@udp.cl / patipena@gmail.com

Abstract

Esta ponencia da cuenta de un estudio en proceso de desarrollo en Chile que tiene como objetivo explorar el impacto social del acceso público a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), a través de la red de telecentros Quiero Mi Barrio, identificando diferencias o convergencias en el uso y apropiación social de estas, conforme a la condición de género en usuarias y no usuarias de estos centros.

El trabajo señala las distintas dimensiones que adquiere la apropiación social de centros de acceso público y de las TICs en un grupo de mujeres chilenas, de situación socioeconómica similar, de las barreras y obstáculos socioculturales de acceso y uso que tienen en su cotidianeidad desde sus diferentes roles sociales y de la significación y percepción asociada a las TICs en sus aspectos de acceso a la información, comunicación y nuevo conocimiento significativo y útil para su calidad de vida.

El objetivo del trabajo es sistematizar aquellas variables y situaciones que permitan la construcción de indicadores a partir de categorías que potencien la discusión y debate en el desarrollo de políticas públicas en materia de TICs y Sociedad del Conocimiento con una perspectiva de género y de inclusión social.

Abstract

This paper reports a study conducted in Chile, which explore the social impact of public access to the Information and Communication Technology (ICT) through the network telecentres Quiero Mi Barrio, identifying differences and convergences in the use and social appropriation of them, according to the gender status in users and nonusers of these telecentres.

It is mentioned the different dimensions that takes the social appropriation of public access centers and ICT in a group of Chilean women of similar socioeconomic status, barriers and cultural barriers to access and use they have in their daily lives from their different social roles and the meaning and perception associated with the ICT aspects of access to information, communication and new knowledge meaningful and useful to their quality of life. The study aims to systematize those variables and situations that allow the construction of indicators based on categories that promote discussion and debate in public policy development in ICT and knowledge society with a gender and social inclusion.

Palabras Claves

Mujeres, acceso a las TIC, género, telecentros, inclusión social digital
Women, ICT access, gender, telecentre; social digital inclusion

Eje temático

4 /Sociedad del Conocimiento:

Hablar de igualdad de género en la construcción de la llamada Sociedad del Conocimiento, implica reconocer las oportunidades y desafíos asociados para hombres y mujeres, de distinta condición socioeconómica y étnica, el acceso a las tecnologías de información y comunicación, y las nuevas formas de acceder a la información, conocimiento y cultura que éstas proporcionan. Una mirada que ponga atención en los obstáculos y barreras sociales y culturales asociadas son variables que permiten entender porqué garantizar sólo el acceso no es suficiente para una inclusión social digital con perspectiva de género.

A finales de la administración de la Presidenta Bachelet (2009) se puso en marcha un nuevo programa de conectividad social con la instalación de una red de telecentros a través del programa de intervención social “Chile Quiero Mi Barrio”, impulsado desde el Ministerio de la Vivienda y que busca generar una serie de condiciones que potencien el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que habitan en los sectores más pobres del país y procesos de “apropiación social de las tecnologías”.

Esta ponencia da cuenta de un estudio en desarrollo en Chile que tiene como objetivo explorar el impacto social del acceso público a las TICs a través de la Red de Telecentros Quiero Mi Barrio, identificando diferencias o convergencias en el uso y apropiación social de estas, conforme a la condición de género en las usuarias y no usuarias de estos centros.

Si bien este tipo de estudio está enmarcado dentro de la tradición o la línea que busca establecer el impacto social de las iniciativas de acceso público a las TICs y por lo tanto busca aportar en la generación de nuevas categorías e indicadores, nuestra propuesta viene de la tradición de los estudios cualitativos y en específico de la mirada que propone la grounded-theory (Glaser & Strauss, 1967; Strauss, 1987; Strauss & Corbin, 1990) para desarrollar inductivamente a partir de un cuerpo de datos, que son

codificados, analizados comparados y puestos en relación , los procesos y situaciones que actualmente se están produciendo.

