FACULTAD DE
HUMANIDADES

PROGRAMA

Nombre Curso	Comunicación Estratégica en Redes Sociales Digitales
N° horas	30 horas
Modalidad	Semipresencial
Relatoras	Patricia Peña
Fecha Inicio clases	25 DE OCTUBRE 2025
Fecha Termino clases	15 DE NOVIEMBRE 2025
Días y Horarios	Sábado: 9:30 a 13:00Horas
Link de inscripción	https://educofahu.usach.cl/postulante/67e30a44c06e3
Correo Contacto	diplomadocpcvime@usach.cl
Teléfono	+ 56 2 27184401
Descripción	El Curso Comunicar en Redes Sociales El Curso de Comunicación Estratégica en Redes Sociales Digitales, busca generar habilidad para definir públicos objetivos, redes sociales digitales a utilizar, mensajes claves, recursos, voz comunicativa y estrategias de interacción, considerando los temas y expertos con que cuenta la institución académica y/o científica. También se capacitará en recursos digitales a utilizar según la RRSSDD elegida y el público objetivo, como podcast y fotografía aplicada; para así poder finalmente diseñar un plan de gestión de redes sociales digitales usando mockup planificar y maquetar las técnicas propuestas.
Objetivo General	Diseñar y formular planes comunicacionales digitales estratégicos para instituciones académicas y científicas.
Objetivos Específicos	- Identificar audiencias y establecer comunicación efectiva. - Ejecutar estrategias y recursos digitales. - Elaborar un plan de gestión digital.
Dirigido a	Profesionales comunicaciones, periodistas, académicos, docentes, estudiantes de postgrado (USACH o externos)
Plan de Estudio	
Módulo I	Definición de audiencias y recursos
Módulo II	Diseño de plan de gestión en redes sociales