



PROGRAMA

Nombre Curso	Incidencia Pública y Gestión en Medios de Comunicación
N° horas	30 horas
Modalidad	Semipresencial
Relatoras	Armando Jaque
Fecha Inicio clases	22 DE NOVIEMBRE 2025
Fecha Termino clases	6 DE DICIEMBRE 2025
Días y Horarios	Sábado: 9:30 a 13:00 horas
Link de inscripción	https://educofahu.usach.cl/postulante/67e30b9655f23
Correo Contacto	diplomadocpcvime@usach.cl
Teléfono	+ 56 2 27184401
Descripción	El Curso de Incidencia Pública y Gestión en Medios de Comunicación tiene por objetivo entregar a estudiantes herramientas prácticas para el desarrollo de un Plan Estratégico que permita visibilizar la investigación académica y científica en los medios de comunicación nacional y agencias de prensa. Para ello se aprenderán a reconocer elementos como coyuntura mediática e identificar de stakeholders, mapa de medios, públicos objetivos y géneros periodísticos. También se capacitará en expresión oral, relatoría, formatos de opinión y expresión escrita.
Objetivo General	Diseñar un plan de gestión de medios para una unidad académica/científica.
Objetivos Específicos	- Diagnosticar necesidades de incidencia pública. - Desarrollar un Plan estratégico de medios. - Identificar stakeholders y coyuntura mediática.
Dirigido a	Profesionales comunicaciones, periodistas, académicos, docentes, estudiantes de postgrado (USACH o externos)
Plan de Estudio	
Módulo I	Diagnóstico comunicacional
Módulo II	Elaboración plan de gestión en medios