Barrios y Comunidades conectadas: qué uso y qué apropiación social de las TICs

El proyecto de la Red de Telecentros “Quiero Mi Barrio” tiene por objetivo “lograr la apropiación social de las TIC de las personas que habitan en los Barrios, a través del “uso con sentido” de las tecnologías disponibles” y “velar porque los Telecentros habilitados en el país se integren a las dinámicas particulares de orden social, económico y cultural propias de cada barrio.” (CIISOC, 2009)¹. Si bien, estas definiciones han sido consideradas para el análisis, éstas son construidas en su relación con las conceptualizaciones referidas desde las teorías de consumo desde la comunicación y la cultura.

Así lo individual y lo comunitario serán considerados desde la perspectiva de la mediación planteada por Jesús Martín Barbero (1987), como condición primaria para comprender cómo se entrelazan estas dos condiciones en el proceso de consumo de medios originalmente, así serán observados los procesos de uso y apropiación que hacen las mujeres como usuarias y no usuarias de centros de acceso público de las TICs, desde la construcción individual y comunitaria que se realiza para significar en forma simbólica el uso y apropiación de las TICs en este contexto.

El telecentro es definido dentro de la concepción del Programa de RTQM como “un espacio comunitario” (CIISOC, 2009) siendo su mayor aspiración el convertirse en un espacio (un *locus*) que debe integrarse en el barrio como un espacio comunitario

¹ Documento de trabajo interno sin publicar elaborado por el Centro de Investigación de la Inclusión Digital y Sociedad del Conocimiento – CIISOC de la Universidad de La Frontera (UFRO), a cargo de la implementación de la Red de Telecentros Quiero Mi Barrio. Su acceso a la fecha, ha sido facilitado para los fines de esta investigación.

validado y valorado por la comunidad, que sea funcional a su dinámica social, económica y cultural y donde la expectativa es que se genere un proceso de uso y apropiación social de las TIC. Así mismo, debe ofrecer un modelo de trabajo y herramientas que permiten dinamizar los ejes de intervención que ha desarrollado el Programa Quiero Mi Barrio en aspectos como: seguridad, patrimonio cultural, participación ciudadana y cuidado del medio ambiente (ecología) de la comunidad.

Camacho (2000) propone un acercamiento al concepto de “apropiación social” de estas tecnologías relacionado con la generación de *nuevos conocimientos* utilizando Internet; que repercuta en nuevas formas de hacer las cosas, con acciones que permitan el desarrollo de nuevas propuestas para la transformación de la sociedad y las condiciones de vida de una persona o comunidad.

Un acercamiento importante en la conceptualización del término “apropiación social de las tecnologías”, es generado por Bar, Pisani y Weber (2007) quienes estudiando el proceso de incorporación y de “criollización” (*creolization*) de los teléfonos móviles en países de América Latina y el Caribe plantean que “ el proceso de apropiación es fundamentalmente político: es una batalla por el poder para configurar los sistemas tecnológicos y por lo tanto, la definición sobre quién puede usarlos, a qué costo y bajo qué condiciones, para qué propósitos y con qué tipo de consecuencias. Esta confrontación, argumentamos, es profundamente creativa y lleva consigo un poderoso motor de innovación. Los usuarios y las usuarias re-inventan la tecnología, mientras tratan de descubrir sus características, “pellizcando” aparatos y aplicaciones de la forma en que mejor responden a sus necesidades, inventando nuevas formas para usar servicios y desarrollar nuevas prácticas sociales, económicas y políticas sobre las posibilidades que abren los nuevos sistemas tecnológicos” (*traducción al español propia*).

Nuestra propuesta busca incorporar a estas reflexiones teóricas que vienen desde las disciplinas que estudian la construcción social de la tecnología, una perspectiva poco considerada hasta ahora: la tradición de los estudios de comunicación y cultura. Para los propósitos de este trabajo se hace necesario relevar el carácter de las TIC desde la lógica de su consumo como una “apropiación cultural y un uso social de la comunicación”, entendiendo el consumo de estas como las “actividades con las que se generan producción de sentido” en la vida de las personas (J.Martín-Barbero, 1987).

Existen distintos modelos para explicar el consumo cultural de los medios de comunicación (y por lo tanto, de los nuevos medios asociados a las TIC) (Sunkel, 2002, citando a Canclini, 1999). “Entre ellos, los modelos que definen el consumo como lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social; o como lugar de diferenciación social y de distinción simbólica entre los grupos; o como sistemas de integración y comunicación (...), sin embargo, ninguno de ellos es autosuficiente” (Sunkel, 2002:2)

Douglas e Isherwrod consideran el consumo de cualquier tipo de mercancía (incluida las TICs), como una *práctica cultural* en tanto las mercancías “sirven para pensar”, “sirven para construir un universo intelegible”. O en palabras de Canclini, el consumo es “el conjunto de procesos socioculturales” en que se realiza la apropiación y uso de los productos (Sunkel, 2002 citando a Canclini, 1999; Douglas e Isherwrod, 1979).

Otro antecedente para la comprensión de este trabajo corresponde a la dimensión que adquieren las Políticas de Comunicación. No es posible entender la comunicación, considerada globalmente, sin advertir sus dimensiones políticas. Por esto la política no puede dissociarse de la comunicación (MacBride, 1987). Dicho esto es necesario considerar que una política pública tiene la necesidad de garantizar pluralismo,

democracia y participación, acción promotora del Estado, integración hacia lo regional (Becerra, 2005) y éstas deben ser entendidas como las acciones estatales que asumen nexos orgánicos con una orientación coherente con el fin de cada gobierno (prácticas, regulación, gestión, financiamiento y formulación de planes y prospectivas relativas a las actividades infocomunicacionales).

Las TICs emergen en la dimensión de lo público, son espacios públicos, generan servicios públicos y requieren por tanto políticas públicas. Marcos legales para favorecer los procesos de democratización. Derecho a comunicar y regular antes la marcada concentración y monopolización de las estructuras comunicativas (empresas transnacionales), pareciera ser que el Estado tiene un papel preeminente en esto.

Así, acciones como la del Programa Red de Telecentro Quiero Mi Barrio (RTQMB) corresponde a un fomento de procesos inclusivos con medidas que buscan favorecer el potencial democrático de la comunicación y que fomentan el derecho a comunicar. Abrir “una puerta al mundo” otorgando acceso público supone también reconocer la incidencia que tienen las TICs en la cultura, una preocupación por generar acceso a la información y al conocimiento, buscando asegurar la inclusión para los que no tienen la posibilidad de seguir la tendencia del mercado y participar de la propiedad de un bien que es común y debe seguir siendo común.

Y ¿cómo le cambia la vida diaria a las mujeres el acceso y el uso de las TIC?

En nuestro estudio esto cobra mayor sentido cuando se trata de poder describir cómo las TICs modifican o no la vida de las mujeres, cómo las mismas mujeres dan cuenta de la incorporación de las TIC en su vida cotidiana y cuáles son aquellos ámbitos de la vida que se ven potenciados para poder acercarnos al significado de la promesa que conlleva el acceso público. Además se busca comprender aquellos factores referidos a la

condición de género que impiden hacer uso de las mismas en las mismas condiciones de acceso. Visto desde Bar, Pisani, Weber esto es, cómo las mujeres “pellizcan” (*tweak*) la tecnología.

En los estudios sobre TICs y perspectiva de género, generalmente encontramos evidencias que dan cuenta que las brechas digitales de la mayoría de los países reflejan las brechas de género y sociales, lo que las mujeres pertenecen a la minoría de los usuarios en casi todos los países desarrollados y en desarrollo, y más aún en las zonas rurales (Gurumurthy, 2004).

En el caso chileno, actualmente no existen indicadores diferenciados por género en las mediciones que se hacen sobre penetración e impacto de las TICs en el país. Por lo tanto, sólo se pueden hacer estimaciones a partir de algunas mediciones internacionales que muestran que las mujeres están por debajo de los hombres en cuanto a acceso de uso intensivo de computadores conectados a la red de Internet para su trabajo o estudio (aproximadamente el 20%, según la encuesta Mujeres Latinas en Internet, 2000).

Varios estudios y análisis señalan que mayormente son variables socioeconómicas y culturales los principales factores que explican la compleja relación entre el uso y el acceso que tienen las mujeres con las TICs en todo el mundo, y especialmente en condiciones socioeconómicas de carencia Wajcman (2007) señala que algunas de las dificultades que tienen las mujeres para acceder a las TIC en plenitud, tiene que ver con el acceso en términos de hardware y software puro, así como en recursos, contenidos y servicios que sean significativos para ellas. Wood (2005) añade otro aspecto importante relacionado con el fracaso de la metodología de la formación en TIC para las mujeres centradas en los proyectos porque tienden a ser muy *ad hoc*, no es sistemática y con una mirada no focalizada en las diferencias de género. Sin embargo,

diversos estudios, investigaciones y análisis también han señalado que el acceso y uso con sentido de las TICs son una oportunidad para potenciar y catalizar el empoderamiento social, político, económico, cultural y educativo de las mujeres.

En Rodríguez (2009) encontramos tres líneas de análisis para el campo: i) el género construye la tecnología (enfoque que analiza las diferencias entre hombres y mujeres en el uso de las TIC); ii) la tecnología construye el género (una visión que considera los artefactos y prácticas tecnológicas como neutrales en esencia, pero que al ser codificados por la cultura como masculinos o femeninos, condicionan su uso por parte de mujeres y hombres); iii) género y tecnología son mutuamente constitutivos (una perspectiva que concibe ambas categorías en un continuo proceso de relaciones dinámicas, en el que van evolucionando y se van redefiniendo de manera dialéctica).

Un acercamiento desde los primeros resultados: categorías y miradas emergentes

Nuestra investigación, releva el carácter de las TIC desde la lógica de su consumo como una “apropiación cultural y un uso social de la comunicación”, entendiendo el consumo de estas como las “actividades con las que se generan producción de sentido” en la vida de las personas (J. Martín-Barbero, 1987). Esto cobra mayor sentido cuando se trata de poder describir cómo las TICs modifican o no la vida de las mujeres, cómo dan cuenta de la incorporación de estas tecnologías en su vida cotidiana y cuáles son aquellos ámbitos de la vida que se ven potenciados para poder acercarnos al significado de la promesa democratizadora que conlleva el acceso público.

De esta forma, se intenta sistematizar aquellas categorizaciones y situaciones que arroje el estudio y que permitan la construcción de indicadores que potencien la discusión y el debate en el desarrollo de políticas públicas en materia de TICs y

Sociedad del Conocimiento con una perspectiva de género y de inclusión social desde una dimensión cualitativa del uso y acceso.

Desde el trabajo cuali-cuantitativo que se viene desarrollando en este estudio, hemos visto emerger algunas nuevas categorías que son un aporte para el análisis en profundidad de este tipo de experiencia y evidencia:

a) Sobre la visión de Internet como “ventana al mundo”:

Es fácil encontrar entre las personas usuarias y con acceso a internet la imagen de “la ventana/puerta al mundo”, no obstante, al pensar en las condiciones de brecha social es posible darnos cuentas que la ventana presenta diferencias de mundo. Así, cuando se les invita a mujeres a pensar en sueños y metas a cumplir, las respuestas convergen en relatos que resultan ser muy concretos y relacionados con la adquisición de bienes materiales como una casa o un auto. Al mismo tiempo, y con mayor fuerza en éstas, quienes tienen hijos/as enfatizan en que al haberse convertido en madres hace que sus propios sueños o metas se conviertan, sin excepciones de edad, en los de sus hijos/as. Esta pregunta está asociada a una segunda parte que les pide relacionar la influencia de Internet en el cumplimiento real de esos sueños. En este sentido, hay dos aspectos fundamentales. Por un lado, las respuestas dan cuenta que sólo son capaces de ver esta influencia desde una visión limitada a una plataforma de búsqueda de información, así es posible constatar que la valoración de Internet como una oportunidad de inserción en el mundo real, es casi nula. Sin haberlo dicho explícitamente, tienden a mencionar que Internet solo les servirá para buscar algunas cosas, pero que el salir de la realidad en que viven depende sólo de sus ganas y las posibilidades que se vayan abriendo en el futuro. En este punto mencionan los estudios y desarrollo

profesional que, en el caso de las que son madres, queda para los hijos. Nunca para ellas.

b) *Necesidad de definir el sentido de información, entretenimiento y comunicación:*

Se distingue que para los usuarios las categorías “acceso a la información, entretenimiento y comunicación” no parecen ser tan distinguibles desde sus propias prácticas. Al momento de ser encuestados reconocen en altos porcentajes el acceso a sitios web como Google (93%) y a la red social de Facebook (76%) lo que contrasta con el acceso que hacen a medios de comunicación nacionales, como diarios electrónicos (LUN.cl 17% - LaCuarta.cl 20%) y canales de televisión (TVN.cl 12,2%).

Existe un contraste que emerge en el primero de los focus group, con mujeres usuarias en que al aparecer el tema de los medios de comunicación, estos le son más propios y familiares que hablar de páginas de Internet. Sin embargo, desde la televisión, y sobretodo al conversar “acerca de ella y sus contenidos”, sí son capaces de dar cuenta de la convergencia de algunos programas de televisión, hacia soportes electrónicos de los mismos. Es interesante señalar que esta asociación no funciona en ambas direcciones, esto es desde o usando Internet no llegan a converger en los medios tradicionales, o la forma de hacerlo es más distante. “Desde la televisión llego a Internet, pero desde Internet no llego al medio” o “me cuesta más”, señalan las mujeres en las conversaciones grupales. Esto cobra relevancia ya que parte de la apropiación redundante en comprender las dinámicas de convergencia que hay entre información, entretenimiento y comunicación, y parte del uso esperado es comprender esta dimensión de convergencia.

c) Feminización de los Telecentros:

Uno de los rasgos generales que ha emergido en el trabajo en terreno es el contacto con actores de este proyecto con alta presencia y protagonismo de mujeres. Parte del debate del trabajo es el sentido que esto tiene. Si bien es posible pensar en una idea de empoderamiento de mujeres y la constatación que este espacio acerca - preferentemente- a aquellos que su actividad se centra en el hogar, también puede ser leído desde otra “cara” en que las mujeres generan un uso del telecentro con dinámicas propias de sus formas de interacción. Esto supone también, por ejemplo, que la operadora es *una mamá* que impone reglas *a los niños* y que de no ser cumplidas sanciona sin permitir el acceso. En este sentido la mediación que podría ser tecnológica se genera desde la condición de rol definido socialmente.

d) Diversidad en las formas de expresión de la vulnerabilidad:

Una primera aproximación a los dos telecentros permite extrapolar un sentido general de condiciones socioeconómicas semejantes. No obstante, las formas de expresar dicha condición en un sentido de clase se traduce a formas culturales distintas. Pareciera haber una identidad y pertenencia a la Villa que en el caso de Santiago es distinto, esto se refleja en las formas de habla y los comportamientos de los actores en las formas de interacción. Por ejemplo, en el caso del Telecentro de Villa San Francisco, esto se nota en la forma más espontánea de la organización, desde la intuición de las dirigentas y desde el entusiasmo y empeño de la operadora del telecentro.

e) Sentido temporal de la brecha:

Si bien existe a nivel de visibilidad de los medios la sostenida percepción de que Chile ha incorporado las redes sociales, es un claro ejemplo que esta situación es difícil encontrarla en el terreno en que se trabaja. Las usuarias y usuarios que

responden la encuesta, señalan conocer aplicaciones como Facebook y Messenger pero no está dentro de su registro el uso de blog, que alcanza un 4% en general entre hombres y mujeres en general encuestado/as y la red social de Twitter sólo alcanza un 2,0%. Esto permite suponer un desfase del alcance del uso, pues en Facebook, tuvo en Chile su mayor pick de desarrollo durante el año 2008. Es desde esta situación que sería interesante profundizar cómo el acceso se da en términos de conectividad pero toma un tiempo alcanzar las prácticas en el uso cotidiano de las personas. En estos segmentos de la población tiene un otro “tempo” que va desfasado del resto.

Referencias Bibliografía

- Atal, Ñopol, Winder (2009), New Century, Old Disparities, Gender and Ethnic Wage Gaps in Latin America, IAB. Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=2208929>.

Bar, F., Pisani, F., Weber, M (2007), Mobile Technology appropriation in a distant mirror: baroque infiltration, creolization and cannibalism, Draft prepared for discussion at Seminario sobre Desarrollo Económico, Desarrollo Social y Comunicaciones Móviles en América Lationa, convened by Fundación Telefónica in Bs Aires, April 20-21, 2007. Disponible en: http://arnic.info/Papers/Bar_Pisani_Weber_appropriation-April07.pdf

- Becerra (2005). Las políticas de infocomunicación ante la CMSI. Quaderns del CAC, XXV Aniversario del Informe MacBride. Comunicación Internacional y Políticas de Comunicación. Número 21. Disponible en <http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&Mw%3D%3D>

-Bonilla, M; Cliche, G (2001), Impactos Sociales de las Tecnologías de Información y Comunicación en Latinoamerica y el Caribe, IDRC – Flacso Ecuador.

-Cabrera, V (2005), Apropiación Social en la Implementación Comunitaria de TIC: Identidad, Desarrollo y Participación Ciudadana en la experiencia de la Red de Información Comunitaria de La Araucanía, Tesis de Grado Maestría en Comunicación y Sociedad con Mención en Políticas Públicas e Internet, FLACSO Sede Ecuador.

-Camacho, K (2000), en "Internet, ¿una herramienta para el cambio social?: elementos para una discusión necesaria, resumen proyecto Evaluación del Impacto Social de la Internet en Centroamérica: el caso de las Organizaciones de la Sociedad Civil,

Fundación Acceso - San José, Costa Rica/IDRC. Disponible en: <http://www.acceso.or.cr/publica>

-Castells, M (2009), Communication Power, Oxford University Press.

-Estrategia de Desarrollo Digital Chile 2007- 2012. Secretaría Ejecutiva Estrategia Digital – Ministerio de Economía, Gobierno de Chile. Disponible en: <http://www.estrategiadigital.gob.cl/node/121>

-Gurumurthy, A. (2004), Gender and ICTs: an Overview Report, BRIDGE (Gender and Development) -Institute for Development Studies UK. Disponible en: <http://www.bridge.ids.ac.uk/reports/CEP-ICTs-OR.pdf>

- International Telecommunications Union (2010), Measuring The Information Society 2010. ITU-D. Disponible en: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>

-Lee, M. (2006), What's Missing In Feminist Research In New Information And Communication Technologies?, in Feminist Media Studies, 6:2.

-Lievrouw, L; Livingstone, S (2006), The Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs, Sage.

-Maeso, O; Hilbert, M. (2006), Centros de Acceso Público a las Tecnologías de Información y Comunicación en América Latina: Características y Desafíos, Cepal-Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.cepal.org/SocInfo>

- Martín Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. México, D.F.: Gustavo Gilli.

-Michels, S; Van Crowder, L, "The Magic Box: Local appropriation of information and communication technologies", in SD Dimensions Bulletin, FAO, July 2001. Disponible en: http://www.fao.org/sd/2001/KN0602a_en.htm

- Paz, O (2007), Uso social de TIC con perspectiva de género, Ponencia Seminario - Taller "La perspectiva de Género en las organizaciones. Nuevos aportes para ampliar el conocimiento y la acción" organizado por la Red de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe en Gestión de Organizaciones y realizado en la sede de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, durante el 25 y 26 de abril de 2007. Disponible en: <http://www.colnodo.apc.org/index.shtml?apc=f111--&m=f>

- Paz, O (2006), ¿La sociedad de la información y el conocimiento, una realidad para las mujeres?, ponencia fue presentada en el "VIII Congreso Colombiano de Informática Educativa: Tecnologías de Información y Comunicación en educación y su incidencia en el desarrollo social", organizado por la Red Iberoamericana de Informática Educativa, Ribie, Nodo Colombia. Julio de 2006. Disponible en: <http://www.colnodo.apc.org/index.shtml?apc=f111--&m=f>

-Pimienta, D (2007), Brecha Digital, Brecha Social, Brecha Paradigmática, en Gómez et al (Coordinadores), Brecha Digital y Nuevas Alfabetizaciones: el Rol de las Bibliotecas,

Cuadernos de Trabajo, Mayo, 2008, Universidad Complutense de Madrid. Disponible en:

[http://eprints.rclis.org/15832/1/Brecha Digital y alfabetizaciones Gomez Magan y Calderon.pdf](http://eprints.rclis.org/15832/1/Brecha_Digital_y_alfabetizaciones_Gomez_Magan_y_Calderon.pdf)

-Programa de Naciones Unidas – PNUD Chile (2010), Informe Desarrollo Humano Chile: Género, El Desafío de la Igualdad Social, Santiago. Disponible en: <http://www.desarrollohumano.cl/informe-2010/Sinopsis%20IDH%202010.pdf>

-Programa de Naciones Unidas – PNUD Chile (2006), Informe Desarrollo Humano Chile: Las Nuevas Tecnologías, Un Salto al Futuro, Santiago. Disponible en: <http://www.desarrollohumano.cl/informe-2006/informe-2006-COMPLETO.pdf>

-Provenza et al (2001), Telecentros para el Desarrollo Socioeconómico y Rural en América Latina y el Caribe, Documento de Trabajo FAO-UIT-BID. Disponible en: <http://www.iadb.org/regions/telecentros/index.htm>

-Porras, J.I.(Coordinador) (2006), El Impacto de los Infocentros en la Formación de Capital Social, Estudio Elaborado por la Consultora ARS a solicitud de la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile- Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, Gobierno de Chile.

-Ramilo, C.; Cinco, C. (ed) (2005), Manual Metodología de Evaluación con Perspectiva de Género para Proyectos de Tecnología de Información y Comunicación, Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. Disponible en: <http://www.apcwomen.org/gemkit/pdf/GEMEnglish.pdf>

-Rodríguez, A, (2009), Género y TIC. Hacia un nuevo modelo más equilibrado o la Sociedad de la Información a dos velocidades. Paper publicado online en Portal de la Comunicación Instituto de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: http://www.portalcomunicacio.cat/esp/n_aab_lec_1.asp?id_llico=52

- Sunkel, G. (2002) Una mirada otra. La cultura desde el consumo. En libro: *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Daniel Mato (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/sunkel.doc>

-MacBride, S. y otros. (1987). Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestros tiempos. México, D.F : Fondo de Cultura Económica.

-Wajcman, J. (2007), ICTs and Inequality: Nets Gains for Women, in Mansell R. et al. (Eds), *The Oxford Handbook of Information and Communications Technologies*, Oxford University Press, pp 581-597.

-Wajcman, J. (1991), *Feminism confronts technology*, University Park, Pennsylvania State University Press.